

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Unidade Orgânica:	Departamento Municipal de Turismo e Internacionalização
Período em Análise:	01 de Janeiro a 31 de Março de 2025

1. Considerações Gerais

Assumindo a missão de contribuir para um modelo de cidade sustentável e promover o Porto como um destino turístico autêntico e sofisticado, com uma qualidade de vida reconhecida internacionalmente, o Departamento Municipal de Turismo e Internacionalização pretende posicionar o Porto como uma mid-sized European City de excelência e afirmar-se internacionalmente como um destino competitivo e sustentável.

Este Relatório de Atividades tem por objetivo informar sobre o trabalho concretizado no Departamento Municipal de Turismo e Internacionalização nos meses identificados, sem deixar de relevar o trabalho de pesquisa e recolha de informação contínua que nos permite identificar oportunidades de atingir os objetivos de acordo com o Plano Anual de Atividades.

2. Atividades Desenvolvidas

Divisão Municipal de Turismo			
N.º	Descrição da Atividade	Grau de Execução/ Quantificação	Observações
1	Valorização do território e da comunidade	Divulgação e promoção dos quarteirões turísticos: - Edição de novo mapa turístico oficial adaptado aos quarteirões turísticos - Recolha de conteúdos audiovisuais para divulgação dos quarteirões turísticos da cidade do Porto.	
2		Produção de conteúdos, em suportes físicos ou digitais, para a promoção de novas centralidades e acessibilidade do território: - <u>Turismo Acessível</u> ; Acompanhamento e execução das 2ª e 3ª fases do projeto	
3		Exploração de Modalidades Afins dos jogos de Fortuna ou Azar do Município do Porto: - Acompanhamento de processos de sorteios autorizados.	
4		Dinamização do Turismo Criativo – Curated Porto: - Atualização de conteúdos	
5	Dinamização do acolhimento e a promoção do destino	Contratação de serviços à Associação de Turismo do Porto e Norte (ATPN), nas áreas do acolhimento e da promoção turística: - Aprovação do contrato de prestação de serviços em Reunião de Executivo Municipal; - Reunião de kick-off de início dos trabalhos - Execução dos serviços de acolhimento, comercialização e promoção; - Reuniões técnicas - Porto.CARD; - Envio de protocolos para novas parcerias Porto.CARD.	
6		Promoção da Cidade através de diferenciados canais de comunicação: - Resposta a 26 pedidos de informação via email; - Disponibilização de material promocional a 148 entidades, nomeadamente hotéis, alojamentos locais, escolas, congressos e eventos, num total de 101.966 mapas e 11.584 brochuras. - Elaboração dos Roteiros da música - Lançamento do vídeo "When you stay in Porto, Porto stays in you" - Inscrição do vídeo no CIFFT Circuit - Festival Internacional de Cinema de Turismo	
7		Incentivos à promoção do destino em eventos e projetos externos à CMP: - Apoio com materiais promocionais digitais SIM Conference - Apoio Eurocities 2025 Braga: sugestões de visita ao Porto	
8		Ações de disseminação da estratégia - <u>junto dos meios de comunicação da especialidade: Resposta a questões para produção de artigos</u> - <u>para alunos de instituições de ensino universitário nacionais e internacionais:</u> - Entrevista no âmbito do Mestrado em Turismo, com especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril; - Apresentação da estratégia a alunos nacionais e internacionais do IPAM Porto (110 participantes).	
9	Qualificação e valorização da oferta turística	Desenvolvimento de suportes digitais que permitam melhorar a experiência turística no território: - <u>Gestão do website VisitPorto.travel e redes sociais:</u> Landing Page - banner e infocus : Quarteirão Campanhã Quarteirão Boavista, Prémios Cidade Quarteirão República; Like a Local Likes - Lançamento do episódio #1 e #2- redes sociais e website; Atualização e melhoria de conteúdos nas páginas: Curated Porto, Porto.Card; Redes sociais: acompanhamento do contrato; Brochura Digital : sugestões de visita - o que ver, onde ficar, o que comer; Merchandising: análise de propostas e validação final VisitPorto; Atualização de conteúdos no Youtube VisitPorto; Análise e monitorização dos resultados, com foco na interação, alcance orgânico, narrativas e oportunidades de melhoria. - <u>Website de roteiros:</u> Acompanhamento do processo criativo; Elaboração do Roteiro do Silêncio e do Roteiro do Atlântico.	
10		Dinamização do Programa Municipal de Reconhecimento Confiança Porto: - <u>Alojamento turístico:</u> Realização de Focus Group com alojamentos turísticos; Visita Técnica para avaliação dos novos critérios e das revisões apresentadas pelo IPDT. - <u>Circuitos turísticos motorizados:</u> - <u>Passeios turísticos pedestres:</u> Planeamento e organização de duas ações de formação para Guias Intérpretes.	

11		Implementação do Regulamento de Ocupação do Espaço Público pelo animador de rua: - Análise de Processos: recebidos - 92 processos 38 alvarás emitidos; - Preparação da 1ª Reunião da comissão de Acompanhamento a realizara em 08.04.2025.	
12	Potenciar o conhecimento	Observatório do Turismo do Porto: - Recolha e elaboração de indicadores de apoio à decisão. - Realização de estudo de perfil dos turistas e satisfação de residentes e agentes económicos da cidade;	
13		Projeto VisitPorto.-Experience (Turismo nas Escolas): Finalização do jogo de tabuleiro; Apresentação pública do jogo de tabuleiro e distribuição de jogos pelas escolas realizada a 11.03.2025.	
14		Desenvolvimento de canais e ferramentas que permitam apoiar e criar networking com o setor: - <u>Meet Up's:</u> Aprovação de apoio financeiros em reunião de executivo, para a organização da Feira de Emprego do Turismo e dos Meet Ups Porto; Preparação e organização do Meet Up "O Porto e a sua Hospitalidade" realizado a 10.01.2025; <u>Preparação do Meet Up "O Porto - Destino Inteligente – Desafios e Oportunidades para o Turismo" a realizar em Abril</u>	
15		Programa "Formação + Próxima": Preparação formação Turismo Circuitos Motorizados.	
16		Realização de ações promocionais de disseminação da estratégia junto de segmentos nacionais e internacionais: - <u>Newsletter para o setor:</u> Newsletter - Meet Up, Leme, Redes Sociais, Dia dos Namorados, Meet Up, Prémios Best of Wine.	
17	Gerir colaborações estratégicas	Dinamização do projeto Great Wine Capitals Global Network: - Acompanhamento da estratégia de social media para promoção desta rede internacional. - Discussão das ações integrantes do plano de comunicação da rede, em articulação com a agência de comunicação internacional das GWC. - Publicação de artigo para a E-news mensal, de acordo com a calendarização definida. - Participação em reunião online do grupo de trabalho Brand & Communication.	
18		Promoção da certificação dos Caminhos de Santiago: - Disponibilização de vídeos temáticos sobre a cidade do Porto na Capela das Verdades (Centro de acolhimento ao peregrino).	
19		Ativação e promoção de projetos com o setor e a Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal: - Mapa da Frente Atlântica articulado pelos Municípios do Porto, Gaia e Matosinhos para promoção aquando da chegada de cruzeiros	

Divisão Municipal de Internacionalização

N.º	Descrição da Atividade	Grau de Execução/ Quantificação	Observações
1	Posicionamento e projeção internacional da cidade	Organização e participação em eventos de relevo internacional - Planeamento, organização e gestão da participação do Porto como host city da Wine & Travel Week, no âmbito do contrato estabelecido com a Essência - Eventos e Comunicação, e ainda criação e publicação de conteúdos relacionados; - Análise do pedido de apoio ao evento A'livetaste e articulação do apoio ao evento, nomeadamente no âmbito da visita de jornalistas internacionais à região. - Participação na Blue Travel Conference - evento de lançamento da Wine & Travel Week, que promoveu a reflexão em torno do contributo do turismo para a internacionalização das cidades e para o lançamento de tendências de consumo.	
2		Ativação da marca GWC e BOWT - Sessão Best Of Club - Porto, na Casa do Vinho Verde - debate sobre o tema "Enoturismo e Geração Z: Inovação, Experiências Imersivas e Consumo de Vinho", no dia 29/01 - Reunião com a Presidente da CVRVV, Dora Simões, e Vereadora Catarina Santos Cunha para ativação da Rota dos Vencedores BOWT e da Rota dos Vinhos Verdes - Planeamento, organização, gestão e realização do Jantar de entrega de prémios Best Of Wine Tourism 2025, que decorreu no dia 18/02 - Organização e realização da Midterm Meeting (reunião intercalar) das Great Wine Capitals, no dia 17/02 - Lançamento oficial das candidaturas ao concurso Best Of Wine Tourism 2026 - Organização e divulgação da sessão de esclarecimentos sobre o concurso BOWT 2026 - Organização da segunda sessão do Best Of Club - Porto (a ter lugar a 09/04) - Divulgação da Bolsa de Investigação lançada pelas GWC junto das instituições de ensino/cursos da área do enoturismo da região Norte; realização de reuniões com diretores de curso para ampliar a divulgação	
3		Ativação da marca Global Kitchen in Porto - Elaboração de nota conceptual da edição de 2025 da iniciativa Global Kitchen in Porto, incluindo previsão orçamental; - Planeamento da edição de 2025 do Global Kitchen in Porto	
4	Desenvolvimento de Parcerias e Redes de Cooperação	Colaboração com outras cidades/destinos/instituições: <u>Argentina</u> - Apresentação dos cumprimentos de Sua Excelência o Embaixador da República da Argentina em Portugal onde foram exploradas potenciais colaborações entre o Porto Innovation Hub e a Câmara de Comércio Exterior de Córdoba. Com o Pelouro da Educação da Câmara Municipal do Porto, foram discutidas possíveis cooperações na área da robótica, aplicadas ao ensino primário. <u>Bristol</u> - A Câmara Municipal de Bristol solicitou sugestões para duas áreas de colaboração cultural: educação musical e conexões na área da poesia, entre as cidades irmãs de Bristol e Porto. <u>Posicionamento do Porto como Destino sustentável:</u> - Articulação com a JIN Tourism para estabelecimento de contactos com responsável da Agência Nacional de Promoção do	
5	Desenvolvimento Sustentável	- Reunião com Pelouro do Ambiente e ATP com vista à organização de ações de capacitação para o setor na área da sustentabilidade; - Análise de proposta relativa à ação de capacitação a realizar para o setor; - Identificação de entidades a consultar com vista à formação dirigida ao setor na área da sustentabilidade.	
6	Outras Iniciativas	- Desenvolvimento de produtos de merchandising para ações promocionais - Análise de eventos nacionais e internacionais a decorrer em 2025, com potencial relevância de participação pelo DMTI - Emissão de pareceres/sugestões no âmbito do tema da Gastronomia, em resposta a pedidos de entidades externas e internas	