

## EDITAL N.º I/251832/18/CMP


**João Paulo Correia da Cunha**, em substituição do Senhor Diretor Municipal da presidência, Adolfo Manuel dos Santos Marques de Sousa, ao abrigo da competência delegada através da Ordem de Serviço n.º I/365729/17/CMP, de 13 de novembro, alterada e republicada pela Ordem de Serviço n.º I/70176/18/CMP, de 28 de fevereiro, torna público que, em Reunião de Executivo Municipal de 24 de Julho, a Câmara Municipal do Porto deliberou submeter a consulta pública, nos termos do n.º 3, do artigo 6.º da Lei n.º 42/2017, de 14 de junho, pelo período de 20 dias úteis, contados da data da sua publicação, ou seja, de 31 de julho a 28 de agosto de 2018, a decisão de reconhecimento dos estabelecimentos a seguir identificados como estabelecimentos de interesse histórico e cultural ou social local, com fundamento no facto de tais estabelecimentos reunirem os critérios definidos (conforme anexo I):

1. Barbearia Tinoco
2. Benedito Barros, Lda.
3. Carvalho, Batista & C.ª, SA, Rua do Almada, n.º 79

Os interessados podem consultar os processos presencialmente no Departamento Municipal de Comércio e Turismo, sito na Rua Antero de Quental, n.º 367, 4050-057 Porto, todos os dias úteis das 9h00 às 17h00.

Quaisquer questões, pronúncias ou sugestões devem ser apresentadas, por escrito, no Gabinete do Múncipe, sito na Praça General Humberto Delgado, n.º 266, 4000-286 Porto (horário de atendimento: 2.ª a 6.ª feira, das 9h00 às 17h00; ou submetidas através do menu Fale connosco (Sugestão» Âmbito: Cidadania e Associativismo/ Assunto: Discussão Pública) disponível no Balcão de Atendimento Virtual (<http://balcaovirtual.cm-porto.pt>).

Para constar e produzir os efeitos legais se publica o presente Edital, que vai ser afixado no boletim municipal, num jornal de circulação local e na Internet, no sítio institucional da entidade em causa, com a visibilidade adequada à sua compreensão.

Eu,  , Vereador do Pelouro de Economia, Turismo e Comércio e Pelouro de Gestão de Fundos Comunitários, o subscrevi.

Porto e Paços do Concelho, 25 de julho de 2018.

Em substituição do Senhor Diretor Municipal da Presidência, Adolfo Sousa,  
o Chefe da Divisão Municipal de Relações Internacionais e de Protocolo,

  
João Paulo Cunha

## ANEXO I

Critérios e elementos aplicados no âmbito do Regime de Reconhecimento e proteção de estabelecimentos (Lei n.º 42/2017, 14 de junho)

### PARÂMETRO 1 – ESTABELECIMENTO/ATIVIDADE

#### 1.1. Longevidade Reconhecida

**Descrição:** Anos de existência do estabelecimento, desde o ano de abertura na localização atual, independentemente de esta ter permanecido na mesma família, incluindo empregados, ou ter sido adquirida por novos titulares de exploração

#### 1.2. Continuidade na família/empregados

**Descrição:** Continuidade geracional da loja/empresa na família ou empregados, independentemente da localização geográfica.

#### 1.3. Produção

**Descrição:** Origem dos produtos comercializados (local onde são manufaturados), valorizando-se a existência de espaços de oficina/manufatura associados ao funcionamento comercial na proximidade e visitáveis. Todavia, entende-se como produção própria todos os casos em que as lojas integrem ou mantenham oficina/manufatura própria associada ao funcionamento comercial, quer nas instalações, em local contíguo, ou cidade do Porto e concelhos limítrofes.

#### 1.4. Marca e produtos identitários

**Descrição:** Marcas próprias (aplicadas a um produto ou serviço, com registo legal) e produtos identitários. Entende-se como produto identitário todos produtos que, pela sua unicidade, originalidade e qualidade, tenham contribuído de forma diferenciadora para a identidade própria representativa da cidade e continuidade da atividade. Considera-se marca própria, a utilização prática de uma denominação aplicada a um produto ou serviço, preferencialmente com registo legal.

### PARÂMETRO 2 – PATRIMÓNIO

#### 2.1. Arquitetura e imagem interior

**Descrição:** Qualidade e integridade dos elementos interiores (mobiliário, decoração, arquitetura, ...).

## **2.2. Arquitetura e imagem exterior**

**Descrição:** Qualidade e integridade dos elementos exteriores (fachada, montra, letreiros, ...).

## **2.3. Espólio**

**Descrição:** Utensílios, matérias-primas e/ou documentos, considerada a sua quantidade, raridade, antiguidade, salvaguarda e divulgação. Considera-se espólio patrimonial e/ou acervo documental do estabelecimento a existência comprovada de bens materiais e documentos considerados essenciais para a atividade específica do mesmo, estejam estes em utilização ou não. Por salvaguarda e divulgação entendem-se todas as ações reconhecidas para a proteção e difusão do património material, designadamente ações de manutenção, restauro, arquivo ou armazenamento adequado à sua preservação, bem como iniciativas que pretendam potenciar a interpretação e fruição informada de elementos associados à atividade e/ou estabelecimento.

## **2.4. Representação social**

**Descrição:** Reconhecimento, notoriedade e significado da empresa/estabelecimento para a história, arte e cultura da cidade.