

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

## Segunda Ata

### Concurso “Comércio em Ação”

Em 18 de setembro de 2018, pelas 14h30, o Júri do Concurso “Comércio em Ação”, nomeado pelo Exmo. Senhor Vereador dos Pelouros da Economia, Turismo e Comércio e Gestão de Fundos Comunitários, no dia 30 de agosto de 2018, de acordo com o artigo 8º do Programa do Concurso “Comércio em Ação”, aprovado em Reunião de Câmara de 06 de fevereiro de 2018, constituído por: Palmira Isabel Marta dos Santos, José Pedro Camelo Cunha Lobão, Raquel Teresa Pereira Soares, Pedro Miguel Vieira Teixeira e Flávio José de Oliveira Teixeira Gomes, reuniu no Departamento Municipal de Turismo e Comércio, da Câmara Municipal do Porto e determinou a classificação das candidaturas a concurso.

Já depois dessa tomada de decisão, a candidatura do estabelecimento comercial Ag Jewels, com o registo NUD: 315910/18/CMP | 24 que deu entrada no Gabinete do Município no dia 14 de setembro de 2018, ou seja, dentro do prazo de entrega de candidaturas, foi a mesma rececionada pelo júri.

Face ao exposto, o Júri acima mencionado voltou a reunir no dia 19 de setembro, pelas 17h00 para proceder à reavaliação da lista dos concorrentes ao presente concurso.

#### Primeiro – Inscrições admitidas a concurso

Após a submissão das candidaturas, que decorreu entre o dia 03 e 14 de setembro de 2018, o Departamento Municipal de Turismo e Comércio decidiu admitir a Concurso “Comércio em Ação”, as inscrições aferidas e numerá-las de acordo com a seguinte listagem:

N.º de Identificação   N.º de Inscrição	Nome do Estabelecimento
307739/18/CMP   1	Ligatu
314344/18/CMP   3	Perfumaria - Amor Perfeito
311264/18/CMP   4	Casa dos Linhos
314378/18/CMP   5	DancePlanet
314485/18/CMP   6	Ourivesaria Pamela, Lda
314506/18/CMP   7	Sabores do Sebouh
317181/18/CMP   9	Perfumaria Cléril
317414/18/CMP   10	Casa Ramos
317549/18/CMP   11	Papelaria Carvalhido

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'Porto', 'MT', and a large signature.

N.º de Identificação   N.º de Inscrição	Nome do Estabelecimento
316018/18/CMP   12	FC Porto Store Baixa
316088/18/CMP   13	Verdelinho
317591/18/CMP   14	Foreva
318020/18/CMP   16	Café Moreira
318097/18/CMP   17	Príncipe Porto Portugal
318065/18/CMP   18	Retrosaria das Flores
318078/18/CMP   19	Casa dos Forros
318116/18/CMP   20	Feiramédica
318104/18/CMP   22	BFG-Ferragens&Decoração, Lda.
318743/18/CMP   23	Espaço Vermelho

### Segundo – Inscrições não admitidas a concurso

O Departamento Municipal de Turismo e Comércio decidiu não admitir a concurso os estabelecimentos comerciais que a seguir se identificam:

- Pelo facto de não cumprir com os requisitos mencionados no artigo 7.º (Concorrentes) do Programa do Concurso “Comércio em Ação”:

N.º de Identificação   N.º de Inscrição	Nome
300811/18/CMP   2	Adam Matthias

- Pelo facto de não cumprir com os requisitos mencionados no artigo 4.º (Requisitos da Candidatura) do Programa do Concurso “Comércio em Ação”:

N.º de Identificação   N.º de Inscrição	Nome do Estabelecimento
314987/18/CMP   8	Drogaria Lóios
318091/18/CMP   15	Óculos para Todos
318086/18/CMP   21	Mercado das Malhas
315910/18/CMP   24	Ag Jewels

### Terceiro – Avaliação e Decisão

A avaliação das candidaturas admitidas ao concurso decorreu entre o dia 03 e 17 de setembro de 2018, de acordo com os critérios subjacentes à análise das montras (a. Originalidade e Criatividade | b. Objetividade e clareza da mensagem | c. Adequação do Slogan à identidade da Cidade | d. Perceção na ótica do consumidor) nos termos do artigo 5.º do Programa do Concurso “Comércio em Ação”, aprovado em Reunião de Câmara de 06 de fevereiro de 2018.

Face ao exposto, ao abrigo do artigo 12º (Deliberação de atribuição dos apoios) do Programa do Concurso “Comércio em Ação”, o Município do Porto reserva-se ao direito de atribuir somente três prémios, em conformidade com o número de candidaturas presentes a concurso. Desta forma, ao abrigo do artigo 10º (Ata), o Júri delibera a seguinte graduação:

Graduação	N.º de Identificação   Nº de Inscrição	Nome do Estabelecimento
1º	318078/18/CMP   19	Casa dos Forros
2º	317414/18/CMP   10	Casa Ramos
3º	316088/18/CMP   13	Verdelinho

Para os devidos efeitos, anexamos a esta Ata a avaliação dos cinco elementos do júri para consulta.

Nada mais havendo a tratar, foi dada por encerrada a reunião, de que se lavrou a presente proposta que, depois de lida e achada conforme, vai ser assinada pelos elementos do Júri presentes.



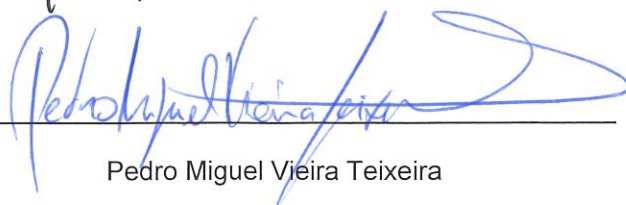
Palmira Isabel Marta dos Santos



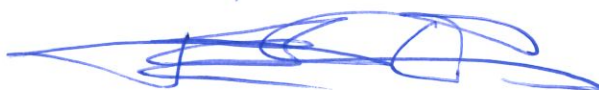
José Pedro Camelo Cunha Lobão



Raquel Teresa Pereira Soares



Pedro Miguel Vieira Teixeira



Flávio José de Oliveira Teixeira Gomes

NUD	Inscrição Nº	Nome do Estabelecimento	Slogan
307739/18/CMP	1	Ligatu	Porto Consigo, Conto Consigo!!!
300811/18/CMP	2	Adam Matthias	Rejeição liminar
314344/18/CMP	3	Perfumaria - Amor Perfeito	Porto é afectos e gentes genuína, venham ativos e orgulhosos comprar no comércio da esquina.
311264/18/CMP	4	Casa dos Linhos	Ir ao Oporto e no Porto comprar, dá saúde e faz sonhar.
314378/18/CMP	5	DancePlanet	Comércio do Porto, uma Compra, uma Amizade
314485/18/CMP	6	Ourivesaria Pamela, Lda.	Porto é.....amar, viver e sentir.
314506/18/CMP	7	Sabores do Sebouh	No Porto recebemos todos com o nosso melhor sorriso! Venha ao Porto... que o Porto tem!
314987/18/CMP	8	Drogaria Lóios	Rejeição liminar
317181/18/CMP	9	Perfumaria Cléril	Beleza e Tradição, a Perfeita Combinação!!
317414/18/CMP	10	Casa Ramos	Como o Porto não há igual, com o seu comércio tradicional.
317549/18/CMP	11	Papelaria Carvalhido	Porto Cidade da Nação Compra no Comércio de Tradição.
316018/18/CMP	12	FC Porto Store Baixa	Leve o regresso consigo. Take with you the wish to return.
316088/18/CMP	13	Verdelinho	No Porto a tradição é comércio de paixão
317591/18/CMP	14	Foreva	Num sejas Morcoun! E cumpre a tradiçon!
318091/18/CMP	15	Óculos para Todos	Rejeição liminar
318020/18/CMP	16	Café Moreira	Surpreende os teus 5 sentidos Faz compras no Porto
318097/18/CMP	17	Príncipe Porto Portugal	Feliz vai sempre voltar quem o Porto visitar.
318065/18/CMP	18	Retrosaria das Flores	Comprar no Porto tem hora, é sempre e agora!
318078/18/CMP	19	Casa dos Forros	Porto. Comércio com pronúncia.



NUD	Inscrição Nº	Nome do Estabelecimento	Slogan
318116/18/CMP	20	Feiramédica, Lda.	Precisa? O Porto tem
318086/18/CMP	21	Mercado das Malhas	Rejeição liminar
318104/18/CMP	22	BFG-Ferragens&Decoração, Lda.	Comércio com cor e ação. Comércio com coração.
318743/18/CMP	23	Espaço Vermelho	Clássicos do Porto ao Virar da Esquina
315910/18/CMP	24	Ag. Jewels	Rejeição liminar

Concurso "Comércio em Ação"

Escala avaliação 1-5  
1. Baixo; 2 Médio Baixo; 3 Médio; 4 Bom; 5 Excelente

Nome	Originalidade e Criatividade					Objetividade e clareza da mensagem					Adequação do slogan à identidade da Cidade					Perceção na ótica do consumidor					Pontuação final				
	J1	J2	J3	J4	J5	Média	J1	J2	J3	J4	J5	Média	J1	J2	J3	J4	J5	Média	J1	J2		J3	J4	J5	Média
1 Ligatu	2,00	1,00	4,00	3,00	2,00	2,40	2,00	2,00	4,00	3,00	2,60	3,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,60	3,00	2,00	4,00	3,00	2,00	2,80	10,40	
2 Adam Matthias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3 Perfumaria - Amor Perfeito	1,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,20	1,00	2,00	4,00	2,00	2,20	2,00	1,00	4,00	2,00	3,00	2,40	2,00	1,00	4,00	1,00	3,00	2,20	9,00	
4 Casa dos Linhos	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,20	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	1,00	2,00	2,00	8,20	
5 DancePlanet	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,20	3,00	3,00	3,00	3,00	2,80	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,60	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,80	10,40	
6 Ourivesaria Pamela, Lda.	1,00	3,00	4,00	2,00	3,00	2,60	3,00	4,00	4,00	2,00	3,20	2,00	3,00	4,00	2,00	3,00	2,80	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	3,00	11,60	
7 Sabores do Sebouh	2,00	2,00	4,00	2,00	3,00	2,60	2,00	2,00	4,00	2,00	2,40	1,00	2,00	4,00	2,00	3,00	2,40	2,00	2,00	4,00	2,00	3,00	2,60	10,00	
8 Drogeria Lóios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9 Perfumaria Cléril	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,20	2,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,40	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,20	1,00	2,00	3,00	1,00	3,00	8,80	
10 Casa Ramos	2,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,20	2,00	5,00	4,00	3,00	3,40	2,00	5,00	4,00	3,00	3,00	3,40	2,00	5,00	4,00	4,00	3,00	3,60	13,60	
11 Papelaria Carvalhido	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,40	3,00	2,00	3,00	3,00	2,60	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	2,80	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,60	10,40	
12 FC Porto Store Baixa	3,00	3,00	5,00	1,00	2,00	2,80	3,00	1,00	5,00	1,00	2,20	3,00	1,00	5,00	1,00	2,00	2,40	2,00	1,00	4,00	1,00	2,00	2,00	9,40	
13 Verdélinho	1,00	3,00	5,00	2,00	4,00	3,00	1,00	4,00	5,00	3,00	3,60	2,00	4,00	5,00	2,00	5,00	3,60	2,00	4,00	5,00	2,00	4,00	3,40	13,60	
14 Foreva	3,00	1,00	5,00	1,00	3,00	2,60	3,00	1,00	5,00	1,00	3,00	2,60	2,00	5,00	2,00	2,00	2,60	4,00	1,00	5,00	2,00	2,00	2,80	10,60	
15 Óculos para Todos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
16 Café Moreira	1,00	2,00	4,00	1,00	2,00	2,00	3,00	2,00	4,00	1,00	3,00	2,60	2,00	3,00	4,00	1,00	3,00	2,60	3,00	3,00	4,00	1,00	3,00	2,80	10,00
17 Príncipe Porto Portugal	1,00	3,00	4,00	2,00	3,00	2,60	2,00	3,00	4,00	2,00	3,00	2,80	2,00	3,00	4,00	2,00	3,00	2,80	3,00	3,00	4,00	2,00	3,00	11,20	
18 Retrosaria das Flores	2,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,20	2,00	2,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	3,40	3,00	2,00	4,00	3,00	5,00	3,40	13,00	
19 Casa dos Forros	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,40	3,00	4,00	5,00	4,00	4,20	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	4,60	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	4,20	17,40	
20 Feiramédica, Lda.	3,00	2,00	5,00	2,00	5,00	3,40	2,00	3,00	4,00	2,00	3,20	3,00	2,00	5,00	2,00	5,00	3,40	3,00	3,00	5,00	2,00	5,00	3,60	13,60	
21 Mercado das Malhas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
22 BFG-Ferragens&Decoração, Lda.	2,00	3,00	5,00	3,00	3,00	3,20	2,00	2,00	5,00	2,00	4,00	3,00	2,00	3,00	5,00	2,00	4,00	3,20	2,00	3,00	5,00	3,00	3,20	12,60	
23 Espaço Vermelho	4,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,80	3,00	2,00	4,00	2,00	2,60	3,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,60	3,00	2,00	4,00	2,00	2,00	2,80	10,60	
24 Ag.Jewels	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

Parâmetros de avaliação

- Originalidade e Criatividade
- Objetividade e clareza da mensagem
- Adequação do slogan à identidade da Cidade
- Perceção na ótica do consumidor