

# SOCIAL VALUE GENERATOR

## Desde o Problema à Solução

nome projeto

<b>ÂMBITO</b> Qual o problema central que se pretende resolver? Qual a dimensão do problema?	<b>SEGMENTO-ALVO</b> Qual o valor que se pretende gerar para o segmento-alvo afetado pelo problema identificado?	<b>DESCRIÇÃO</b> Como funciona a solução preconizada?	<b>MODELO ECONÓMICO</b> Que receitas próprias podem ser geradas? Que recursos abundantes podem ser utilizados? Será que há stakeholders-chave disponíveis para pagar pelo impacto?
<b>CAUSA</b> Quais as principais causas que se pretende atacar?	<b>OUTROS STAKEHOLDERS</b> Existem outros stakeholders-chave que podem beneficiar com a resolução do problema identificado? Qual o valor que se pretende gerar para estes stakeholders-chave?	<b>IMPACTO</b> Quais os indicadores-chave de impacto a monitorizar?	<b>INOVAÇÃO</b> Como é que esta solução se diferencia do que já existe no mercado? Quais são as vantagens comparativas?
<b>SOLUÇÕES DOMINANTES</b> Existem soluções alternativas que procuram minimizar os efeitos do problema? Se, sim qual a dominante? Porque é que a solução alternativa dominante não resolve o problema?		<b>CRESCIMENTO</b> Qual o modelo de crescimento e disseminação da solução?	

PROBLEMA



PROPOSTA DE VALOR



SOLUÇÃO

