

Edital n.º NUD/214750/2024/CMP

Adolfo Manuel dos Santos Marques de Sousa, Diretor Municipal da Presidência, torna público, ao abrigo da competência delegada através da Ordem de Serviço n.º NUD/232865/2022/CMP, de 19 de abril, que em reunião do Executivo Municipal de 18 de março de 2024, a Câmara Municipal do Porto aprovou a atribuição do “**Prémio Economia do Porto**”, na sua terceira edição, nos seguintes termos:

- **Primeiro Prémio:** “O *City Branding* e a atração e retenção de talento: O caso da cidade do Porto”, da autoria de José Pedro Santos Correia Assunção (Ref.ª 3ED_009);
- **Segundo Prémio:** “*The circularity level of municipal waste management systems in Portugal: a comparative case study between the metropolitan areas of Porto and Lisbon*”, da autoria de Afonso Reis Fonseca (Ref.ª 3ED_010);
- **Terceiro Prémio:** “Marca de lugar: O caso da marca “Porto.”, da autoria de Maria Costa Martins (Ref.ª 3ED_002).

Para constar e produzir efeitos legais se publica o presente Edital, que será afixado no Gabinete do Município, publicado no Boletim Municipal e no sítio institucional do Município do Porto (<http://www.cm-porto.pt>).

Eu, _____, Vereador do Pelouro da Economia, Emprego e Empreendedorismo e do Pelouro das Finanças, Atividades Económicas e Fiscalização, o subscrevi.

Porto, Paços do Concelho, 27 de março de 2024.

O Diretor Municipal da Presidência,

Adolfo Sousa

Tabela 1 - Classificação das candidaturas à 3.ª Edição do Prémio Economia do Porto.

N.º Candidatura	Nome do(s) Candidato(s)	Título do Trabalho	Critérios				Pontuação Final	Atribuição de Prémios
			C1 - Relevância social e económica 25%	C2 - Originalidade, relevância e qualidade científica 25%	C3 - Capacidade de transferência e aplicabilidade 35%	C4 - Clareza e qualidade da redação 15%		
3ED_001	Diamantino José Teixeira Ribeiro	O Porto e a Região do Douro como destino turístico e a relação com o vinho do Porto – A matriz dos 4C's de competitividade do Destino Turístico	4,17	3,25	3,68	3,50	3,67	
3ED_002	Maria Costa Martins	Marca de lugar: O caso da marca "Porto."	4,33	3,92	4,01	4,17	4,09	3.º lugar
3ED_003	Tiago Pina Ribeiro	Matérias Relevantes de Auditoria: Bancos e Instituições Financeiras de Crédito em Portugal	Excluído. Não cumprimento do Art.º 6.º, n.º1 segundo a apreciação unânime do Júri.					
3ED_004	Michel da Silveira Cardaretti	Understanding the Implementation of Renewable Energy Communities in Portugal – Hurdles and Benefits	Excluído. Não cumprimento do Art.º 6.º, n.º 1, segundo a apreciação unânime do Júri.					

3ED_005	Sabrina Sgambati Luís Carvalho	Benchmarking urban competitiveness for economic recovery: an application to Porto and Lisbon	3,50	3,75	3,18	3,67	3,48	
3ED_006	Manuel Francisco Moreira Veiga Lopes de Carvalho Margarida Menezes Gandra Linhares Machado João Manuel Santos Venade Yuliya Sergiivna Shevchenko	O Consumo do Turismo no Território Económico – uma aplicação à Região Norte, à Área Metropolitana do Porto e ao Município do Porto	4,00	3,42	3,76	3,83	3,75	
3ED_007	Manuel Au-Yong-Oliveira	A necessidade de adaptação da cultura organizacional das empresas da cidade do Porto	2,83	2,67	2,93	3,25	2,89	
3ED_008	Mafalda Santos Almeida Ricardo Jorge Leite Pereira	Determinantes do preço e taxa de ocupação do alojamento local na Área Metropolitana do Porto	4,25	3,67	4,18	4,25	4,08	
3ED_009	José Pedro Santos Correia Assunção	O City Branding e a atração e retenção de talento: O caso da cidade do Porto	4,15	3,85	4,38	4,12	4,15	1.º lugar
3ED_010	Afonso Reis Fonseca	The circularity level of municipal waste management systems in Portugal: a comparative case study between the metropolitan areas of Porto and Lisbon	4,33	4,17	3,85	4,17	4,10	2.º lugar

3ED_011	Cristina Macedo Estefânia Tavares Márcia Carvalho Thais Sentinelo Albertina Paula Monteiro	Divulgação da sustentabilidade: Um estudo de caso	4,25	3,08	3,68	3,83	3,70	
3ED_012	Orlando Lima Rua Igor Filipe Martins Silva	Empreendimentos turísticos e sustentabilidade: estudo de caso da cidade do Porto (Portugal)	3,75	3,50	3,93	4,25	3,83	
3ED_013	Beatriz Lobo do Souto	Digital Nomads: Why do they come to Porto?	3,92	3,75	4,01	4,08	3,93	
3ED_014	Manuel João Duarte Cruz	Um índice de desenvolvimento regional para Portugal revisitado	3,92	4,25	3,60	4,50	3,98	