

Porto.

Manual de identidade

O “Claim” mais pequeno do Mundo.
— Rui Moreira

Ponto de Partida.
— Nuno Nogueira Santos

Uma Palavra para o Porto.
— Eduardo Aires

Apresentação

- 1 O Porto
- 2 O Ponto
- 3 Logotipo
- 4 Logotipos Empresas Municipais
- 5 Logotipos Serviços Municipais
- 6 Logotipos Projetos Municipais
- 7 Ícones excepcionais

Regras de utilização

- 1 Que logotipo usar
- 2 Dimensão mínima
- 3 Área de Proteção
- 4 Onde Aplicar
- 5 Tamanhos fixos nos diversos formatos
- 6 Cor
- 7 Tipografia

A Malha

- 1 Os ícones
- 2 Ligações entre ícones
- 3 Construção da malha
- 4 Malhas temáticas
- 5 A Malha e o logotipo

Aplicações

- 1 Estacionário da Presidência
- 2 Estacionário da C.M.P. e E.M.
- 3 Cartazes
- 4 Metro
- 5 Merchandising

O “Claim” mais pequeno do Mundo.

Rui Moreira

Presidente da Câmara Municipal do Porto

Será possível resumir graficamente uma cidade? Será possível vertermos num logotipo ou numa linha gráfica o carácter de uma instituição? O desafio parece até ser académico, mas é concreto. Foi possível em Nova Iorque ou em Amesterdão, através de conceitos simples, quase demasiado simples, mas afectivos e dinâmicos. Tinha que ser possível no Porto.

Na verdade, o Porto nunca teve essa tradução gráfica daquilo que é a sua marca. A cidade nunca usou o design gráfico para espelhar a sua alma. Para espalhar a sua marca.

Foi isso que desafiámos o designer Eduardo Aires a fazer. E ele fez, interpretando o que lhe pedíamos, mas, mais do que isso e muito mais importante, interpretando o Porto. Ponto.

Percebeu – e percebemos nós – que o Porto é muito concreto, mas é também muito imaterial. Porque o Porto é o seu património, mas não é apenas o seu património. O Porto é as suas gentes, mas não é apenas as suas gentes. O Porto é a modernidade cosmopolita da sua escola de arquitetura, mas é muito mais do que isso. O Porto é uma forma de estar que se funde no seu interstício. Mas que transborda do seu território, projetando-o. O Porto já é isso tudo, mas queremos que seja ainda mais. E faltava-lhe – ansiava – pela tradução gráfica do seu carácter, para ser mais.

Dá-se a ironia do designer que escolhemos ter sido o primeiro doutorado em design pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto. A nossa Universidade, ela própria uma componente muito forte da marca Porto. Como é o vinho, o mar e o rio, o futebol e a gastronomia. O Porto é toda essa cultura e também é a cultura.

No dia 29 de Setembro de 2014, o Porto não mudou de imagem. Nós é que mudámos a nossa forma de olhar o Porto. Sempre o mesmo Porto. Sempre o Porto. Ponto. Mas agora traduzido em todas as línguas por um simples ponto. Chamemos-lhe o claim mais pequeno do Mundo.

Usem-no. Ponto.



Uma palavra para o Porto.

Eduardo Aires
Designer

A natureza e a dimensão de um projeto como o do programa de identidade visual para a cidade do Porto recomendam a escrita de um par de palavras que deem suporte ao pensamento e ao desenho que alicerçam a solução gráfica elaborada. Esta publicação não pretende ser uma memória descritiva, exaustiva e quicá demasiado técnica, mas sim um aclarar das ideias e das intenções que sempre estiveram na rota da investigação levada a cabo e da metodologia utilizada. Não pretende dissecar as especificações técnicas, mas antes trazer ao conhecimento dos portuenses e de todos os que se interessam pelo design e pela urbe, as particularidades do processo de trabalho. Não sendo, portanto, uma memória descritiva, no sentido estrito do termo, é um documento que funciona para memória futura e que nos propusemos elaborar num gesto de apreço pelo Porto, devolvendo-lhe parte do que despertou em nós, como criadores.

Dar forma a ideias que interpretem e sintetizem o real, traduzi-las em sinais visuais próximo de linguagens que outros possam ler ou decodificar é uma das funções maiores que a prática do Design obriga, seja qual for a área específica de intervenção. Na prática de atelier, as ideias são comprimidas e catalisadas, para que a soma de todas as partes seja, não só a maior possível, como a mais polimórfica. Uma e outra potenciam a solução final. Assim aumenta exponencialmente a sua componente polissémica.

Considere-se este livro como um atelier aberto, um pouco desalinhado em função da actividade intensa que aí decorre. Uma vez no seu interior, apercebemos um caderno de esboços sobre a mesa; uma folha com esquissos avulsos, ao sabor do pensamento e da conversa, alimentada para não deixar esmorecer as ideias; um pequeno grupo que suspende o gesto diante de uma nova sugestão; uma aplicação informática onde se introduzem várias versões da síntese de certo objecto; uma apreciação mais enfática que capta a atenção; um risco novo... Considere-se este livro como a expressão do trabalho desenvolvido na procura e no encontro com o Porto.

Enquanto autor – e não posso ignorar ser produto de uma escola de Design, a Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto – a importância do desenho e da conquista das ideias pela expressão do próprio traço, ou registo, foi o laboratório mais favorável para o apuramento da fórmula final, tendo a equipa de designers Raquel Rei, Ana Simões, Joana Mendes e Lucile Queriaud, que integram o atelier de design White Studio, cruzado objectivos e afinado conceitos no sentido de procurar um novo rosto para a cidade.

A Cidade Antes Da Câmara Municipal

O desafio do encomendador foi orientado para a construção de um “programa de imagem da cidade”, no sentido em que esta encimasse a estrutura piramidal de comunicação que deveria acontecer, numa acentuação hierárquica que deveria ser respeitada. Mas essa cidade não seria uma entidade vazia, um mero espaço geograficamente situado, definido por limites conhecidos; seria povoada, vivenciada, possuidora de carácter, com as suas marcas simbólicas, os seus hábitos de estar e de ser, os seus lugares mais emblemáticos, a sua paisagem, o seu horizonte intransmissível. Não se resume ao seu corpo inerte de edifícios e vias, é um organismo vivo, em que uma parte de si pudesse ser observada e a outra um protagonista activo.

A causa é a cidade, a causa é o Porto.

O programa de identidade visual tem por objectivo conceber uma imagem que defina e identifique o Porto. Não pretendemos criar um acessório da cidade mas interpretar a sua natureza e a sua alma enquanto a caracterizamos. Para isso acontecer, a essa imagem acrescentam-se diferentes assinaturas. O programa vive do diálogo permanente entre essa imagem central – abrangente e definitiva – e as assinaturas que a autenticam: a Câmara Municipal, as empresas municipais, os equipamentos culturais e desportivos, o património edificado monumental, os símbolos, produtos, áreas de actividade. Tratava-se de aproveitar este ponto de partida, estimulante e libertador, questionador e inovador, para encontrar algo que simbolizasse o centro urbano.

Afastámo-nos deliberadamente desse procedimento frequente e muito disseminado, que adopta um elemento iconográfico, de matriz figurativa, para marca. Este tipo de síntese ou de efeito que o design atinge, explora a reminiscência visual que todos possuem de um elemento paradigmático, reconhecido e partilhado. Sendo um caminho possível e legítimo, ele afigura-se, no entanto, simplista, como se poderá comprovar através de uma viagem por soluções escolhidas um pouco por todo o mundo. Assim rejeitámos a abordagem gráfica de um edifício emblemático e favorecemos uma pesquisa diferente.

A proposta beneficia do facto de habitarmos no Porto e talvez só pudesse surgir de alguém que vive neste lugar e que o conhece bem. Correndo o risco de estar a incorrer numa fantasia, é muito provável que alguém que não o perceba o interpretasse através de um elemento visual com alguma espetacularidade, não o representando, no entanto, de modo autêntico, verdadeiro. Também admito que alguém que não o conhecesse e que se limitasse a observá-lo de uma perspectiva externa, o interpretasse correctamente. Trata-se, no entanto, de um trabalho que deve ser feito por pessoas comprometidas com esta cidade onde vivo há mais de trinta anos, que defendo e fui aprendendo a amar. O Porto tem a escala que nos permite uma relação de proximidade com o envolvimento, sem estranheza nem inquietação. Aqui sentimo-nos aconchegados, desenvolvemos um sentido de pertença, circulamos e movimentamo-nos sem grandes interferências. Criamos e percorremos agilmente trajectos, abarcamos o rio e o mar de um golpe, atravessamos toda a corda fluvial e marítima de modo expedito, fixamos comodamente o outro lado das praças e largos, conhecemos o carácter de cada jardim, o temperamento das ruas da baixa, a personalidade de cada café. Não nos cansamos de ver as casas esguias, o ferro forjado das suas varandas e as clarabóias coloridas. Reconhecemos a cada passo o seu sotaque característico. Continuamos a apreciar da pérgola junto ao mar e o Passeio Alegre com as suas palmeiras, a pressentir a natureza das zonas oriental e ocidental, Campanhã e Campo Alegre, em que comunidades distintas deixaram marcas importantes. Adjectivamos os seus diferentes bairros, identificamos os mais e os menos permeáveis. Persistimos

em entrar e usar o Bolhão, lembrar a feira de Vandoma e as lojas tradicionais que sobrevivem. Gostamos de nomear as suas ruas de sugestão corporativa e continuamos a utilizar as designações de baixa, centro, boavista ou foz. Escolhemos os pontos de orientação e os elementos verticais que nos servem de sinalização, sejam torres das igrejas, grandes edifícios ou peças de estatuária. Assistimos à transformação dos transportes públicos – eléctricos, autocarros de dois andares, trólei carro, metro. Mobilizamo-nos em campanhas a favor da preservação de certos edifícios e lugares.

**Antiga, Mui Nobre,
Sempre Leal e Invicta
Cidade do Porto.
Sempre foi assim, o Porto.
Ter como motivo e pretexto
a cidade. Porto.
É indiscutível, incontornável,
incomparável.**

Porto.

Por trás de uma grande marca há uma grande cidade. A caracterização do Porto visava a síntese que acabou por se revelar na palavra. A palavra torna-se suficiente, basta, satisfaz a nossa procura. Prescindimos de qualquer imagem para nos ancorarmos na palavra pura e simples. Palavra e imagem sobrepõem-se, tornam-se uma e a mesma entidade, não se distinguem em registo visual e registo verbal.

Porque a marca é um elemento estratégico de afirmação, quisemos uma imagem sem prazo de validade, que não configurasse uma proposta de regime, nem ficasse refém de um executivo autárquico com a sua assinatura própria, mas estivesse para lá dos calendários e dos ciclos conjunturais. Ter como motivo e pretexto a cidade. Porto, ponto. É indiscutível, incontornável, incomparável.



A sua afirmação não é um dado exterior, é algo intrínseco ao Porto. Precisávamos de o afirmar sem adjetivar e o ponto final permitiu-o. Nada é melhor que o Porto do que o próprio Porto.

O Porto deixa de ser abstrato ao ser “Porto, ponto”.

Na palavra assistimos à visualização da verbalização, vemos a própria oralidade.

Como se a atitude da cidade estivesse apenas à espera de ser revelada.

“Porto.” é a estratégia da revelação e da afirmação. Porto, ponto. aspira a uma integração no património visual da cidade.



Para além da palavra o Porto. convive também com uma segunda versão em que o seu espaço é delimitado, reservando o seu território. Esta versão permite à marca conviver com mais informação sem perder a sua limpeza.



Logotipo da Câmara Municipal do Porto.

Este logotipo que se apresenta em duas versões —uma simples e uma complexa— permite-nos partir da marca de uma cidade, que se quer plural e unificadora, para entrar na singularidade que é a Câmara Municipal dessa mesma cidade. No logo da Câmara Municipal do Porto vemos o Porto enquanto cidade e vemos a assinatura da sua câmara.

Na versão simples, apenas figura o *Porto.* com o ícone do edifício da Câmara.

Na versão complexa, para além dos dois elementos que se apresentam na versão simples, temos uma descrição da entidade Municipal em causa.



Logotipo da Câmara Municipal do Porto.

Este logotipo que se apresenta em duas versões —uma simples e uma complexa— permite-nos partir da marca de uma cidade, que se quer plural e unificadora, para entrar na singularidade que é a Câmara Municipal dessa mesma cidade. No logo da Câmara Municipal do Porto vemos o Porto enquanto cidade e vemos a assinatura da sua câmara.

Na versão simples, apenas figura o *Porto.* com o ícone do edifício da Câmara.

Na versão complexa, para além dos dois elementos que se apresentam na versão simples, temos uma descrição da entidade Municipal em causa.

Versão complexa

Logotipo com descrição e ícone da empresa.

**Versão simples**

Logotipo com ícone da empresa.

**Logotipos das empresas Municipais.**

Estes logotipos apresentam-se em duas versões —uma simples e uma complexa. À semelhança do que acontece com o logo da C.M.P. as Empresas Municipais fazem-se representar por um ícone, adequado à atividade e/ou função de cada uma delas, que as identifica no vasto contexto da marca *Porto*.

Na versão simples, apenas figura o *Porto.* com o ícone da Empresa Municipal.

Na versão complexa, para além dos dois elementos que se apresentam na versão simples, temos uma descrição da entidade Municipal em causa.

**Logotipos de serviços Municipais.**

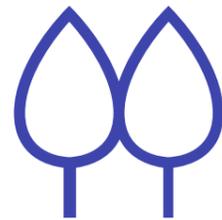
Para os serviços, que pertençam à Câmara Municipal do Porto ou a uma das Empresas Municipais, e que apresentem necessidade de se fazer representar por uma logotipo independente do logotipo da C.M.P ou E.M. que o funda, a solução gráfica deverá ser sempre conforme o apresentado.

**Logotipos de projetos Municipais.**

Para os projetos, que pertençam à Câmara Municipal do Porto ou a uma das Empresas Municipais, e que apresentem necessidade de se fazer representar por um logotipo independente do logotipo da C.M.P ou E.M. que o funda, a solução gráfica deverá ser sempre conforme o apresentado.

**Pelouro da Cultura**

Câmara Municipal do Porto

**Pelouro do Ambiente**

Câmara Municipal do Porto

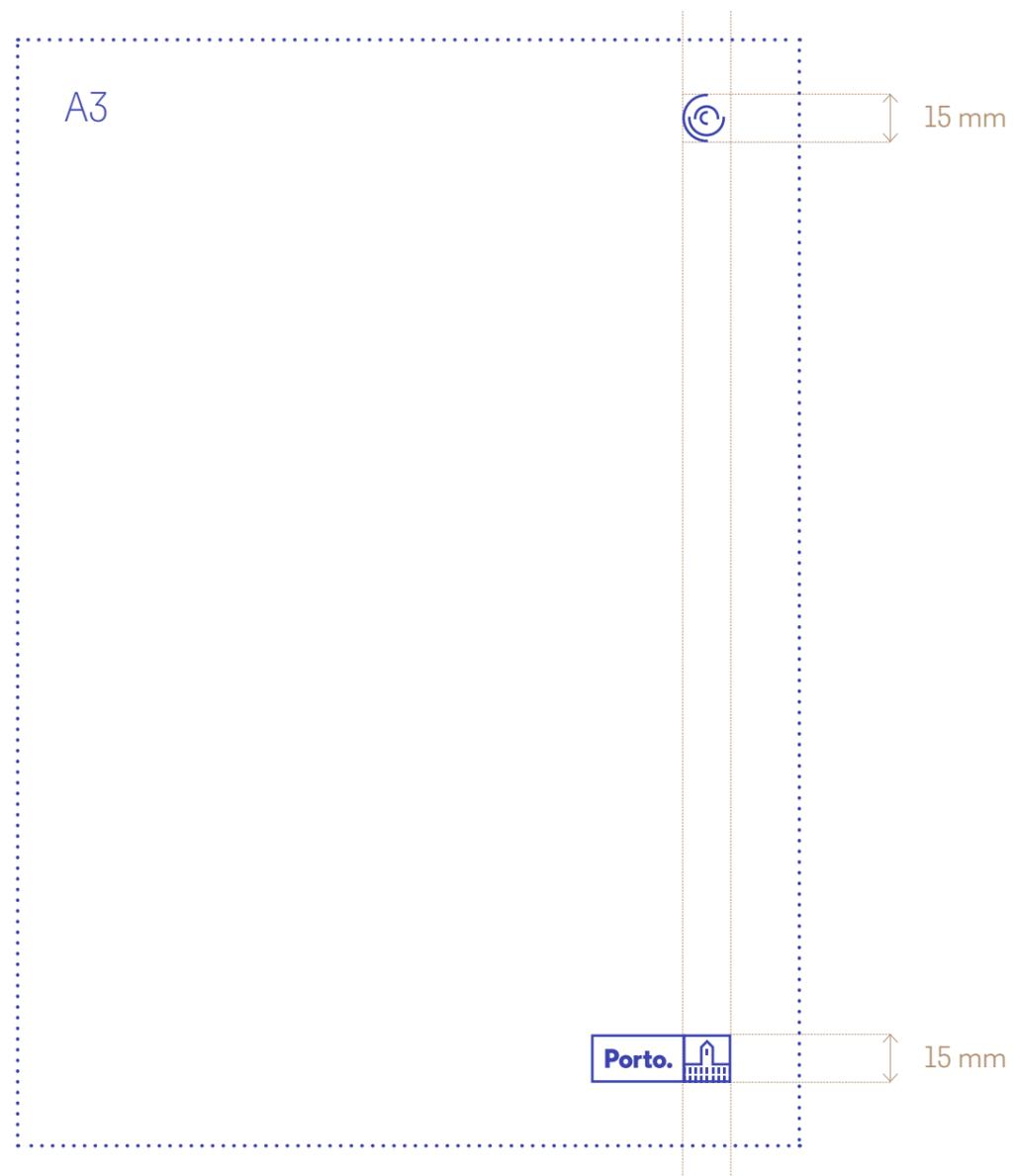
**Pavilhão da Água**

Águas do Porto

Ícones excepcionais

Alguns Pelouros da Câmara Municipal do Porto, como é o caso do Pelouro da Cultura e do Pelouro do Ambiente, assim como alguns projetos com dimensão suficiente para se salientarem em relação à Empresa Municipal que os sustenta, como é o caso do Pavilhão da Água, pertencente à empresa Águas do Porto, apresentam um ícone próprio.

Estes ícones servem para identificar cada uma destas entidades (sejam pelouros ou projetos) num contexto generalista, e nunca devem aparecer sozinhos e fora do contexto, existindo sempre uma necessidade de associação à sua origem.

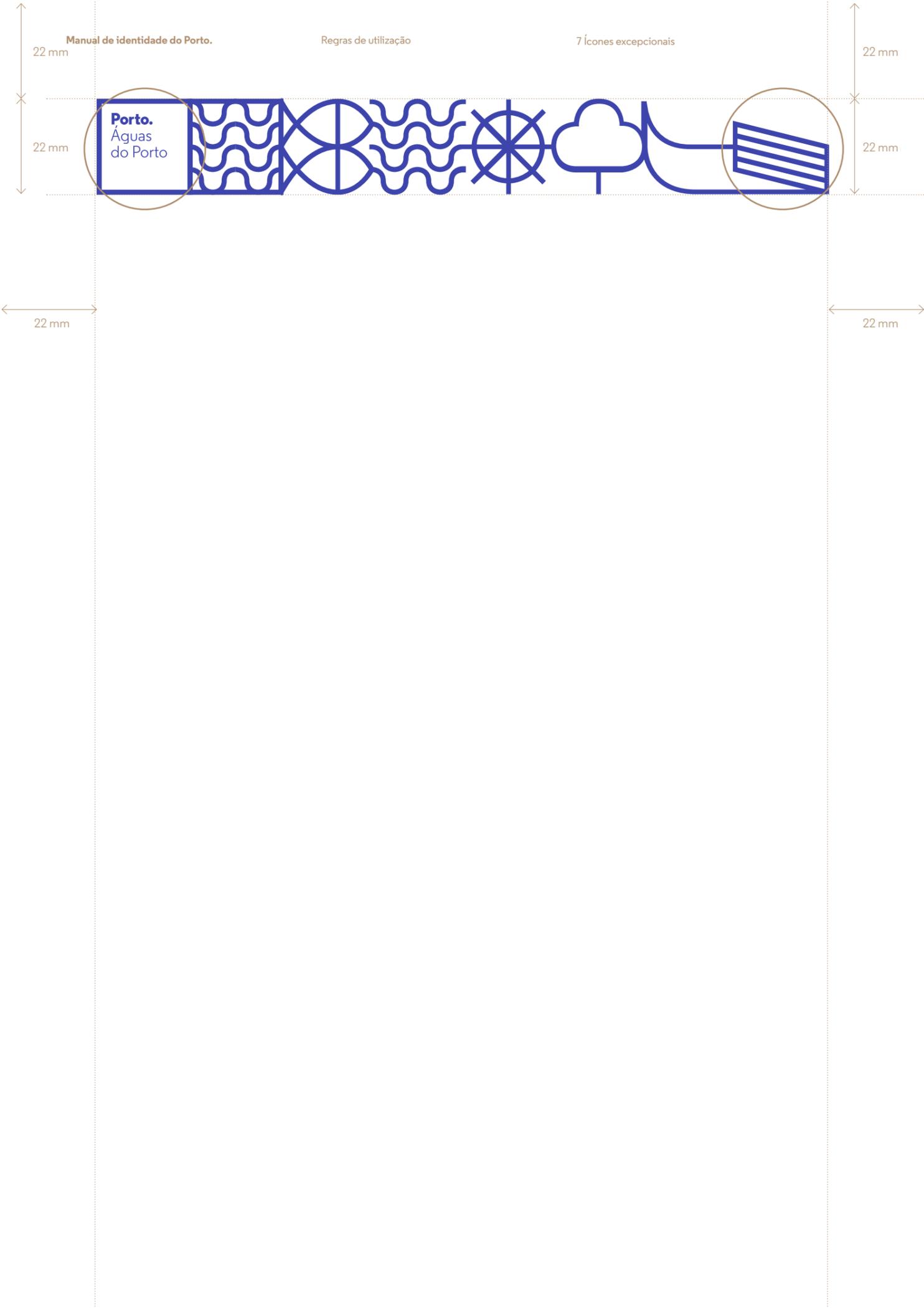


Ícones excepcionais

Aplicação

Os ícones “exceção” deverão ser apresentados sempre em associação à entidade que os representa.

A sua localização, por exemplo num cartaz, deverá ser feita em função da localização da entidade que os representa. Se o logo da entidade Câmara Municipal do Porto está no canto inferior direito, com uma determinada dimensão, o ícone do Pelouro da Cultura, deverá aparecer alinhado à direita pelo logo da C.M.P. e com a mesma altura do mesmo.



Ícones excepcionais

Suportes

Quando existir necessidade de criar documentos próprios dos Pelouros ou de projetos detentores de um ícone exceção, deverá ser desenhado um cabeçalho, que ocupe o topo de página, como apresentado no exemplo.

No cabeçalho deve figurar em primeiro lugar o logo, em versão complexa, da Câmara Municipal do Porto ou Empresa Municipal associada, seguida de ícones alusivos à atividade da C.M.P. ou E.M., sendo que o último ícone apresentado deverá ser o ícone que representa o projeto ou pelouro em questão.

Regras de utilização

1 Que logotipo utilizar

2 Dimensão mínima

3 Área de proteção

4 Onde aplicar

5 Tamanhos fixos nos diversos
formatos

6 Cor

7 Tipografia

Nível 1

Logotipo a utilizar para representar mais que uma entidade municipal.

Porto.

Nível 1 B

Logotipo alternativo a utilizar para representar mais que uma entidade municipal.

Porto.

Nível 2

Logotipos a utilizar para representar a entidade municipal independente das restantes.



Que logo utilizar?

Quando utilizados num cartaz, flyer ou outros elementos de divulgação de eventos, os logotipos institucionais das empresas da Câmara Municipal do Porto devem obedecer à hierarquia de logotipos.

Esta hierarquia coloca o logotipo “Porto.” acima de qualquer empresa, em grau de importância.

Nesse sentido são definidas duas regras fundamentais:

1. Quando um evento é apoiado ou organizado por uma entidade municipal, serviço ou projeto apenas, deverá ser colocado o seu logotipo institucional*.
2. Quando um evento é apoiado ou organizado por mais do que uma entidade municipal, deverá ser colocado o logotipo “Porto.”.

*Em formatos A4 ou menores deve ser utilizado o logo com descrição. Em formatos maiores do que A4 deverá utilizar-se o logo Porto. + símbolo.

Nível 3

Logotipos a utilizar para representar serviços municipais.

**Nível 4**

Logotipos a utilizar para representar projetos municipais.

**Que logo utilizar?**

Quando utilizados num cartaz, flyer ou outros elementos de divulgação de eventos, os logotipos institucionais das empresas da Câmara Municipal do Porto devem obedecer à hierarquia de logotipos.

Esta hierarquia coloca o logotipo "Porto." acima de qualquer empresa, em grau de importância.

Nesse sentido são definidas duas regras fundamentais:

1. Quando um evento é apoiado ou organizado por uma entidade municipal, serviço ou projeto apenas, deverá ser colocado o seu logotipo institucional*.
2. Quando um evento é apoiado ou organizado por mais do que uma entidade municipal, deverá ser colocado o logotipo "Porto.".

*Em formatos A4 ou menores deve ser utilizado o logo com descrição. Em formatos maiores do que A4 deverá utilizar-se o logo Porto. + símbolo.



35 mm de altura

Dimensão Mínima

Quando necessário, o logotipo pode diminuir até 10mm de altura.

Este tamanho deve ter em consideração o formato do suporte, aumentando consoante a distância a que o logotipo deverá ser lido.



25 mm de altura



20 mm de altura



15 mm de altura



10 mm de altura

é a altura mínima aceitável para a utilização da versão complexa do logotipo.



35 mm de altura



25 mm de altura



20 mm de altura



15 mm de altura



5 mm de altura

é a altura mínima aceitável para a utilização da versão complexa do logotipo.

Dimensão Mínima

Quando necessário, o logotipo pode diminuir até 5mm de altura.

Este tamanho deve ter em consideração o formato do suporte, aumentando consoante a distância a que o logotipo deverá ser lido.

Porto.

25 mm de altura

Dimensão Mínima

Quando necessário, o logotipo pode diminuir até 3mm de altura.

Este tamanho deve ter em consideração o formato do suporte, aumentando consoante a distância a que o logotipo deverá ser lido.

Porto.

20 mm de altura

Porto.

15 mm de altura

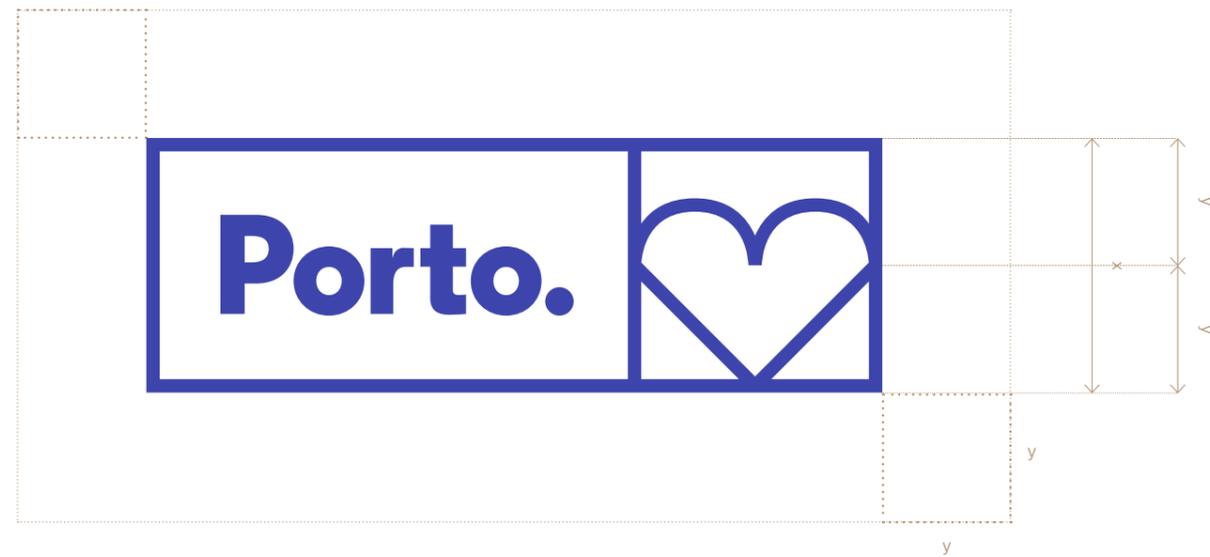
Porto.

10 mm de altura

Porto.

3 mm de altura

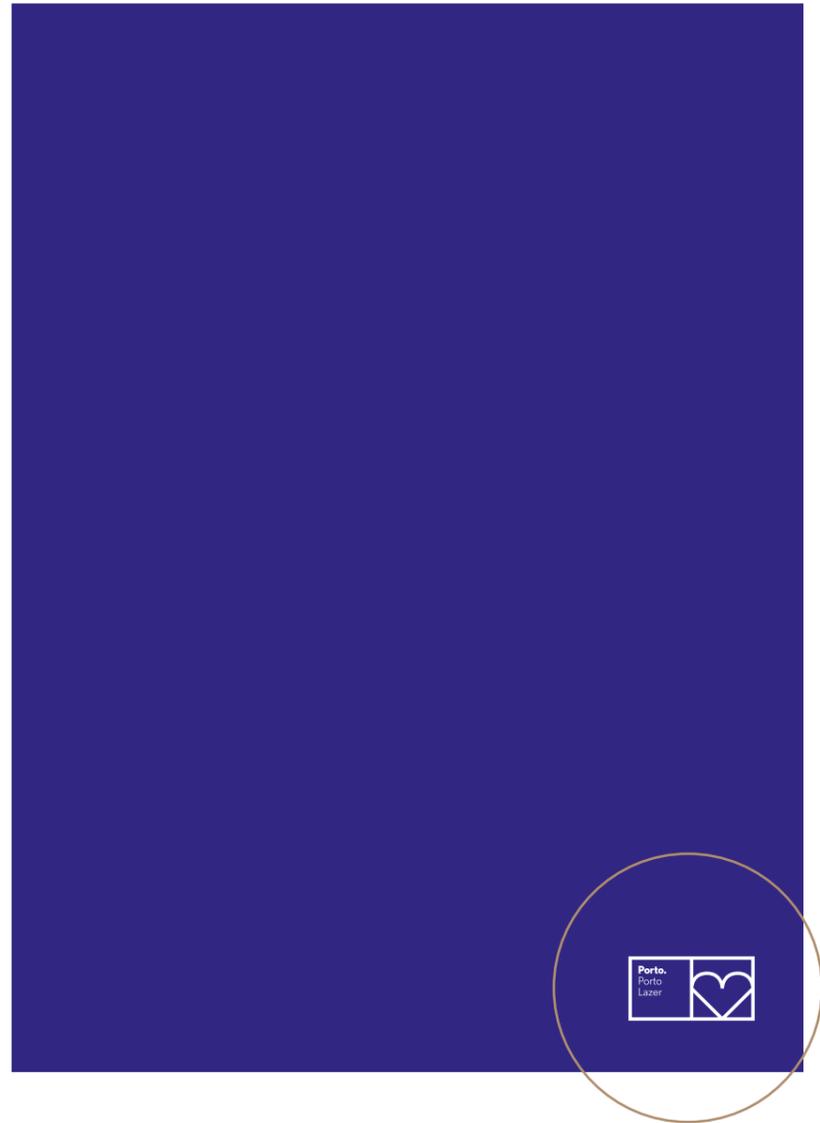
é a altura mínima aceitável para a utilização da versão complexa do logotipo.



Área de Proteção

À volta do logo deve haver uma área limpa, de proteção, na qual não deve ser colocado qualquer outro logo, ou elemento gráfico.

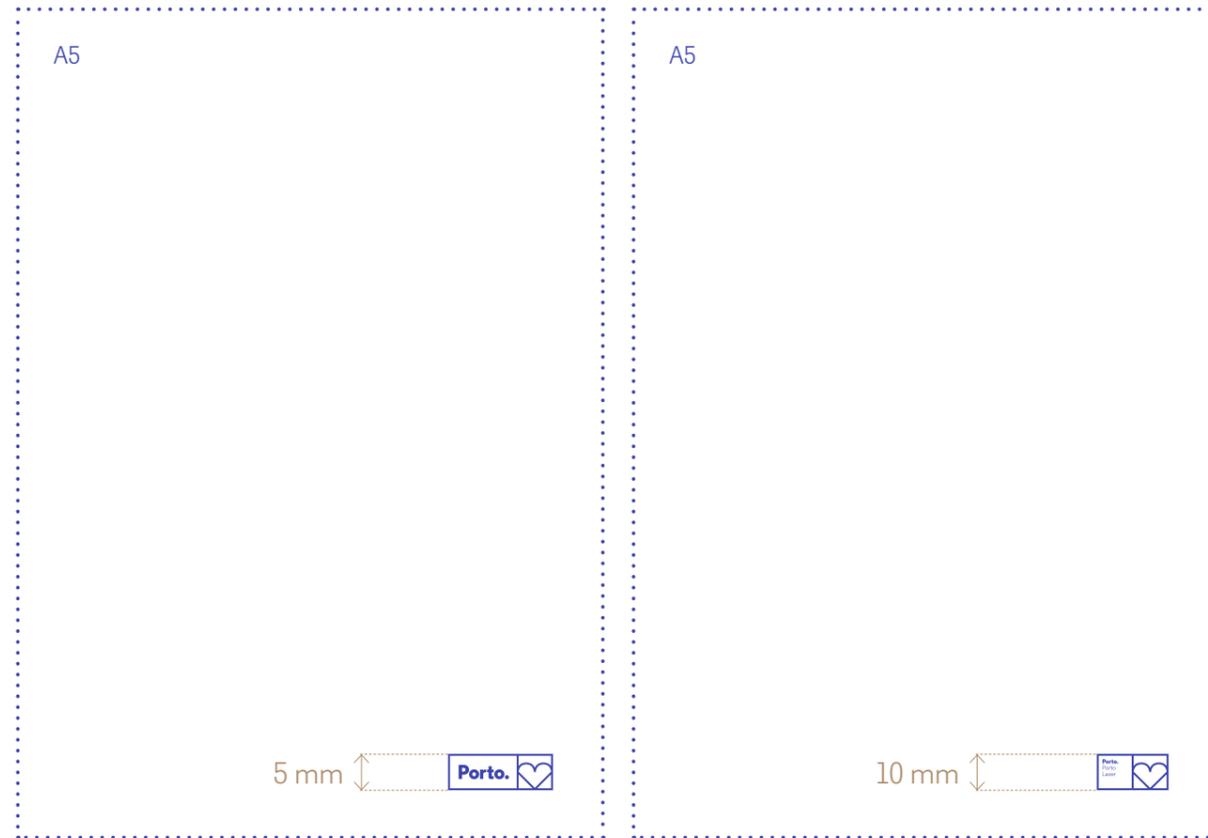
Essa área de proteção deve ter metade da largura e altura do quadrado.



Onde aplicar

O logo deve estar junto aos outros logos, o mais à direita possível.

Se o cartaz/ flyer não tiver outros logos, deverá estar no canto inferior direito.



Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos pequenos, como A5 ou A4, os logos das empresas deverão aparecer na sua versão complexa.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

A5: 10 mm de altura na versão complexa

A5: 5 mm de altura na versão simples



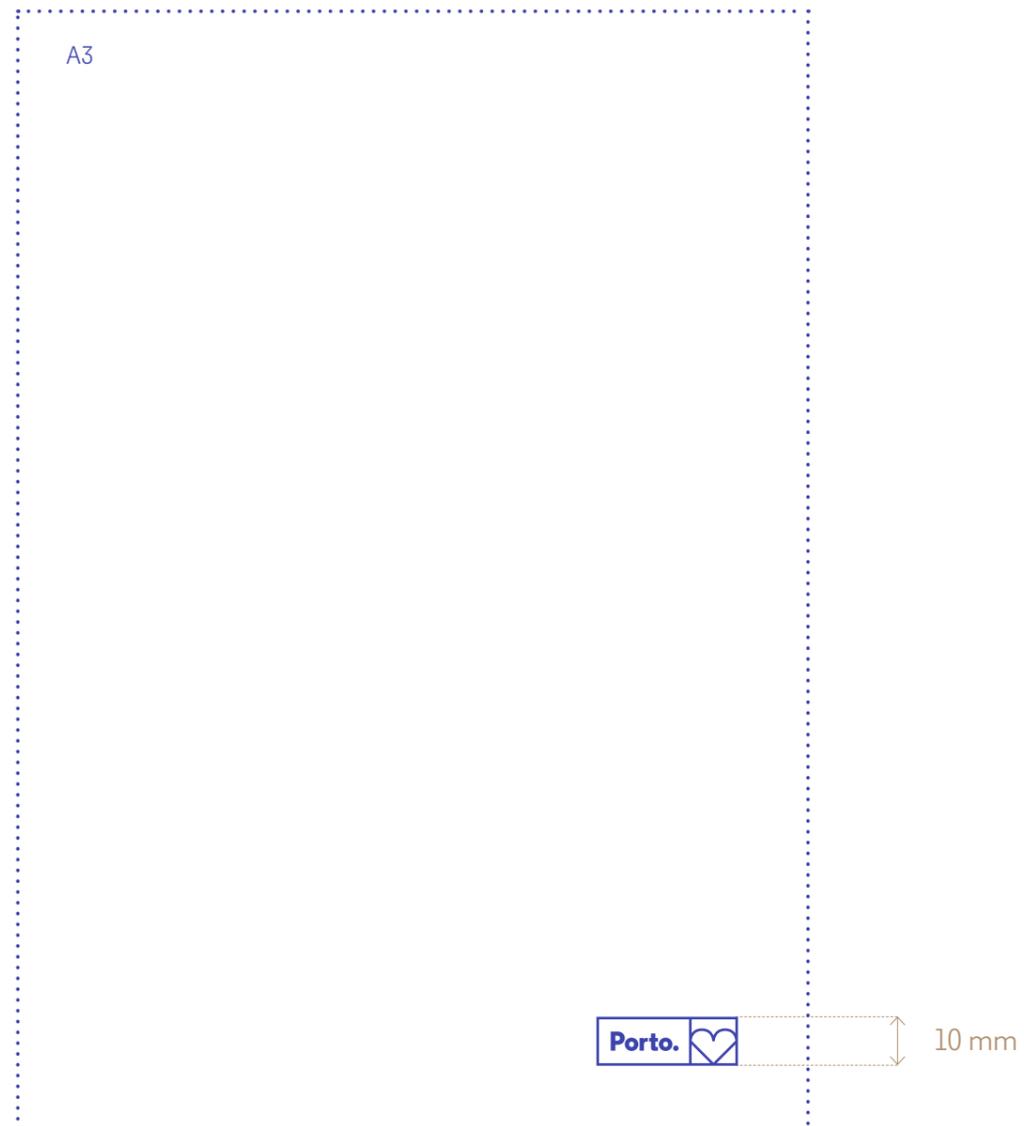
Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos pequenos, como A5 ou A4, os logos das empresas deverão aparecer na sua versão complexa.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

A4: 13mm de altura na versão complexa

A4: 8 mm de altura na versão simples



Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos grandes, como A3, cartazes 50x70, Mupis ou outdoors os logos das empresas deverão ter só o Porto. e o símbolo.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

A3: 10 mm de altura

Cartaz
50x70cm



Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos grandes, como A3, cartazes 50x70, Mupis ou outdoors os logos das empresas deverão ter só o Porto. e o símbolo.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

Cartaz 50x70cm: 20mm de altura

MUPI
120x176cm



Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos grandes, como A3, cartazes 50x70, Mupis ou outdoors os logos das empresas deverão ter só o Porto. e o símbolo.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

Mupi 120x176cm: 40mm de altura

OUTDOOR

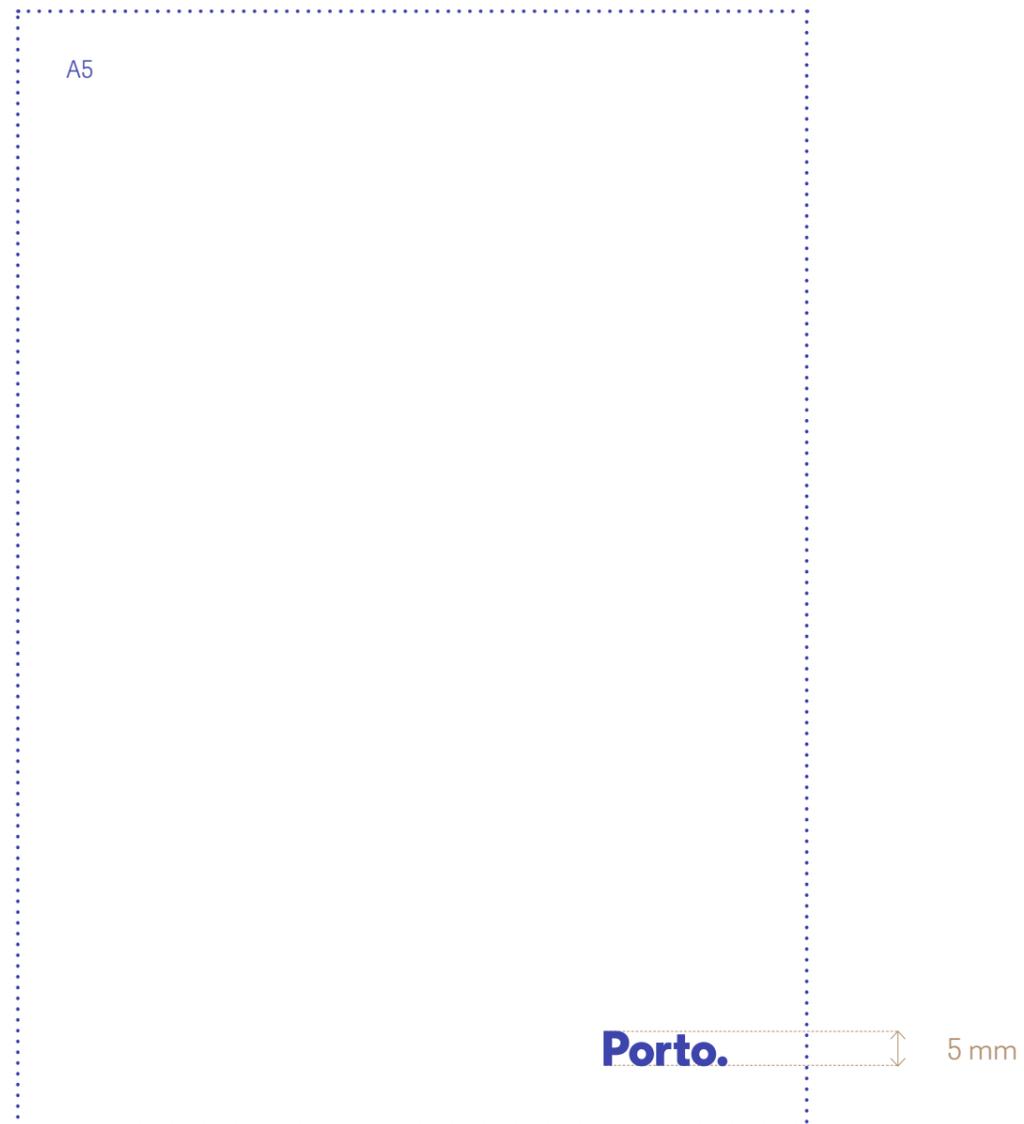


Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos grandes, como A3, cartazes 50x70, Mupis ou outdoors os logos das empresas deverão ter só o Porto. e o símbolo.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

Outdoor: 150mm de altura

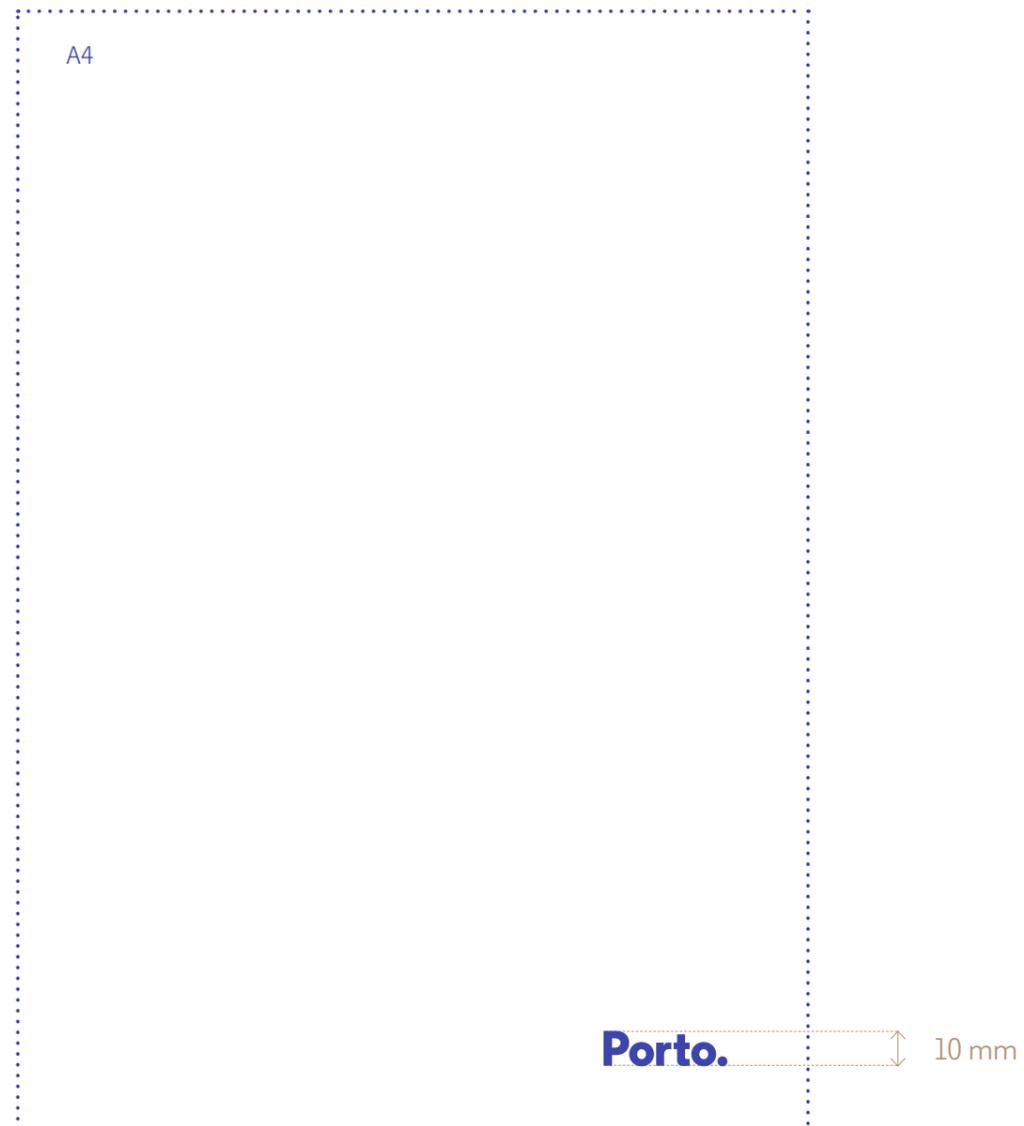


Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos pequenos, como A5 ou A4, os logos das empresas deverão aparecer na sua versão complexa.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

A5: 5 mm de altura

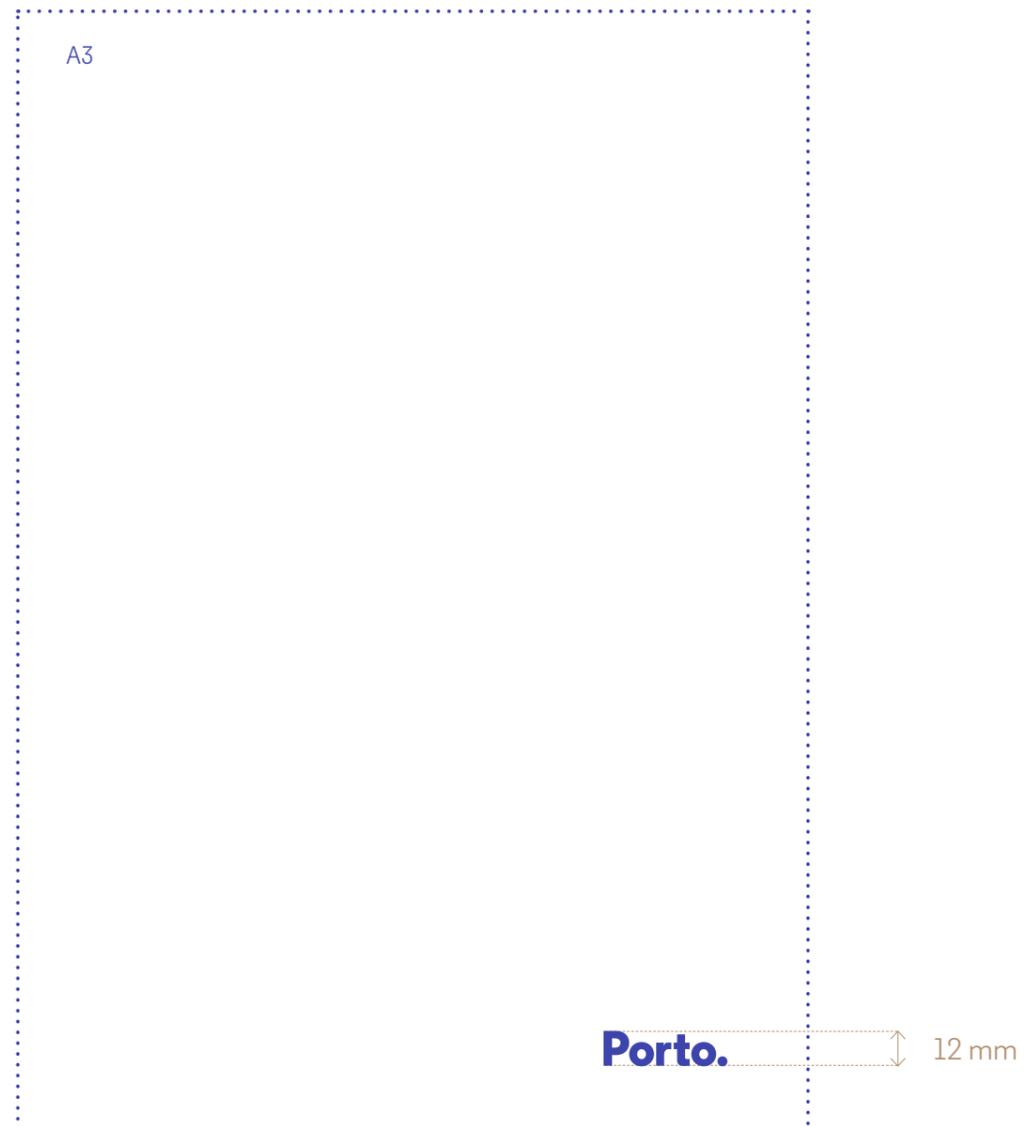


Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos pequenos, como A5 ou A4, os logos das empresas deverão aparecer na sua versão complexa.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

A4: 10 mm de altura

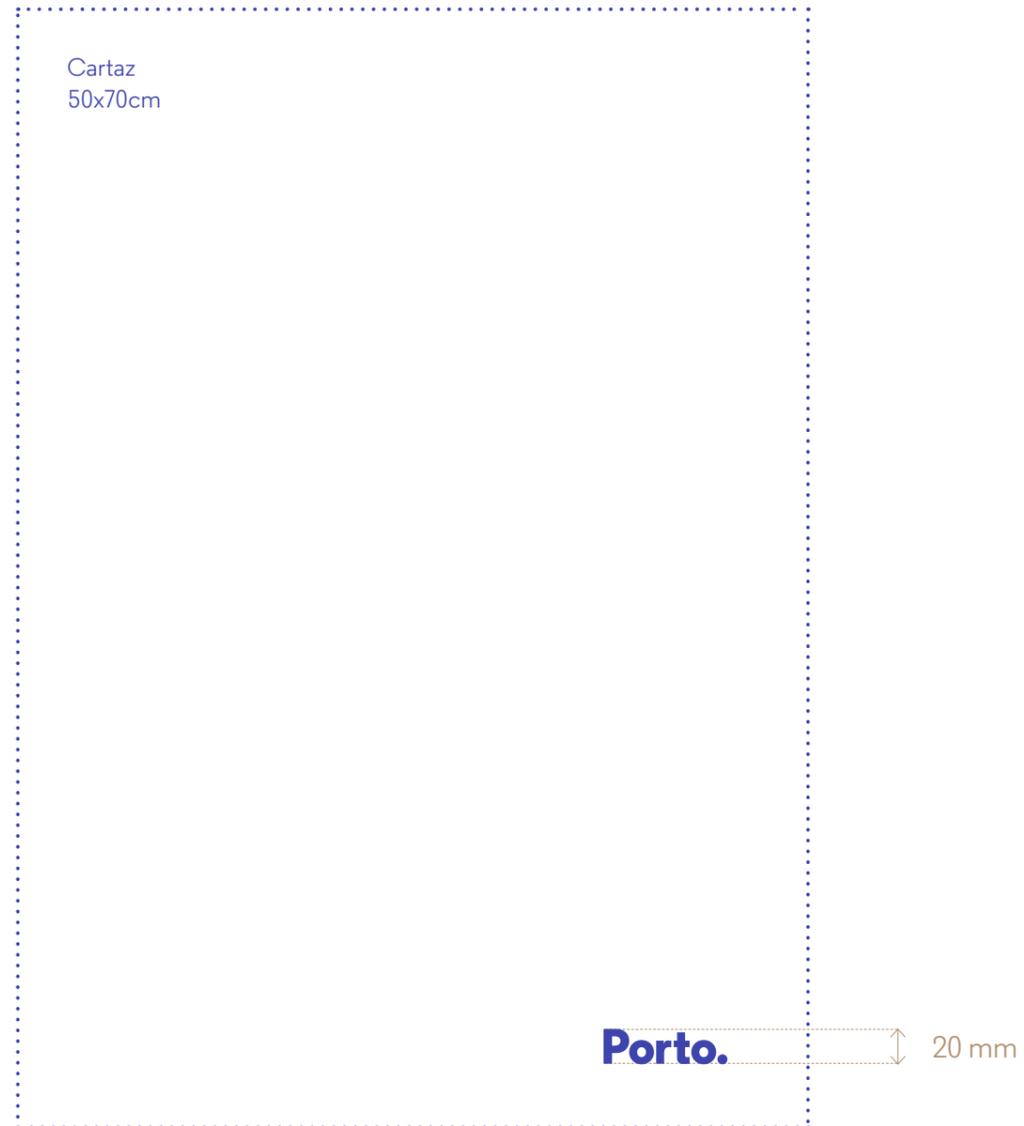


Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos grandes, como A3, cartazes 50x70, Mupis ou outdoors os logos das empresas deverão ter só o Porto. e o símbolo.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

A3: 12mm de altura

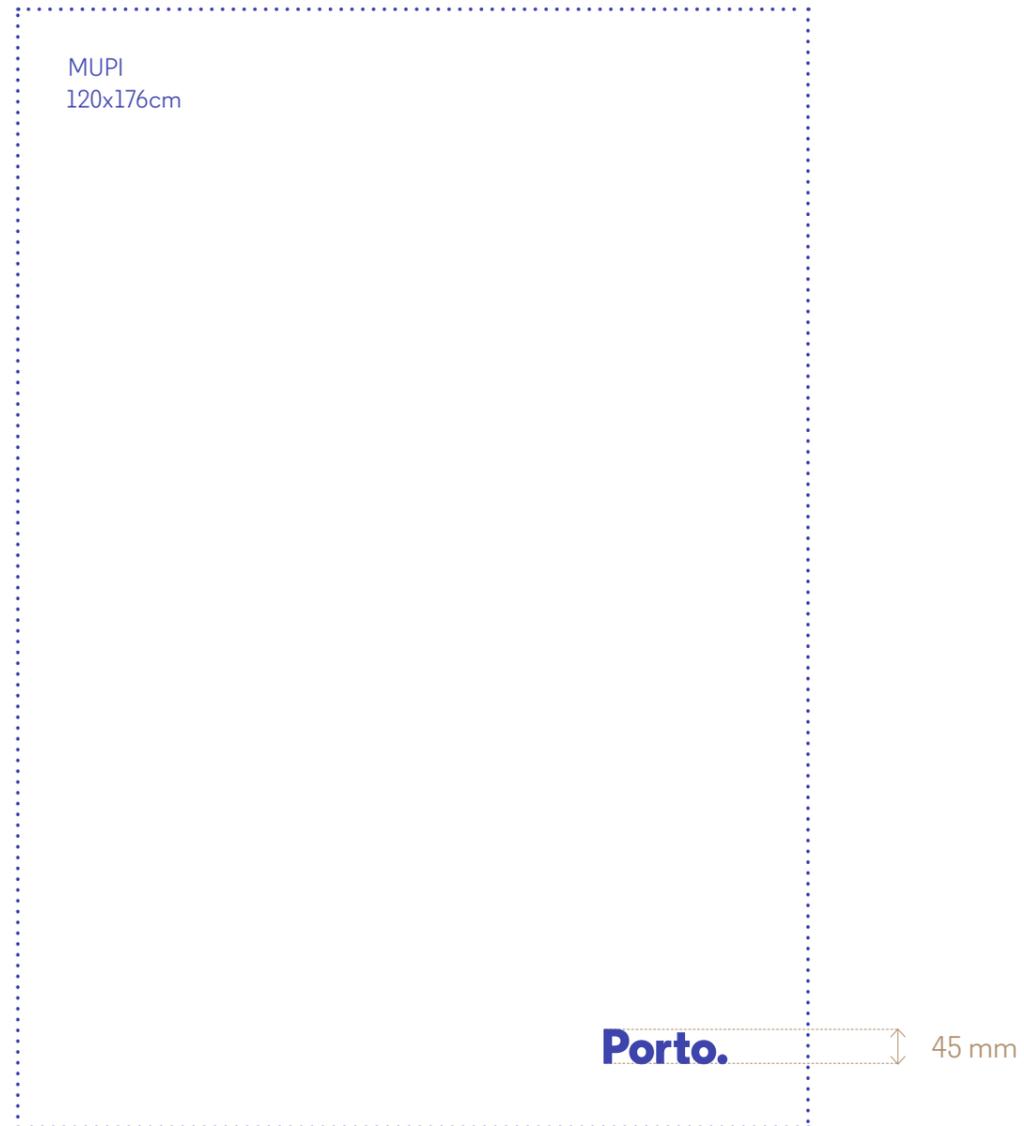


Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos grandes, como A3, cartazes 50x70, Mupis ou outdoors os logos das empresas deverão ter só o Porto. e o símbolo.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

Cartaz 50x70cm: 20mm de altura



Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos grandes, como A3, cartazes 50x70, Mupis ou outdoors os logos das empresas deverão ter só o Porto. e o símbolo.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

Mupi 120x176cm: 45mm de altura

OUTDOOR

150 mm 

Tamanhos fixos nos diversos formatos

Quando utilizamos o logo em formatos grandes, como A3, cartazes 50x70, Mupis ou outdoors os logos das empresas deverão ter só o Porto. e o símbolo.

Consoante o formato do objeto de divulgação o tamanho do logo deve ser adaptado.

Outdoor: 150mm de altura

PANTONE BLUE 072C

Utilizar a referência acima para impressão da cor direta sobre papel revestido.

C= 100**M= 79****Y= 0****K= 0****R= 15****G= 47****B= 127**

Utilizar a referência acima para representação da cor em ecrã ou noutro meio de visualização digital.

PANTONE BLUE 072U

Utilizar a referência acima para impressão da cor direta sobre papel não revestido.

Utilizar a referência acima para impressão da cor em quadricromia, em papel revestido ou não revestido.

Cor

Também a cor foi um aspeto fundamental da proposta. Os edifícios revestidos de azulejos ocupam um lugar dominante no imaginário dos portuenses e no dos visitantes.

O logo poderá aparecer a azul, branco ou preto. No caso do azul deverão ser utilizados o Pantone ou os códigos CMYK ou RGB apropriados.

ABCDEF
GHIJKL
MNOPQR
STUVW
XYZ

Tipografia

O tipo de letra para materiais oficiais deverá ser a Regular, desenhada por Henrik Kubel e pela *type foundry* A2Type, em 2012.

A Regular apresenta vários pesos desde o *Light* ao *Black* permitindo trabalhar com hierarquia nas mais variadas situações.

**abcdefghijklmnop
ghijklmnop
qrstuvwxyz
wxyz**

01234

56789

()?!

#@&%

Regular light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular medium italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular semibold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular extrabold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

Regular black italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789()?!#@&%

A Malha

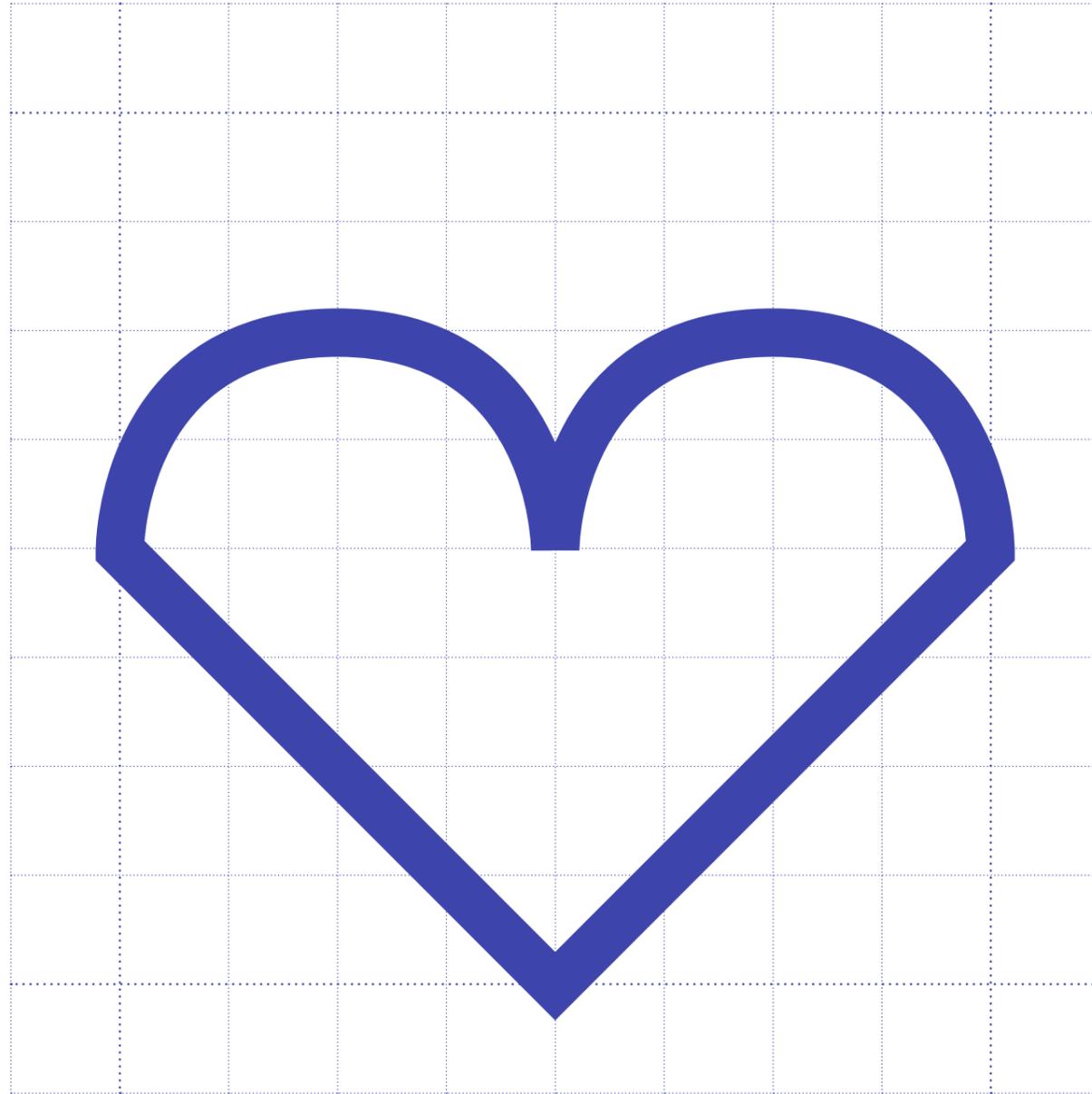
1 Os ícones

2 Ligações entre ícones

3 Construção da malha

4 Malhas temáticas

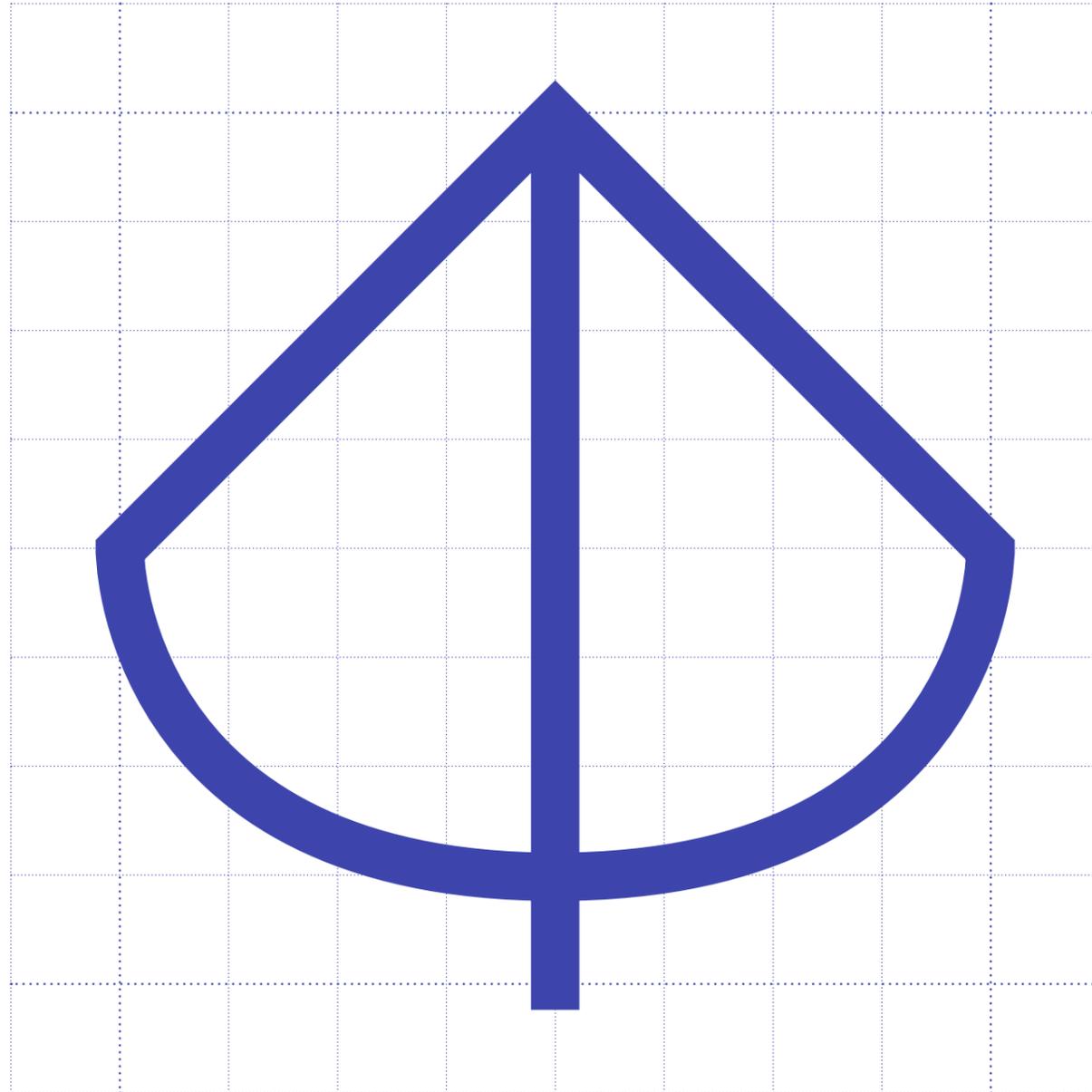
5 A malha e o logotipo



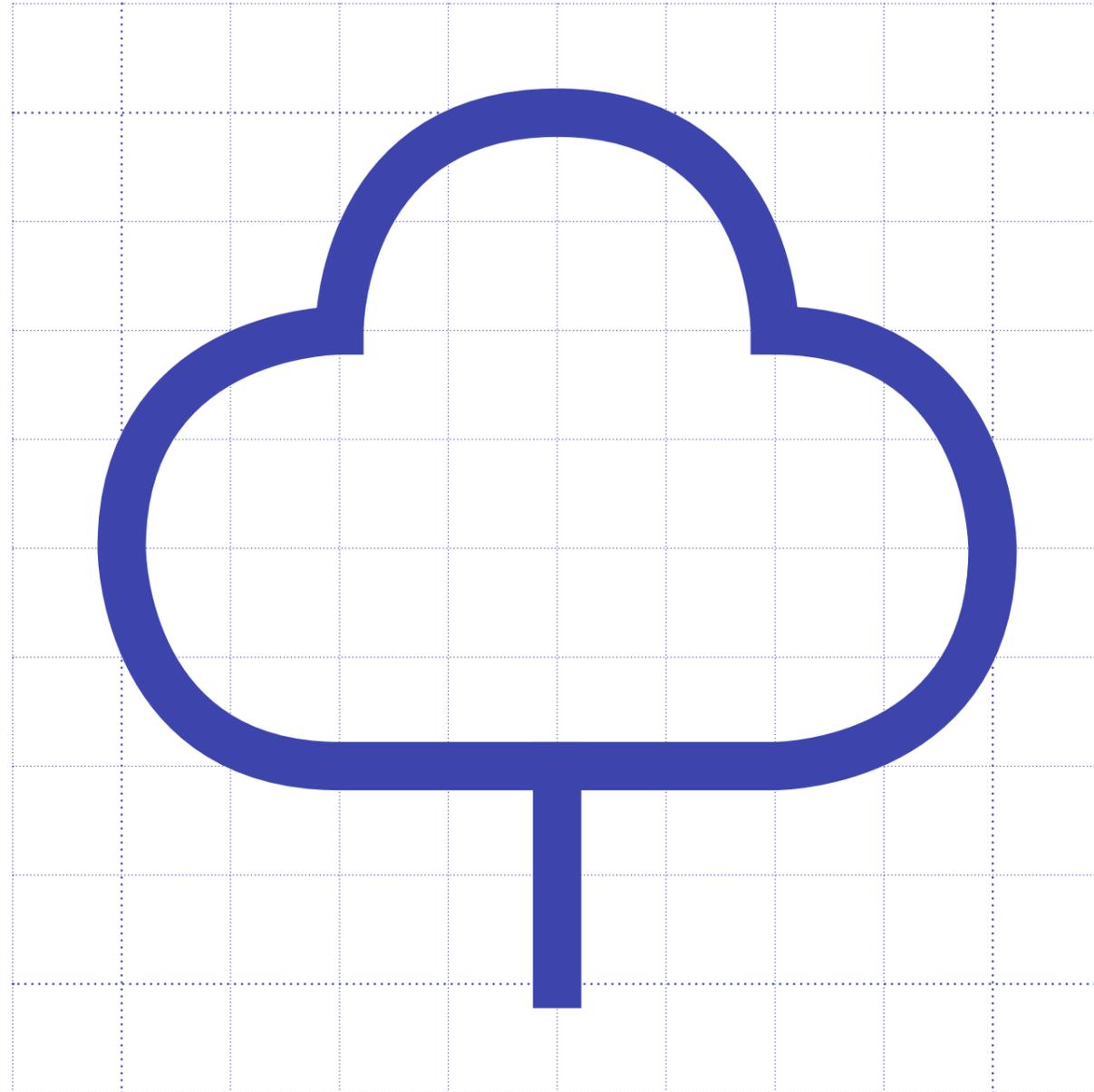
Coração



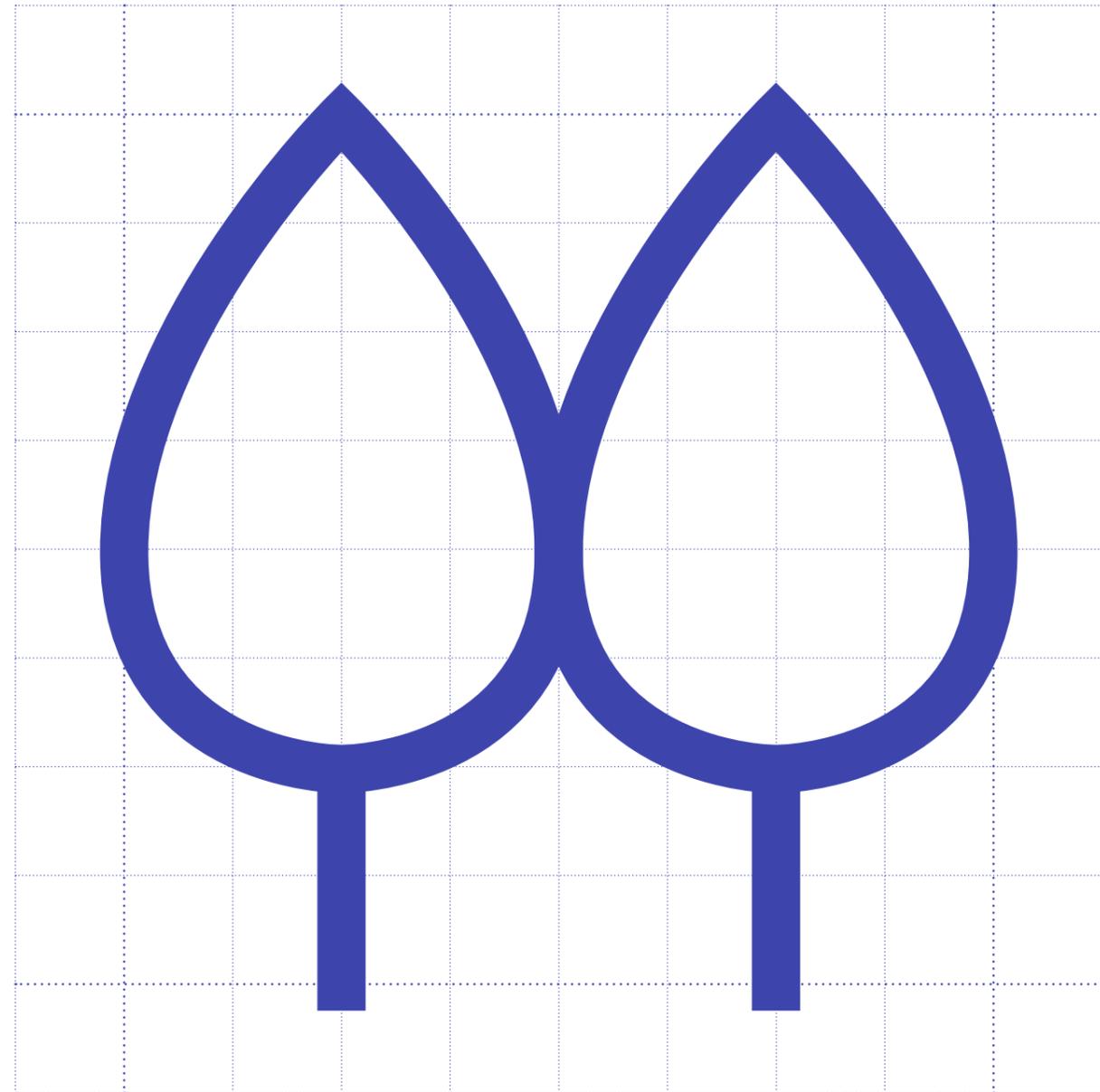
Sol com nuvens



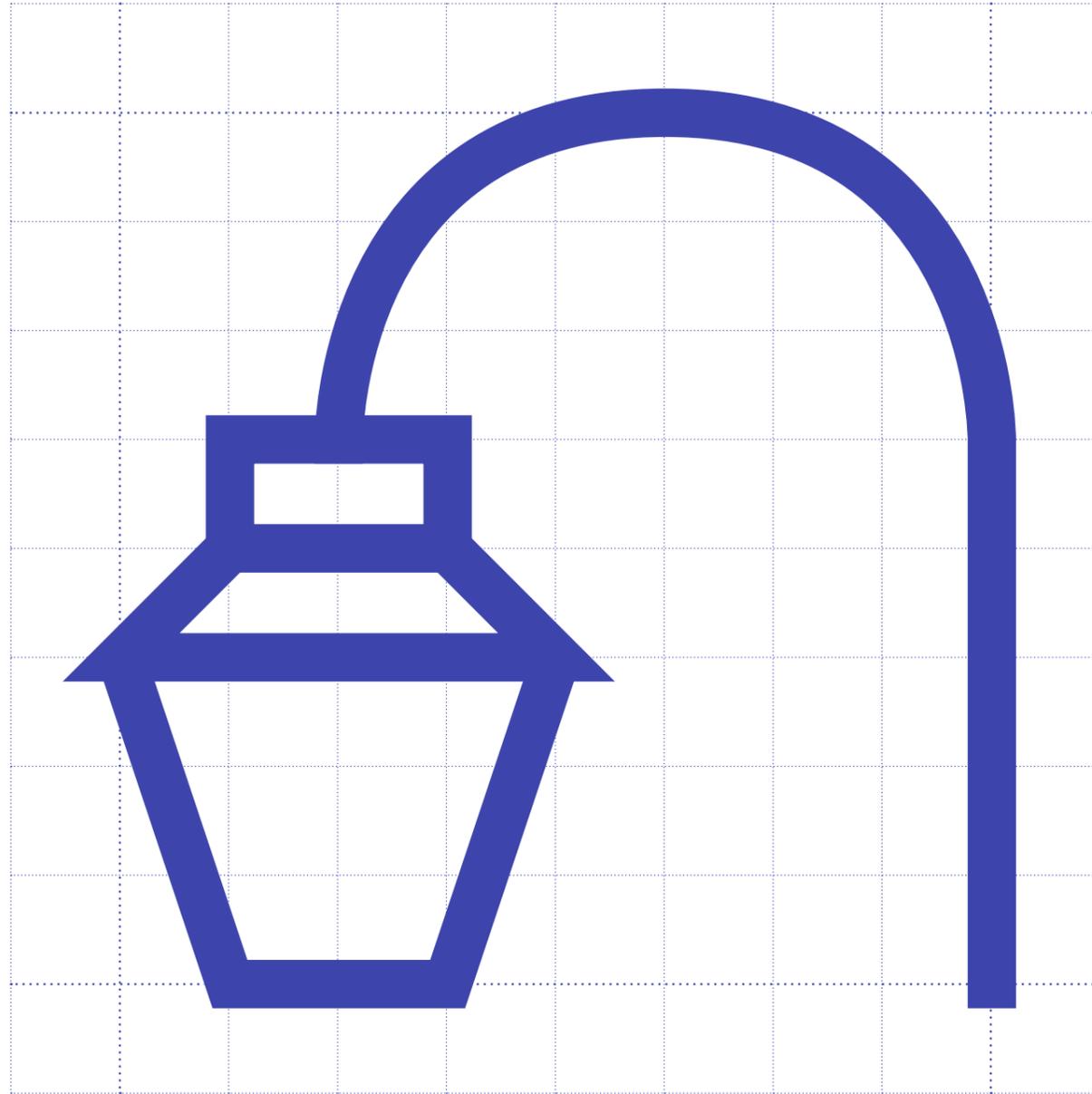
Folha



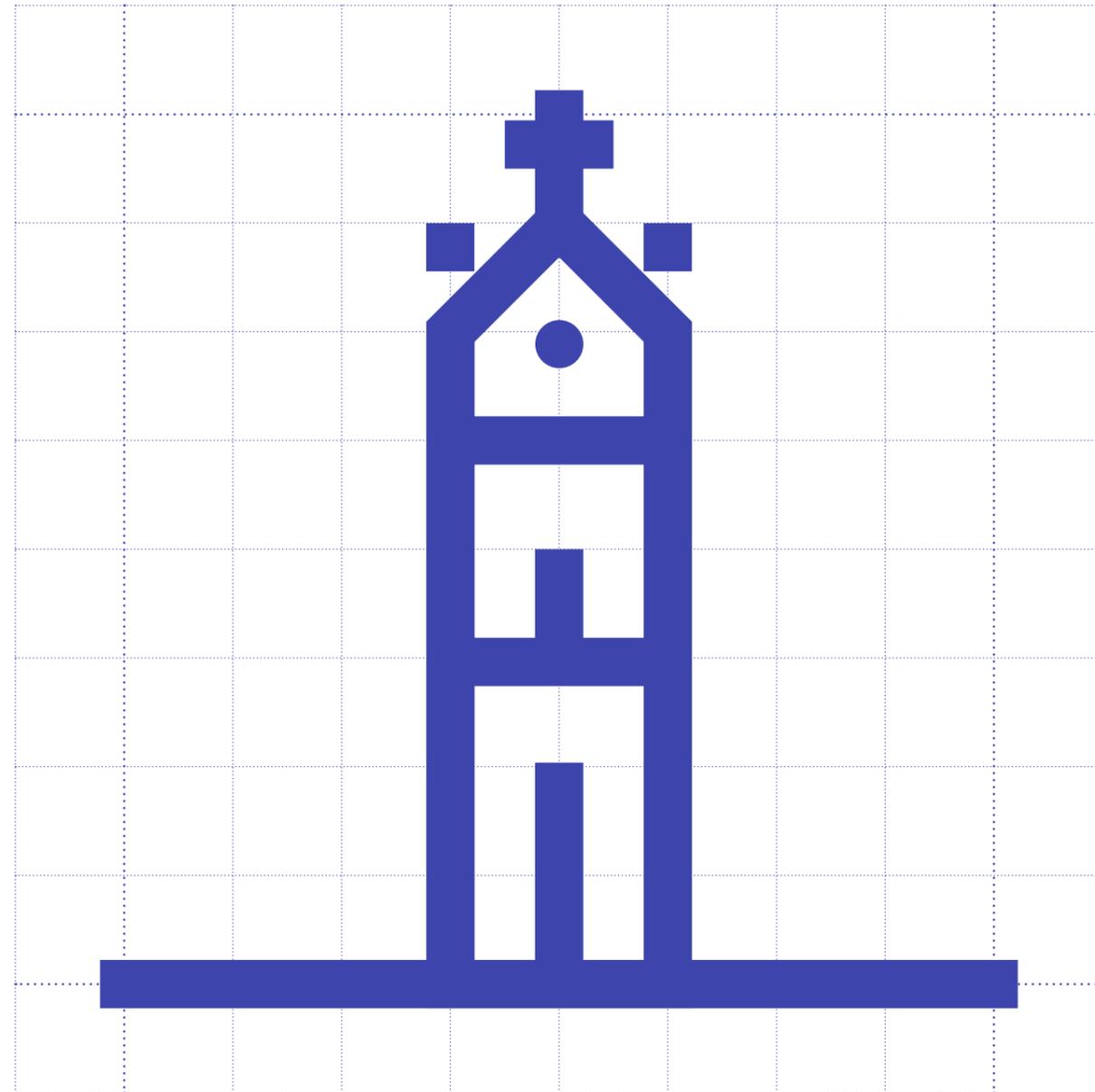
Árvore



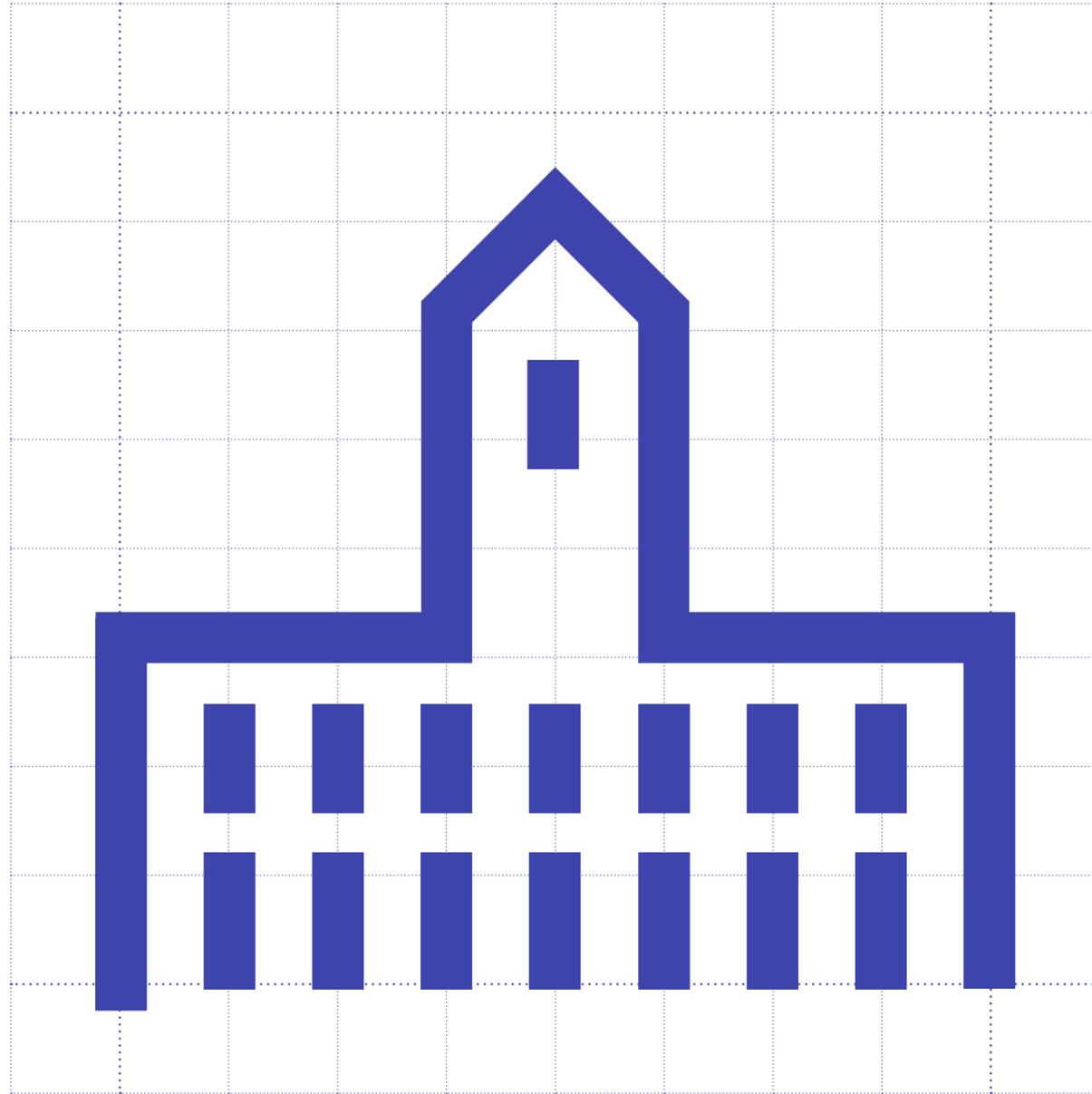
Árvores



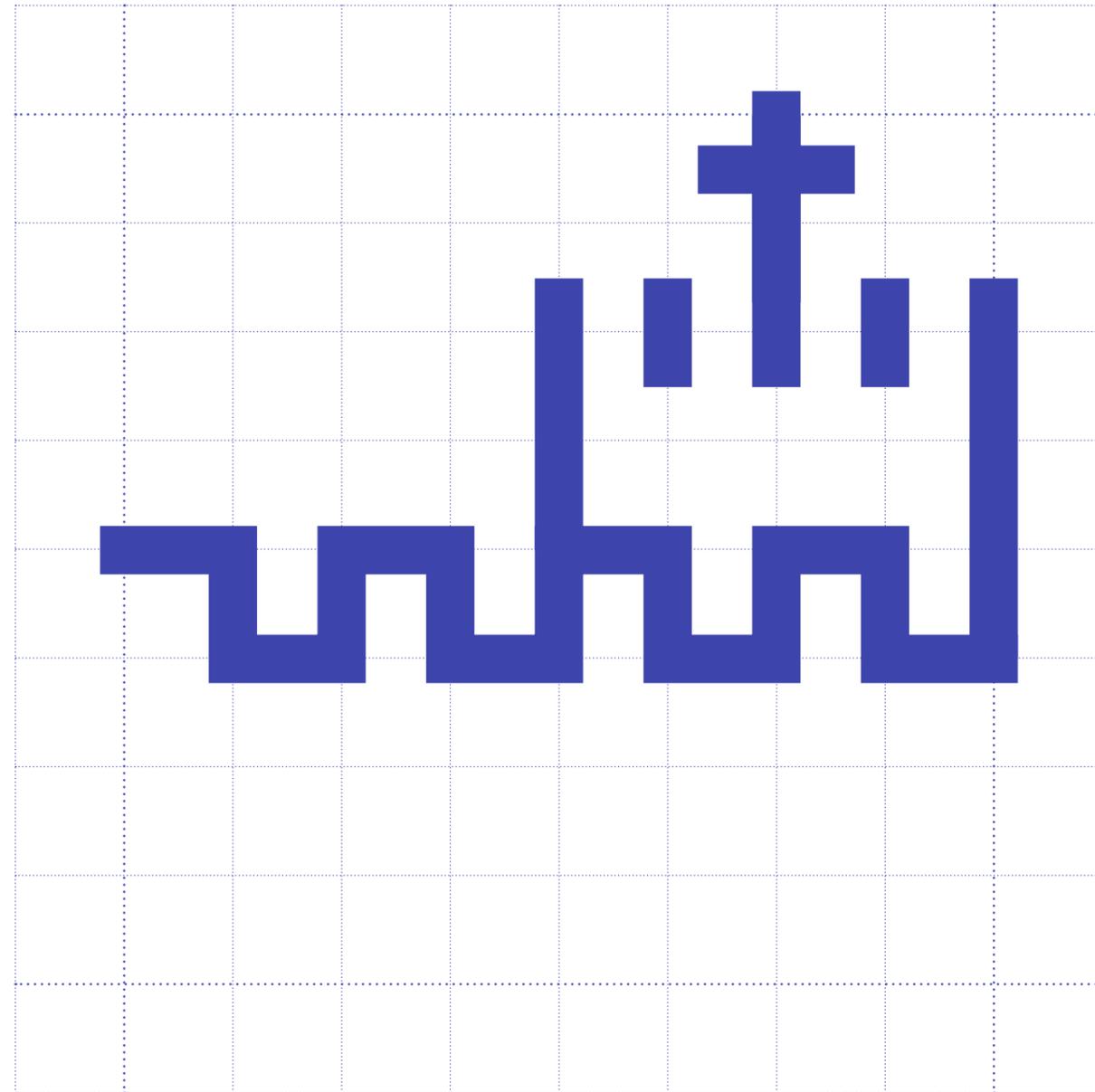
Candeeiro de rua



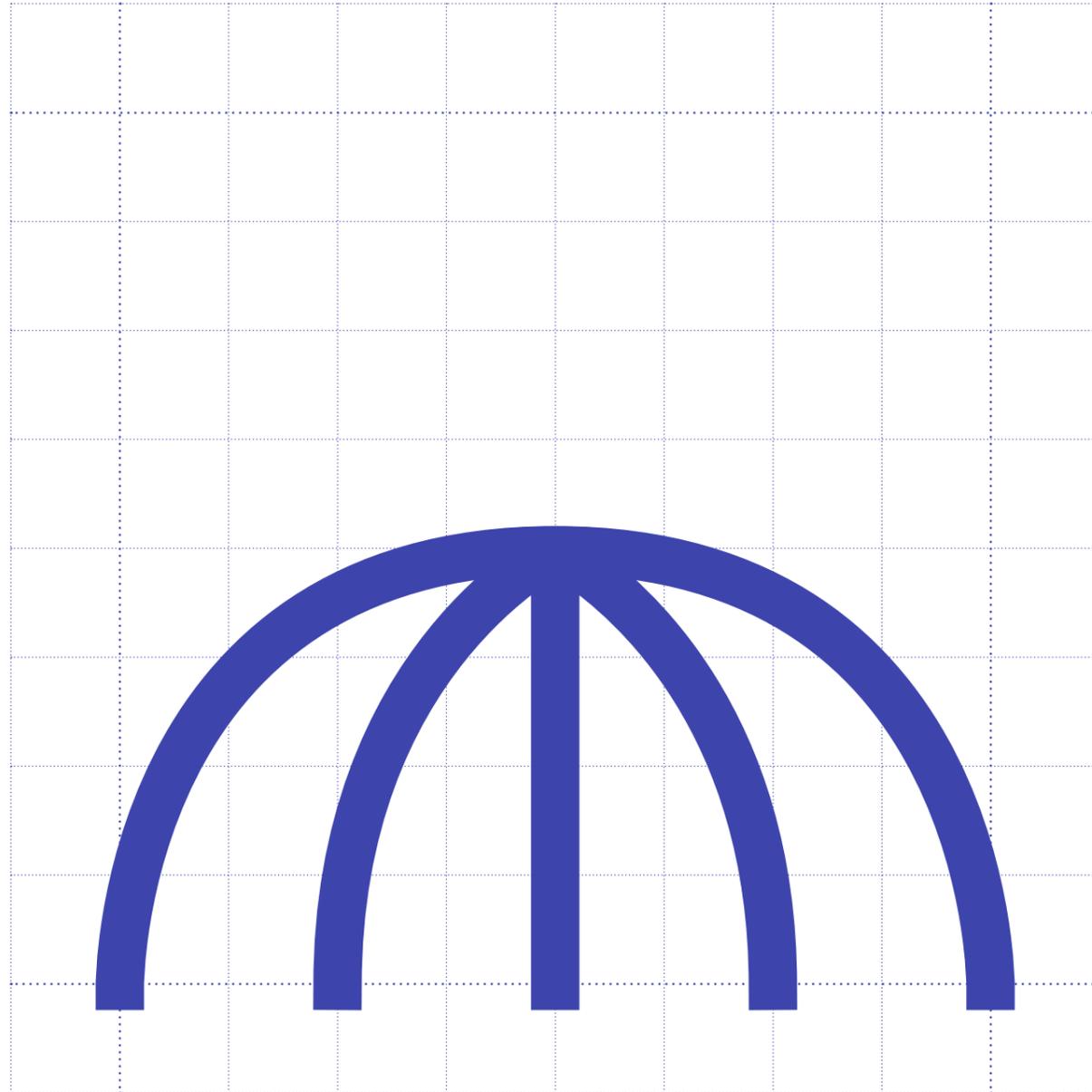
Torre dos Clérigos



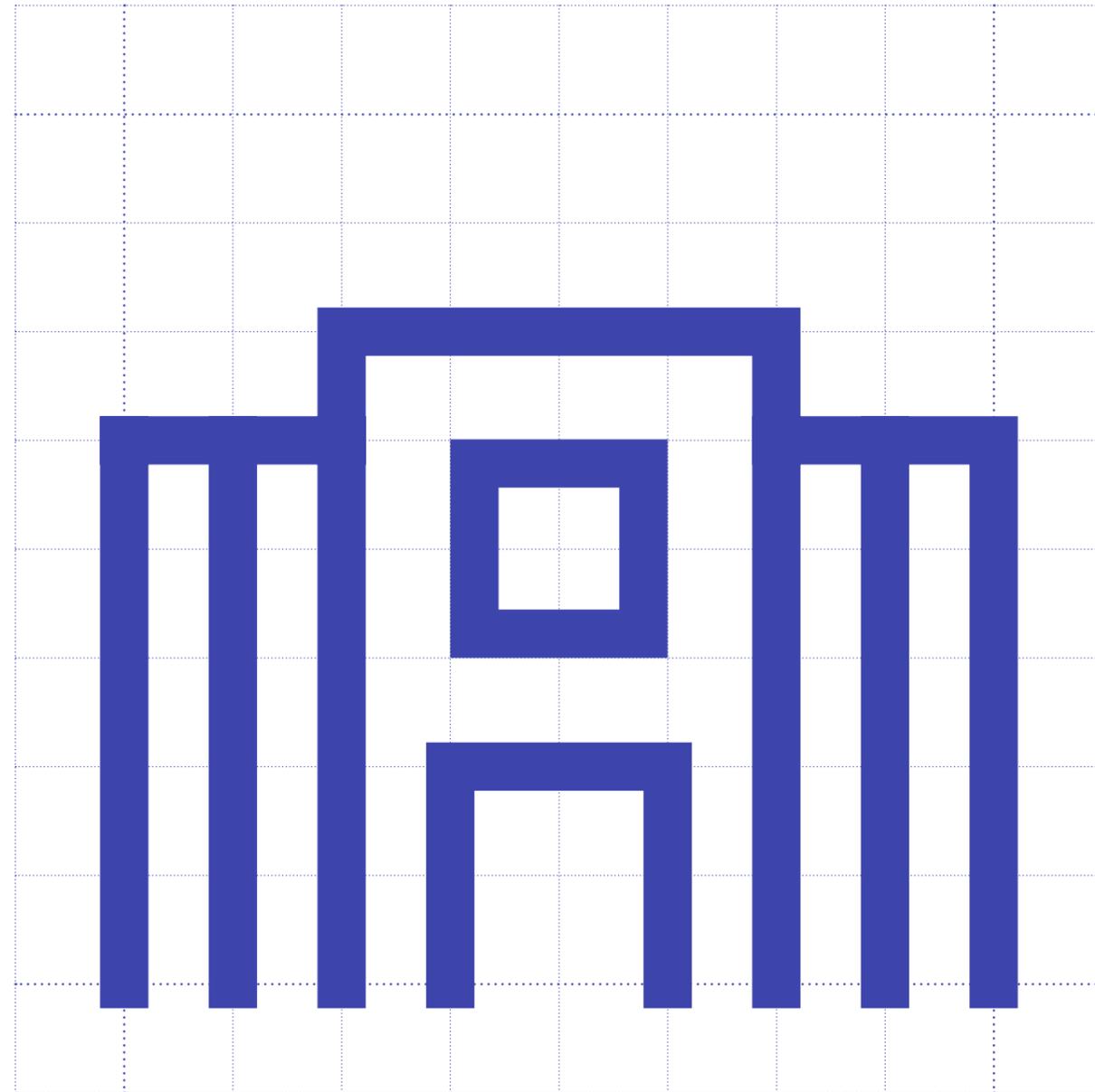
Câmara Municipal do Porto



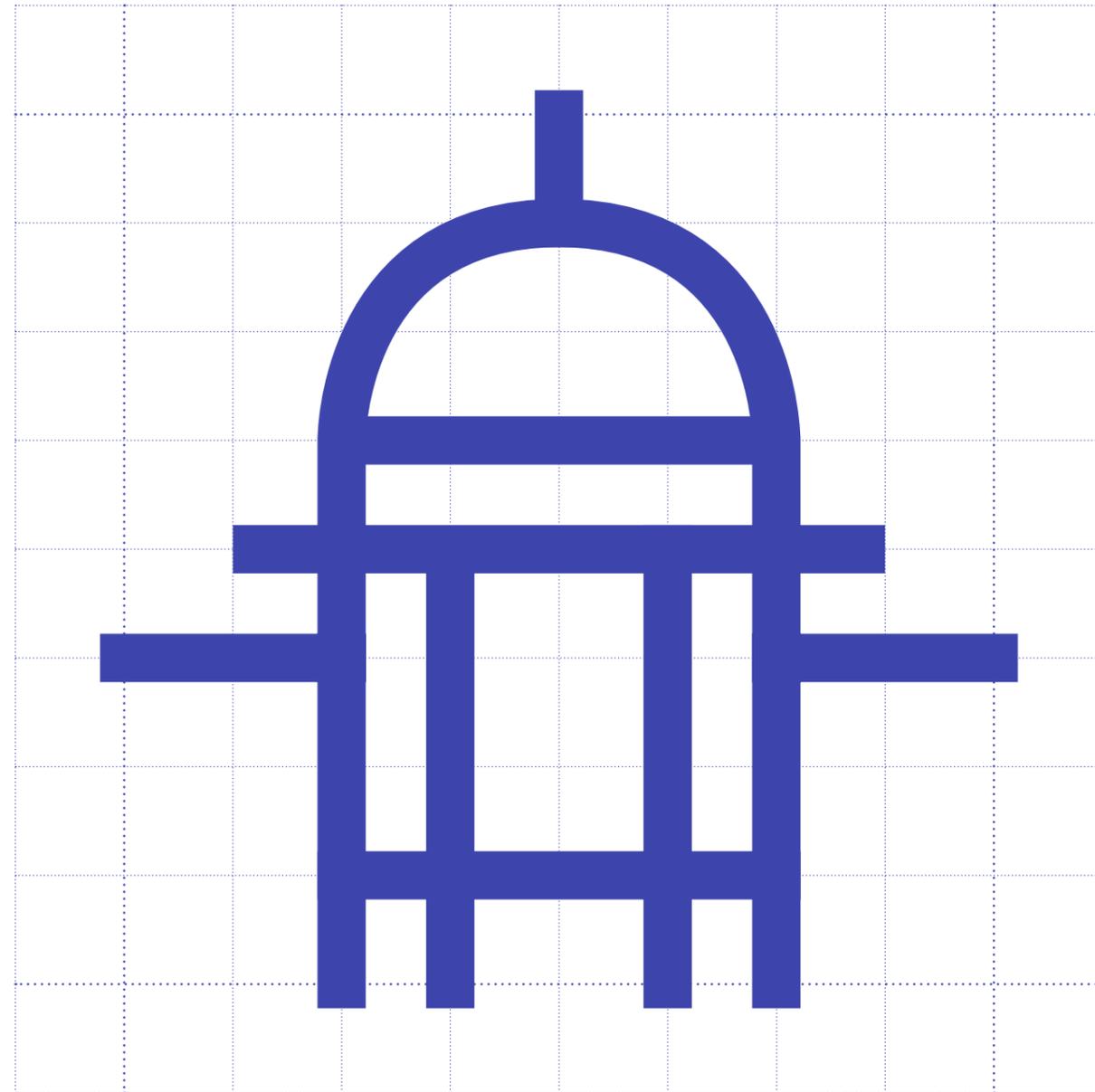
Catedral da Sé do Porto



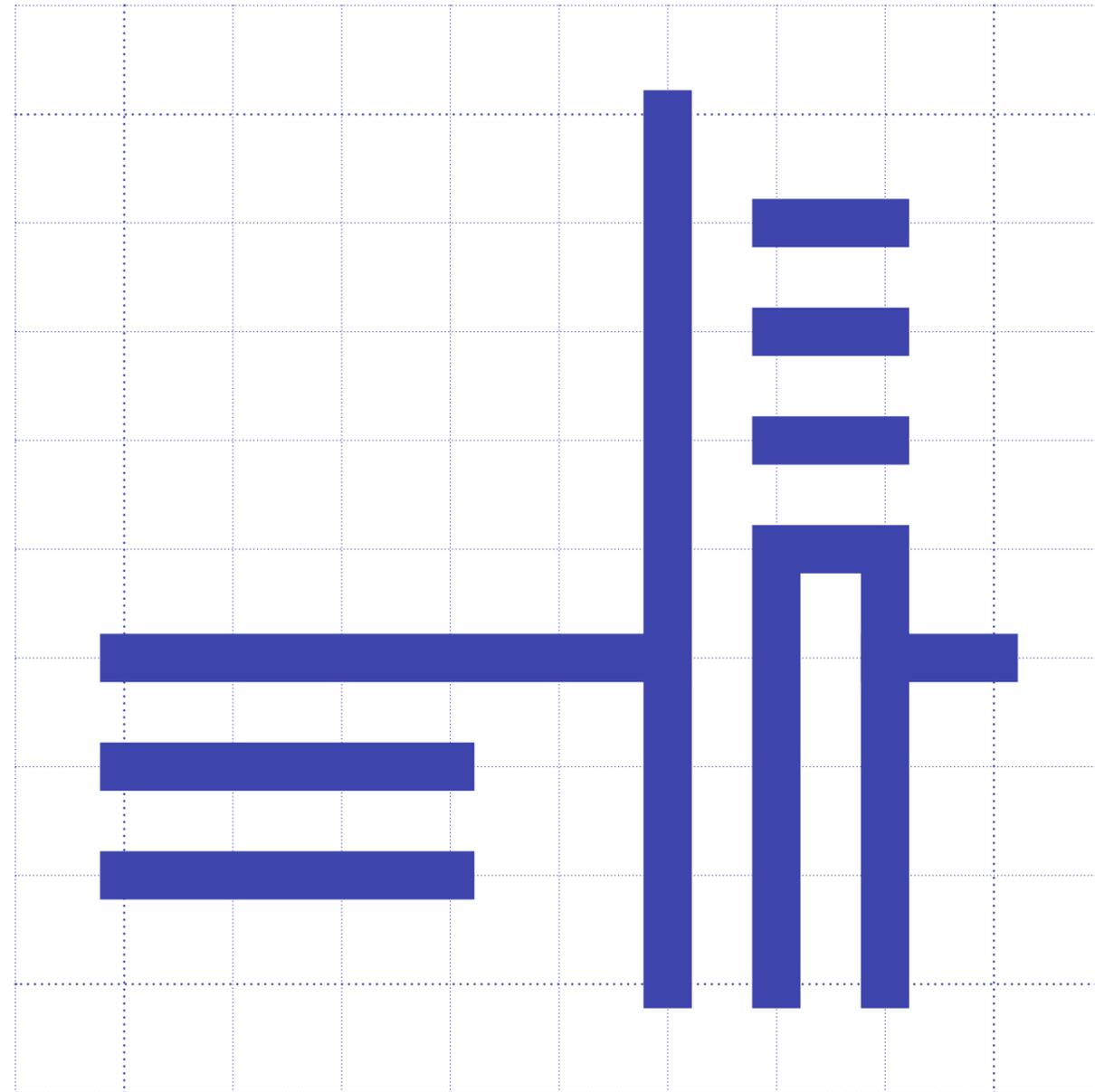
Pavilhão Rosa Mota



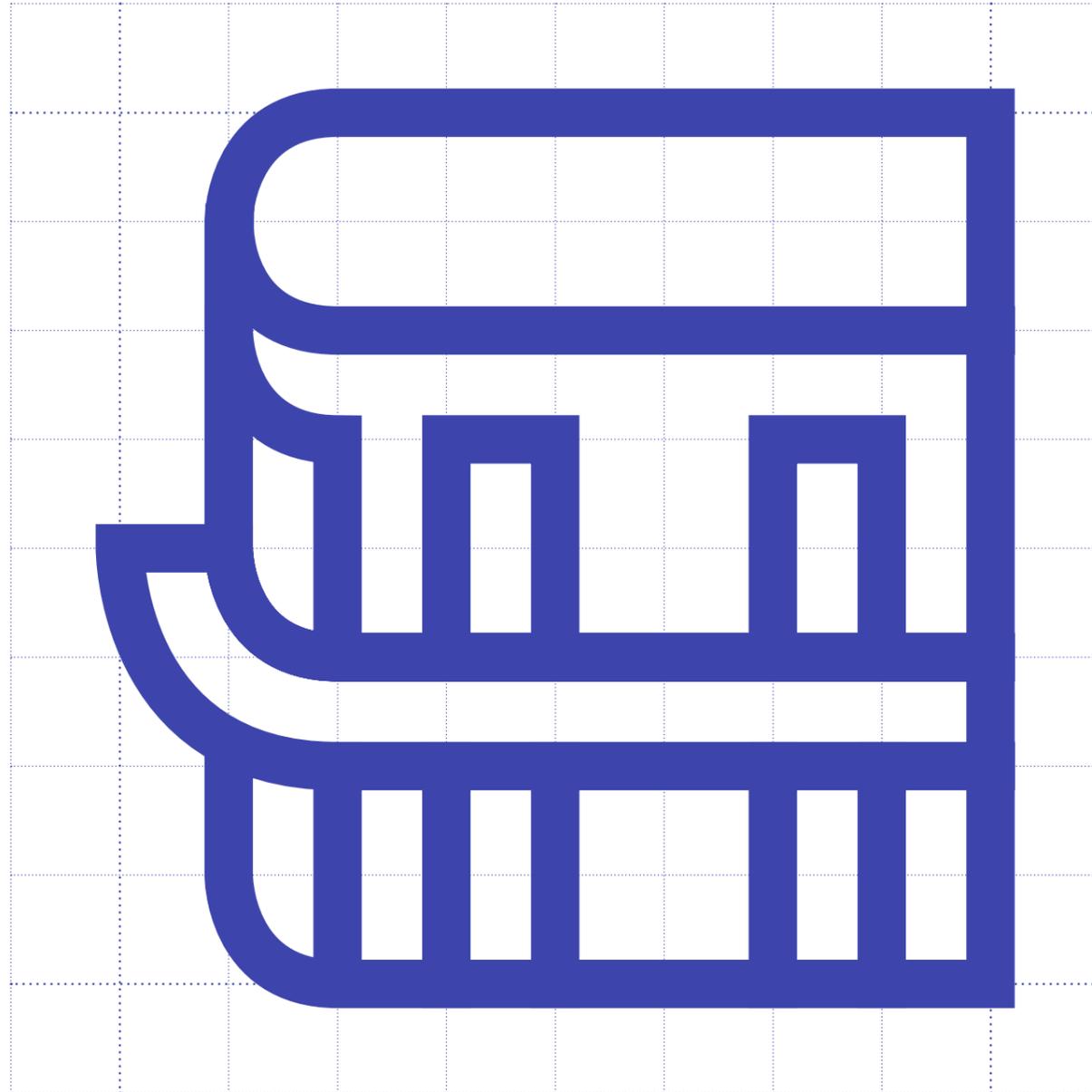
Casa de Serralves



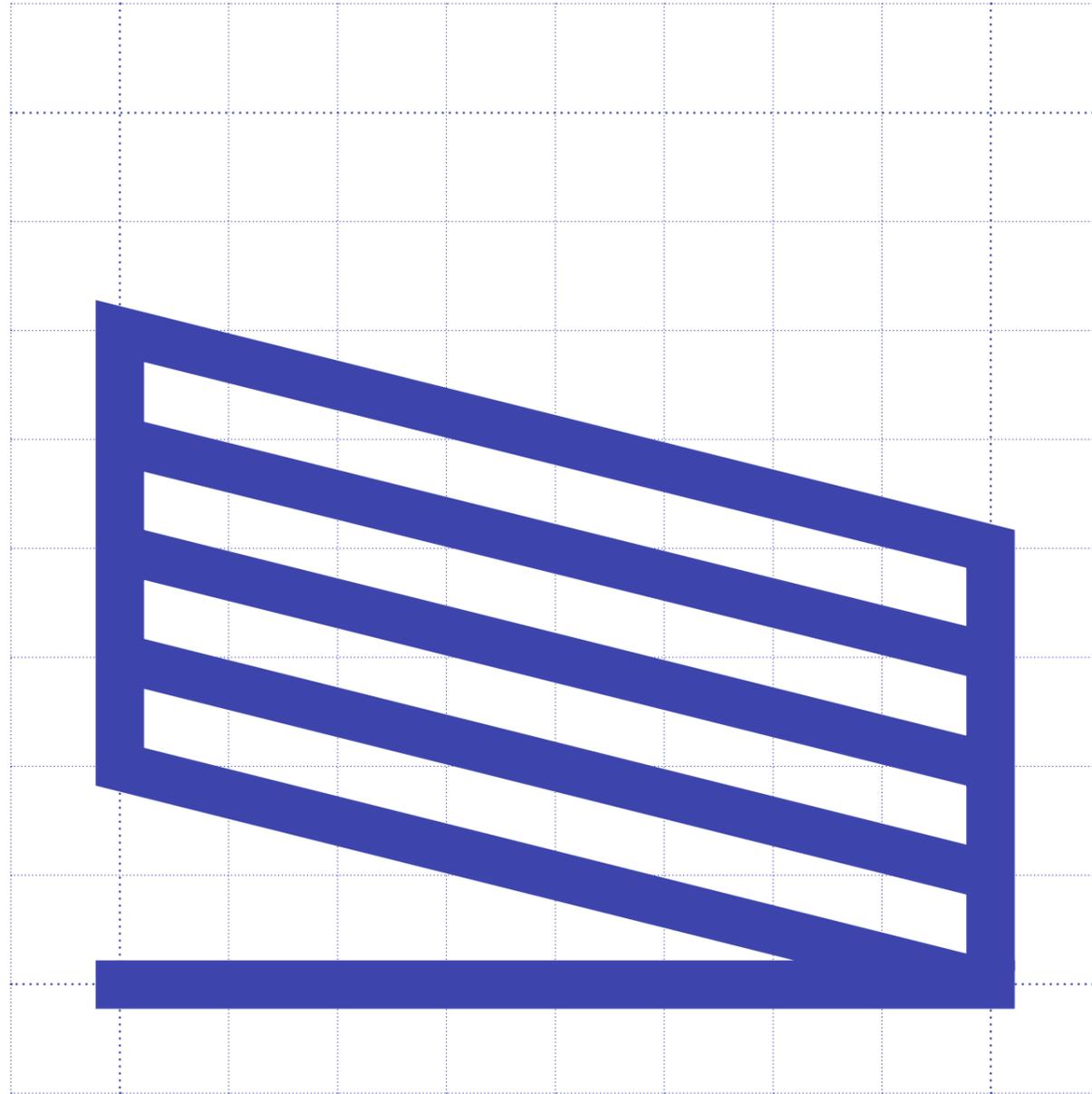
Mercado do Bolhão



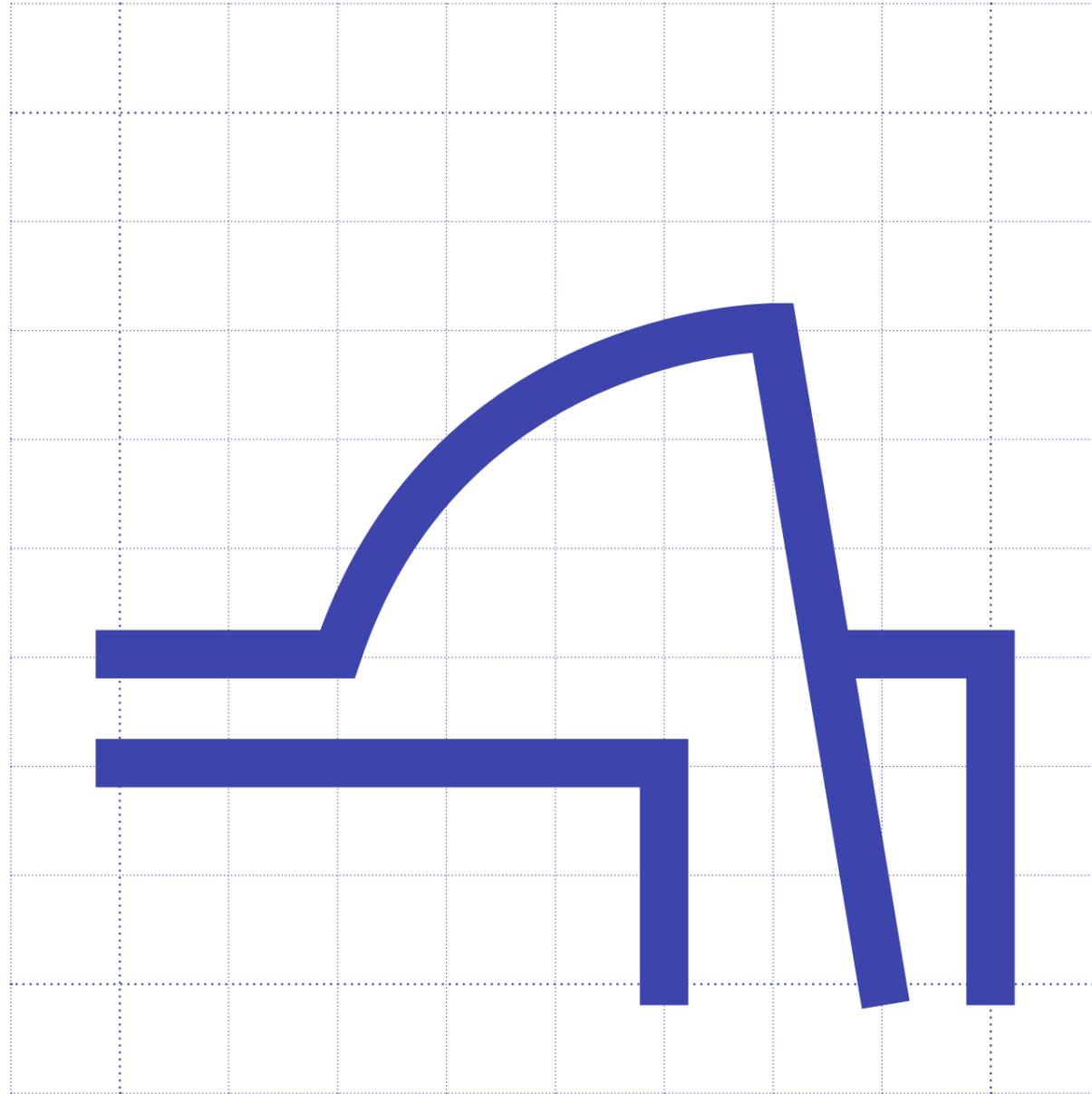
Coliseu do Porto



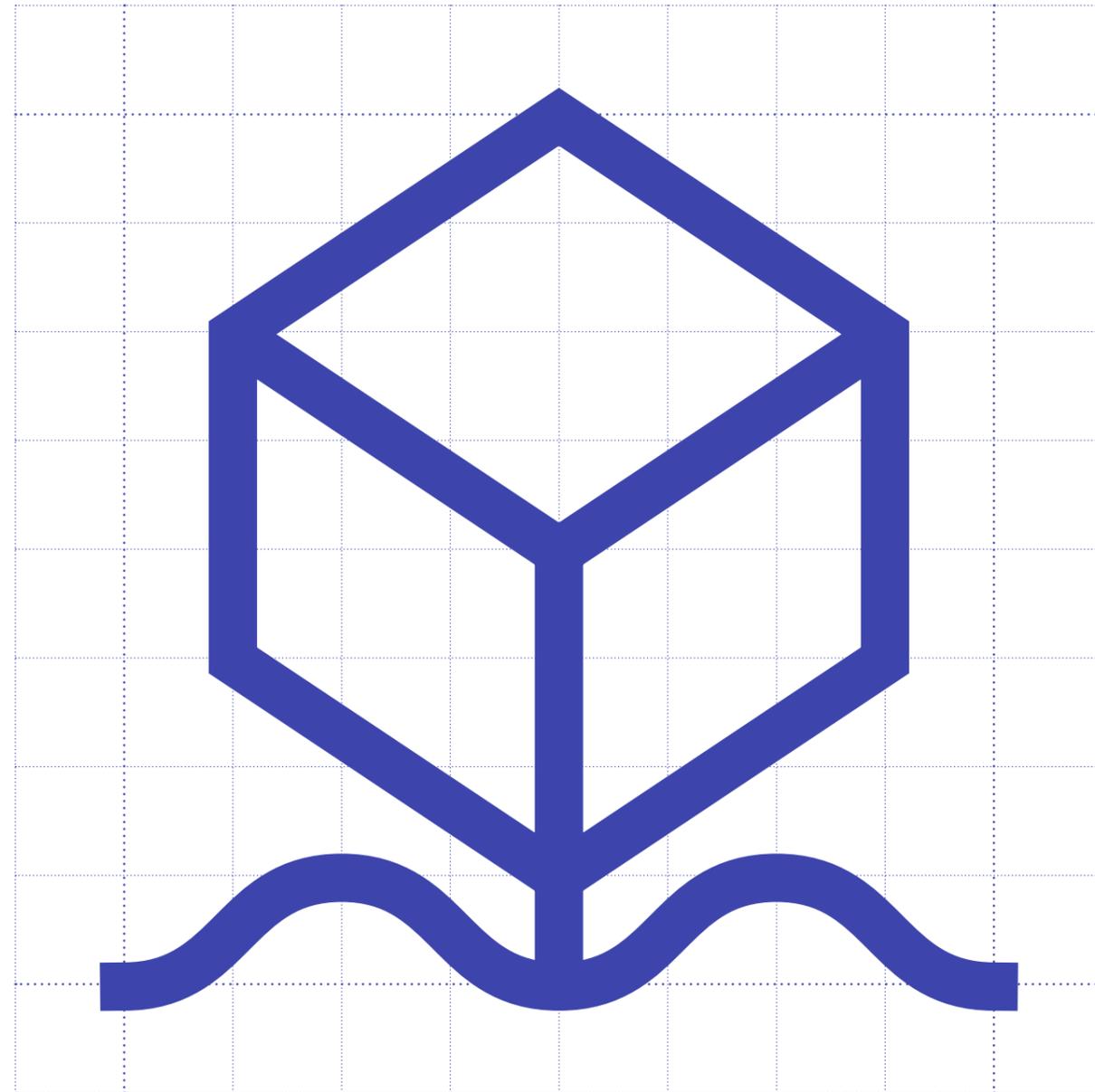
Teatro Municipal Rivoli



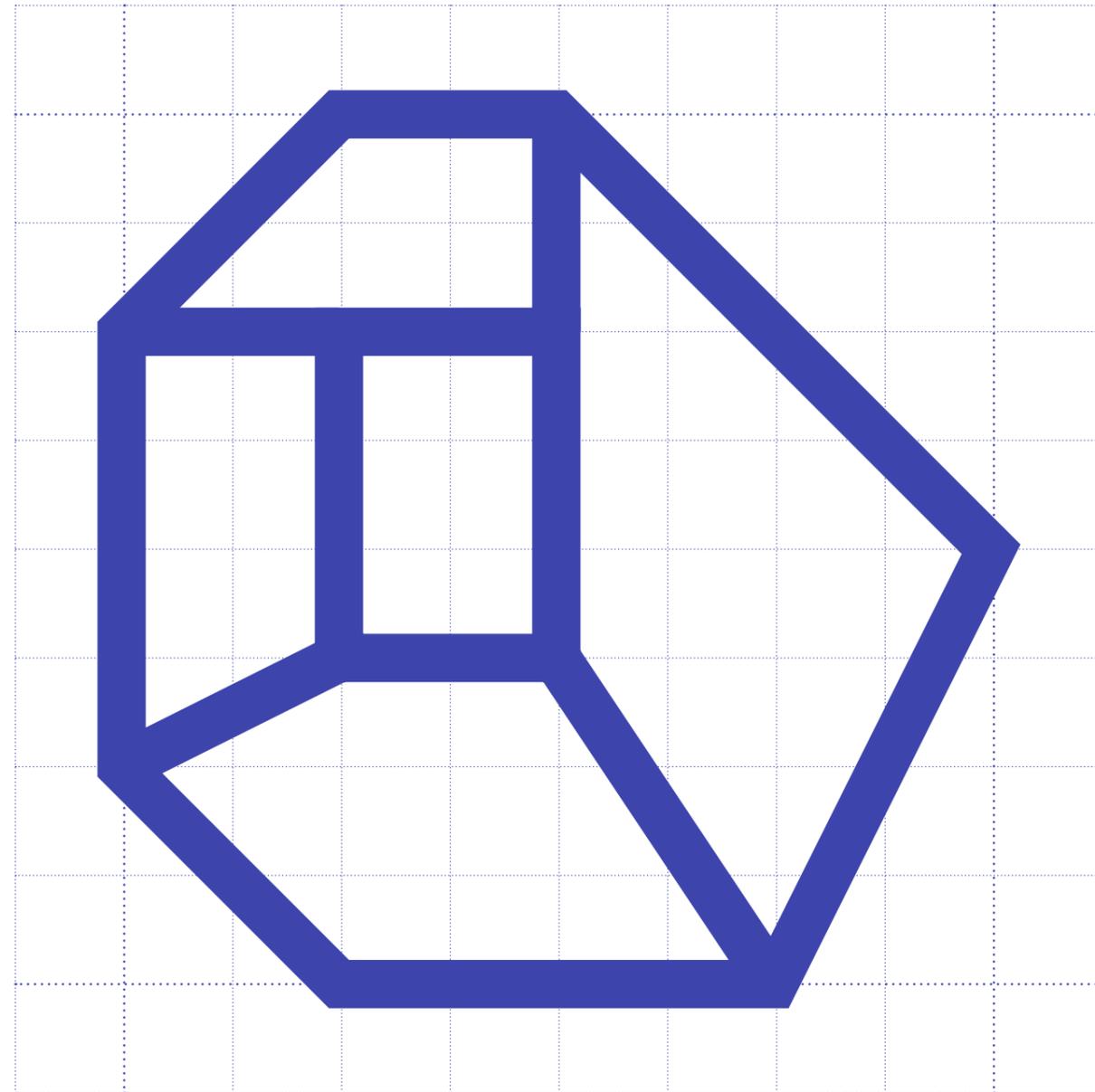
Pavilhão da água



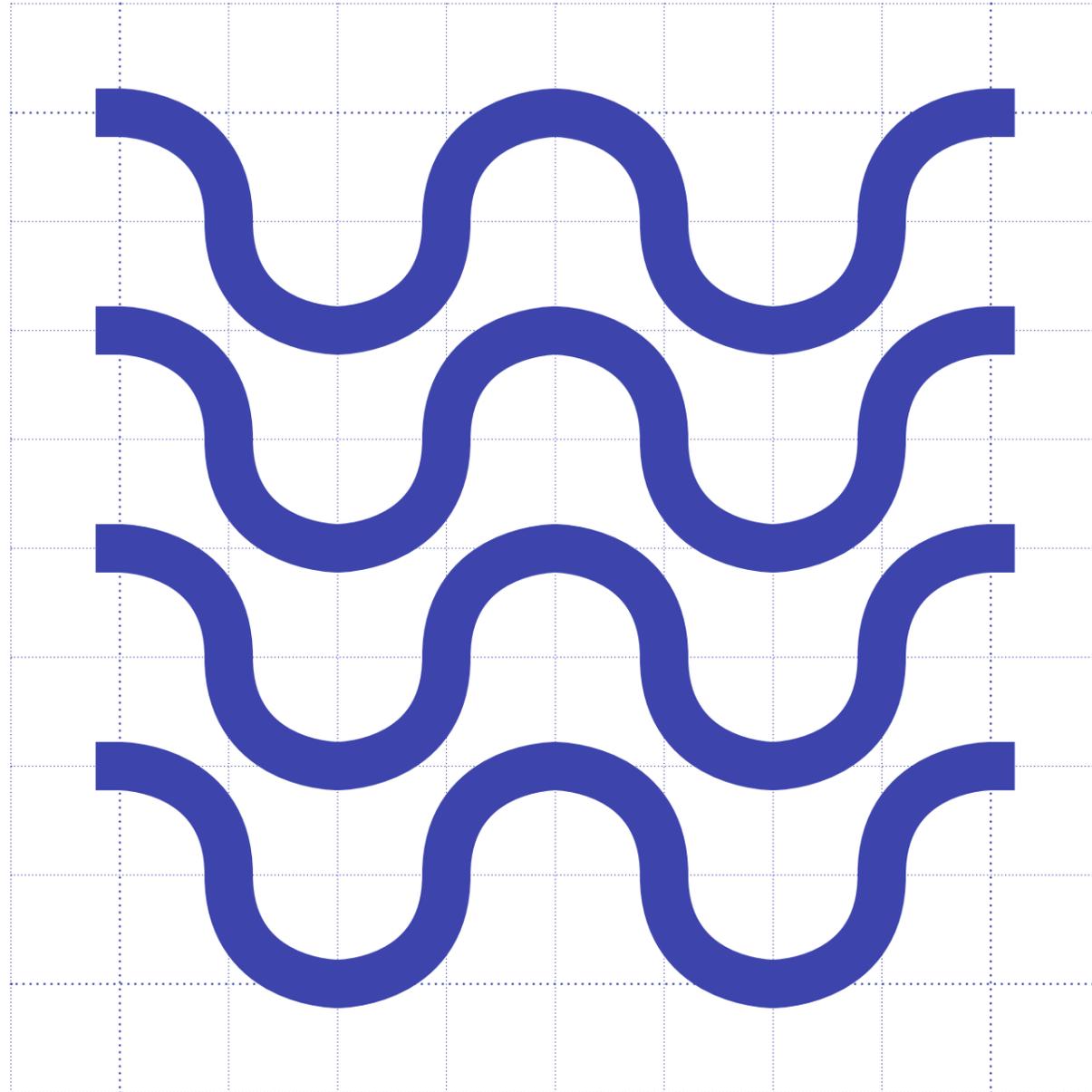
Teatro Municipal Campo Alegre



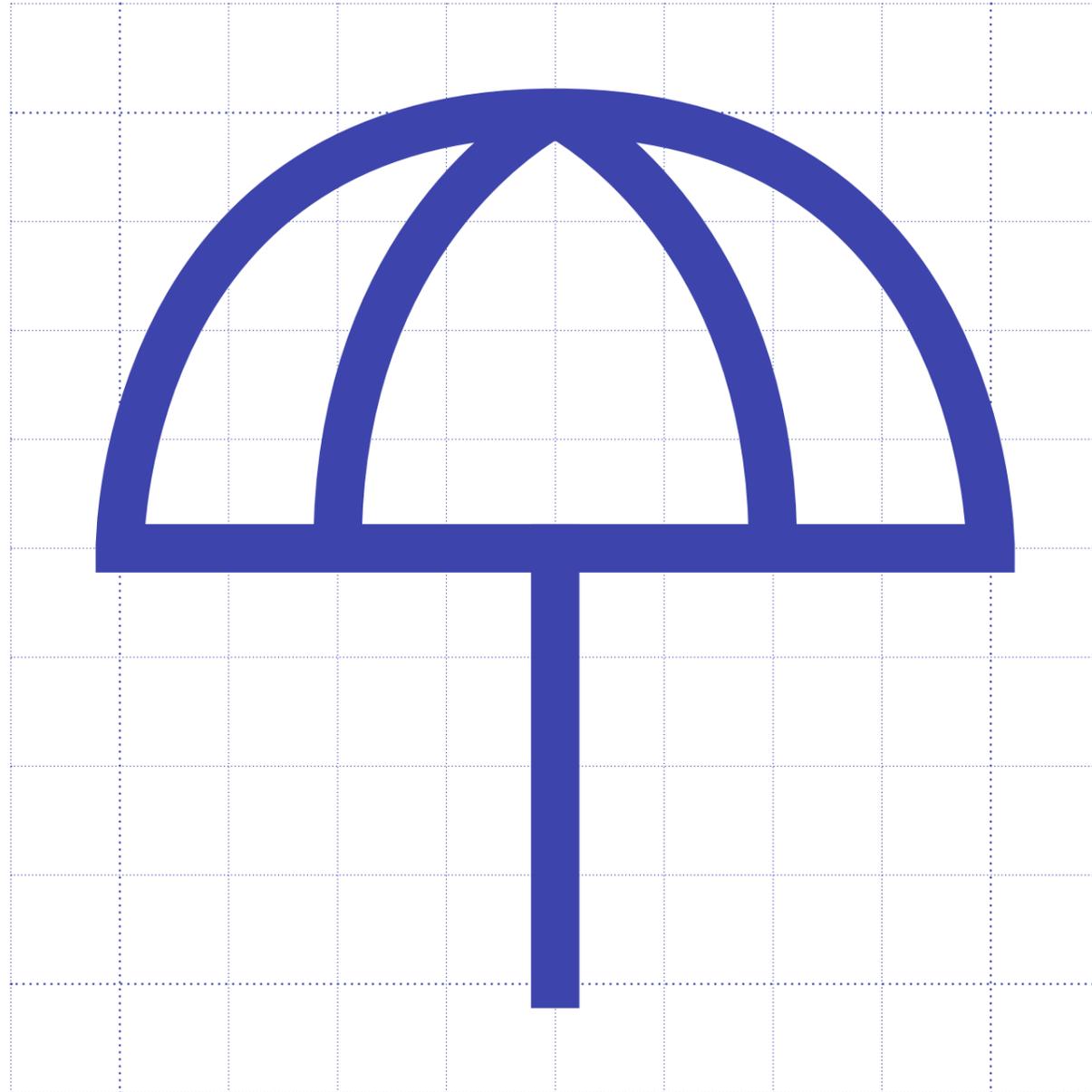
Cubo da Ribeira



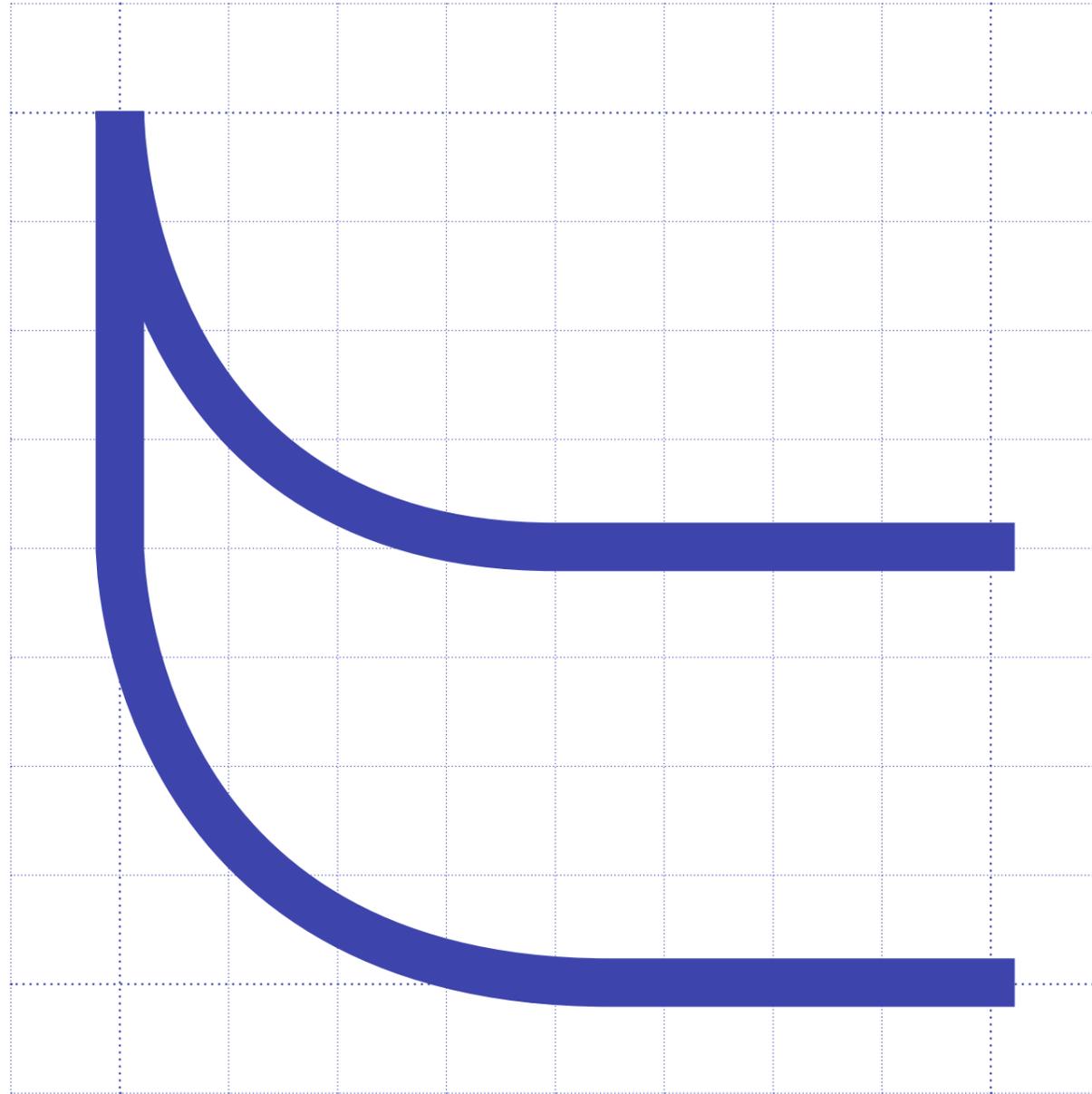
Casa da Música



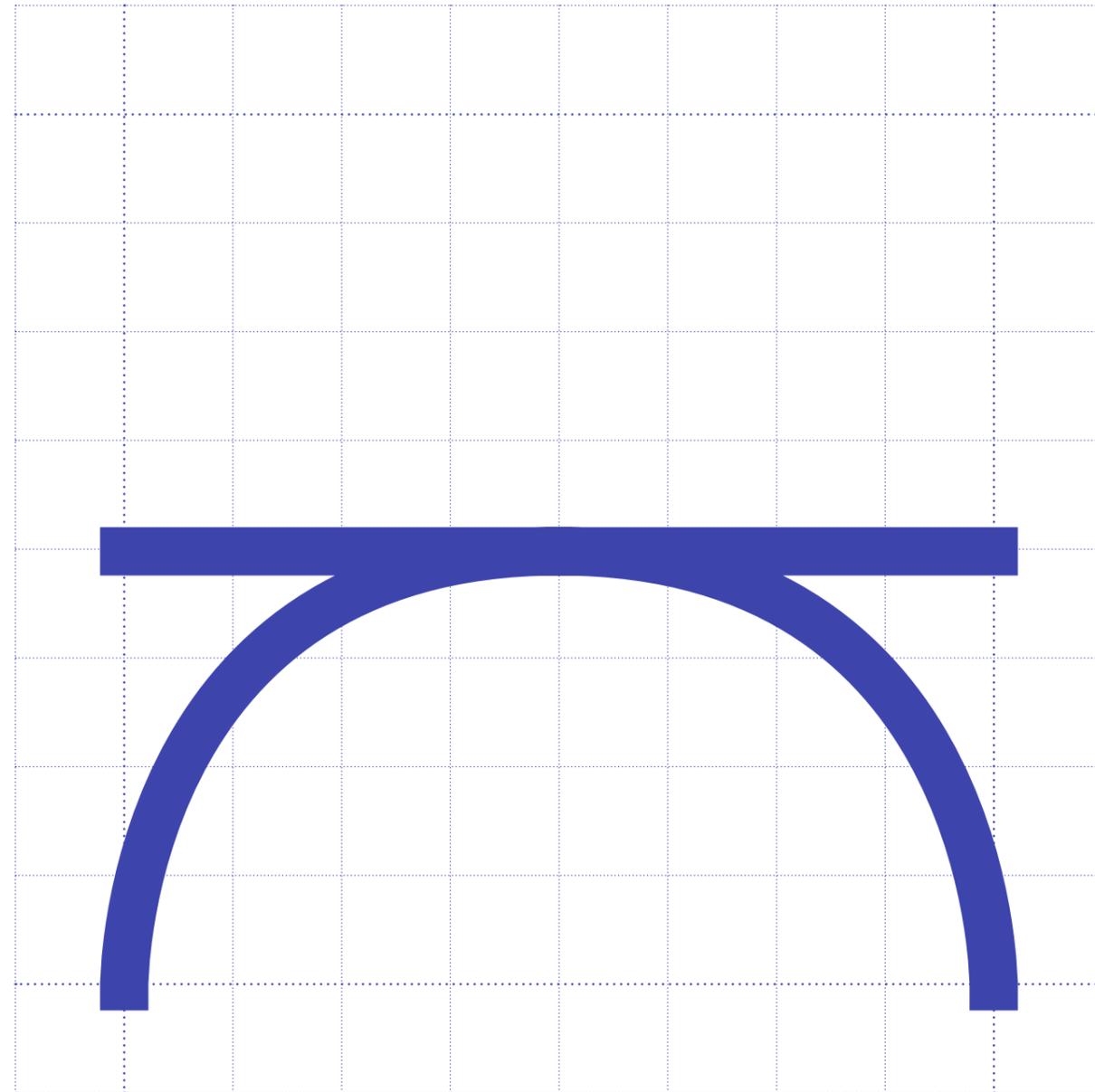
Água
Rio
Mar



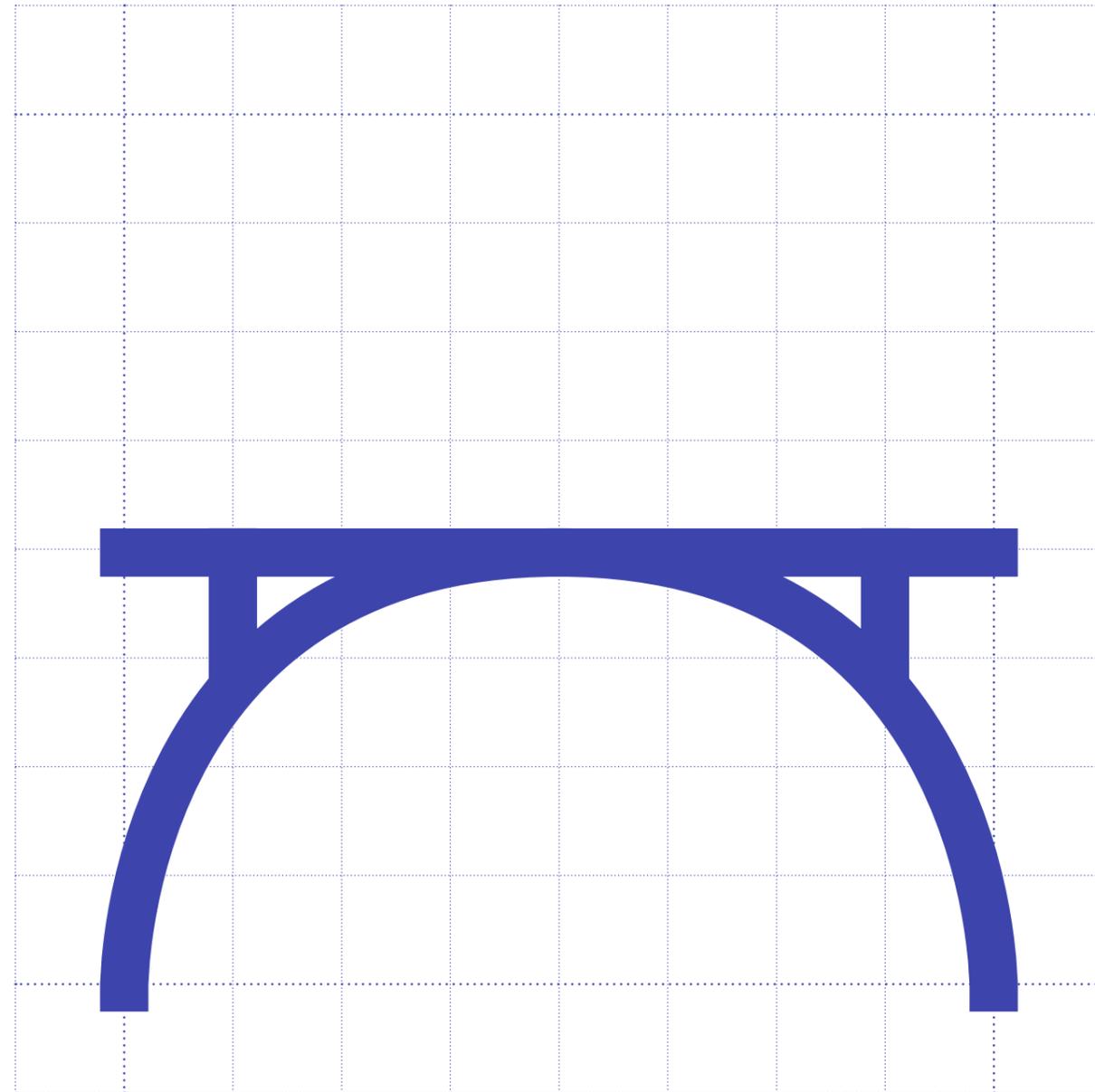
Guarda-sol



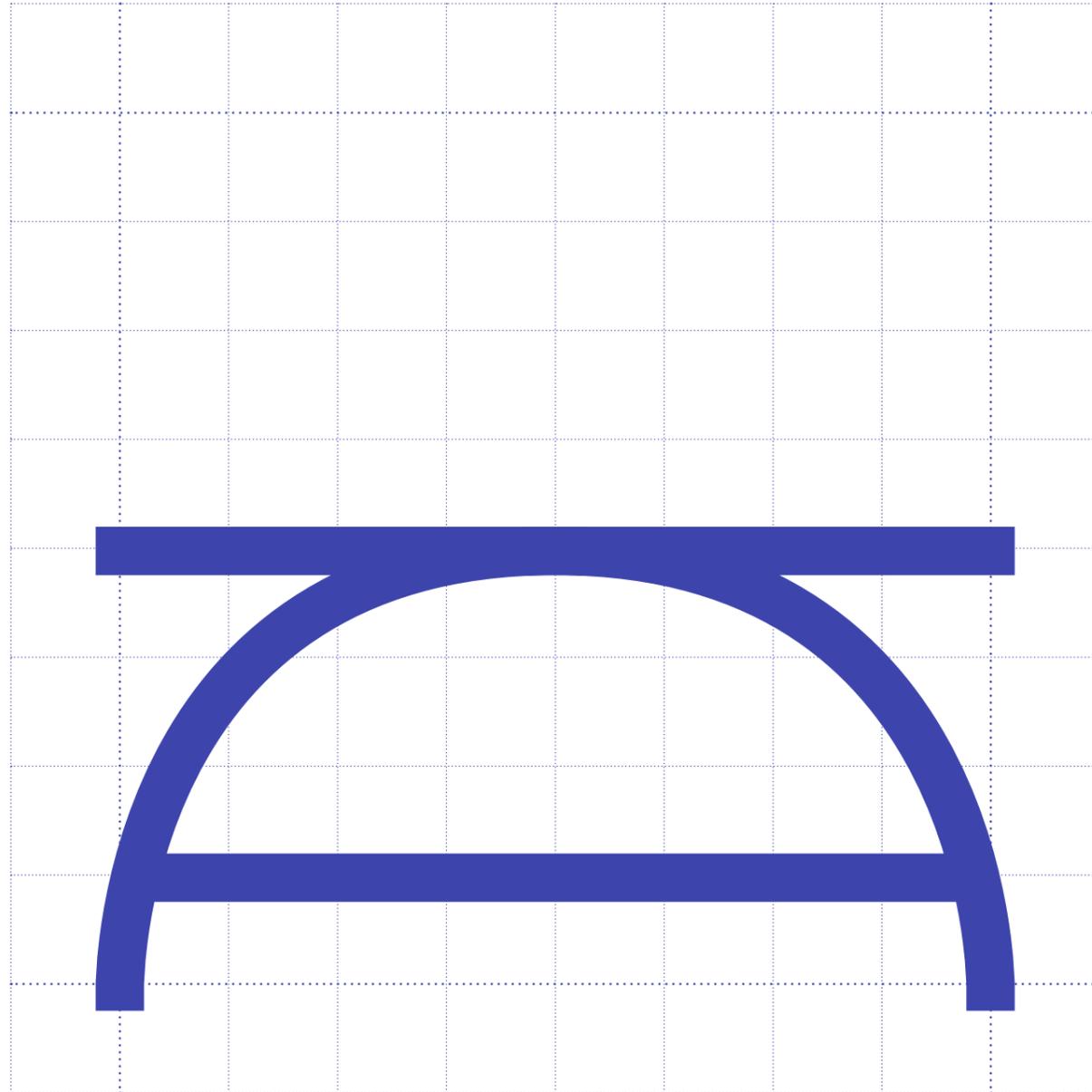
Barco rabelo



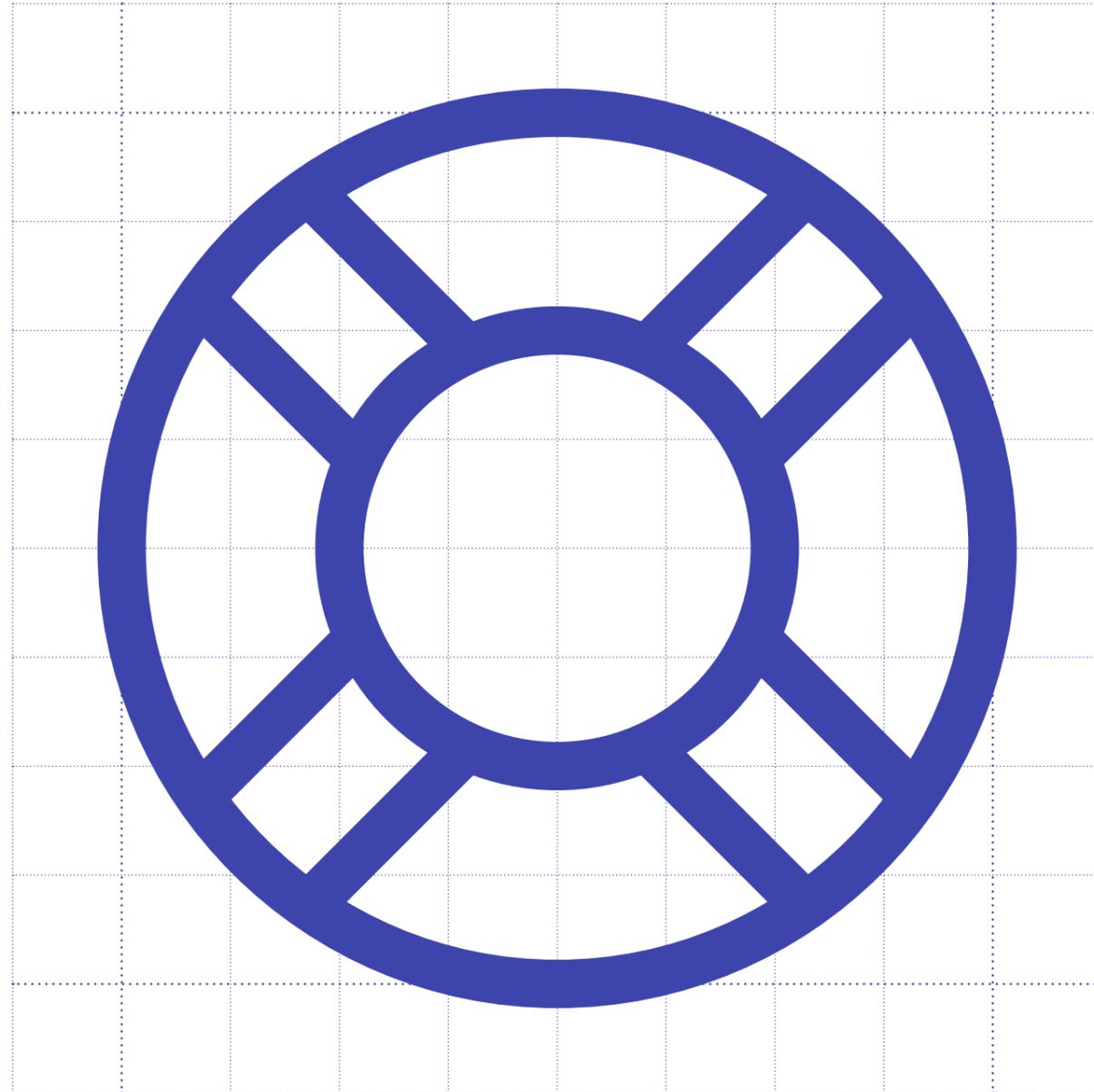
Ponte



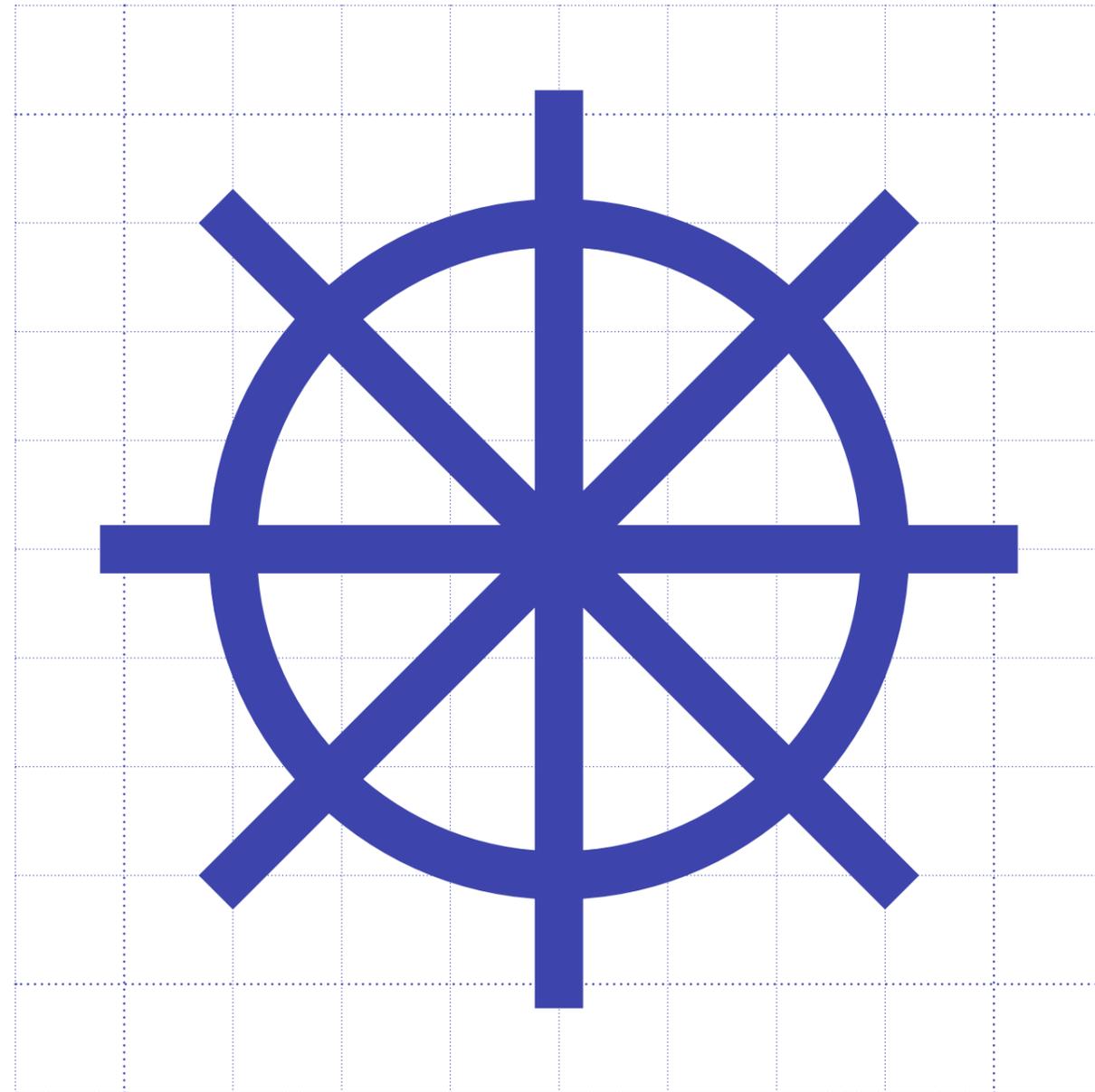
Ponte da Arrábida



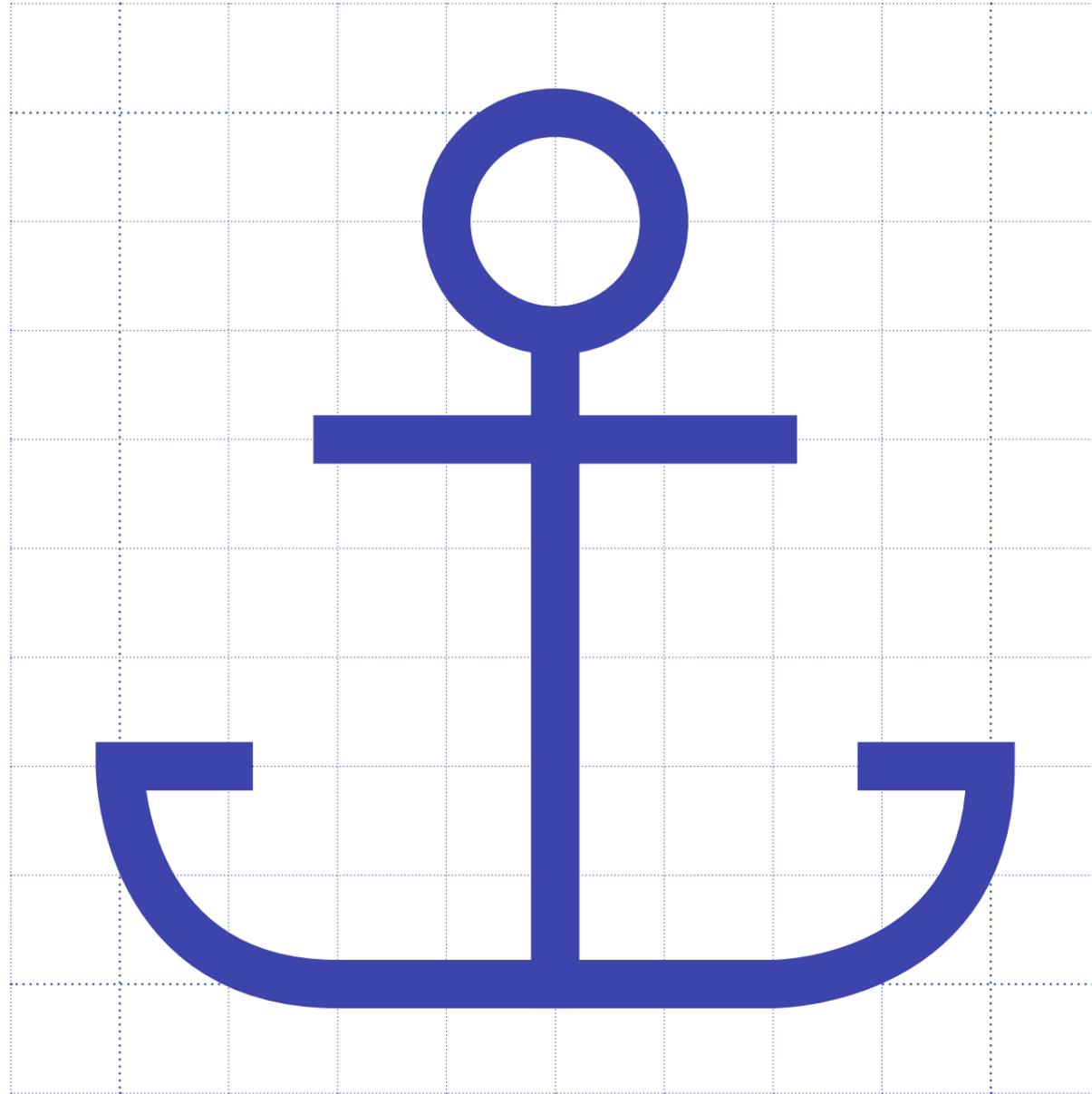
Ponte D. Luís



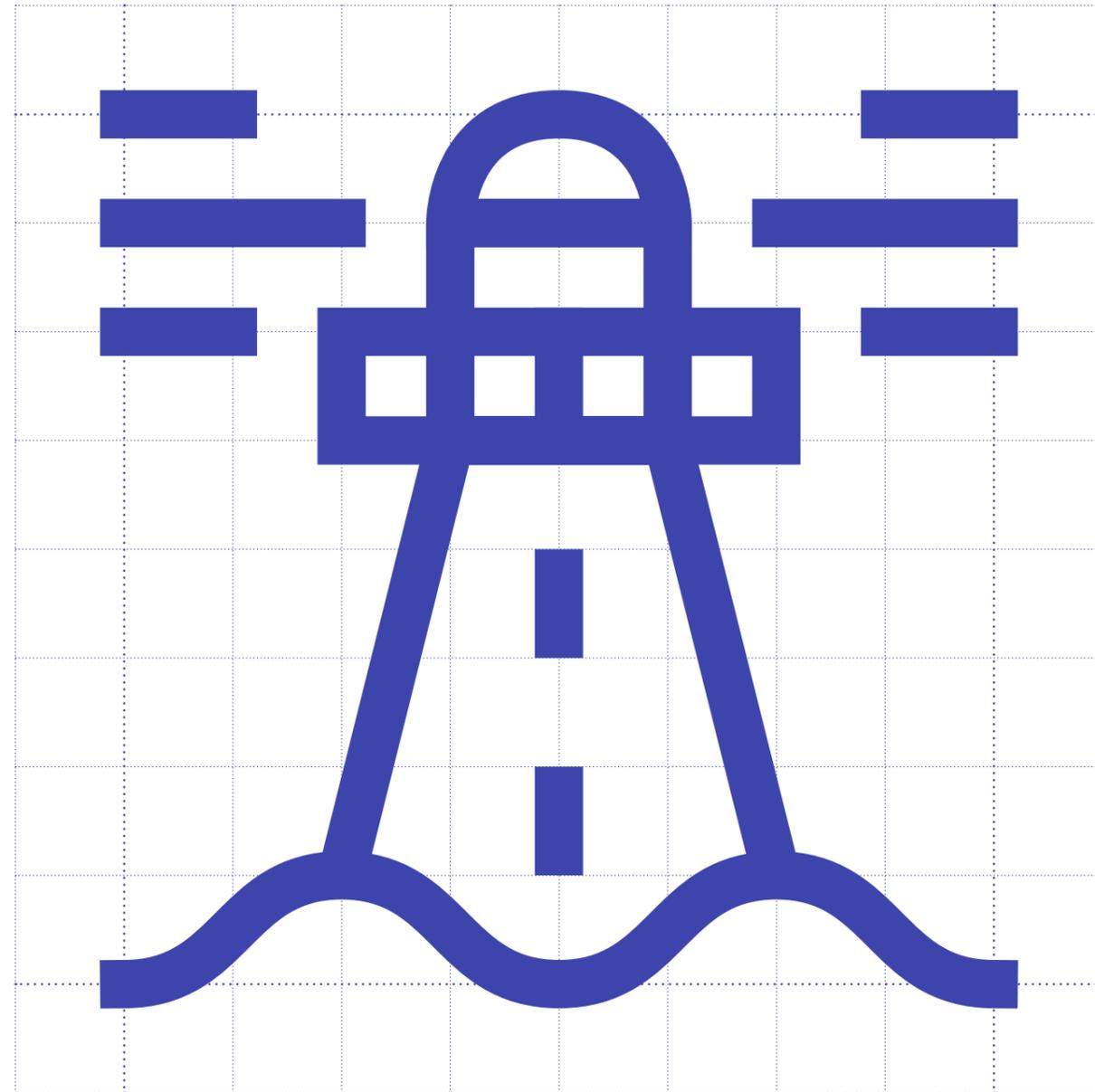
Bóia de salvamento



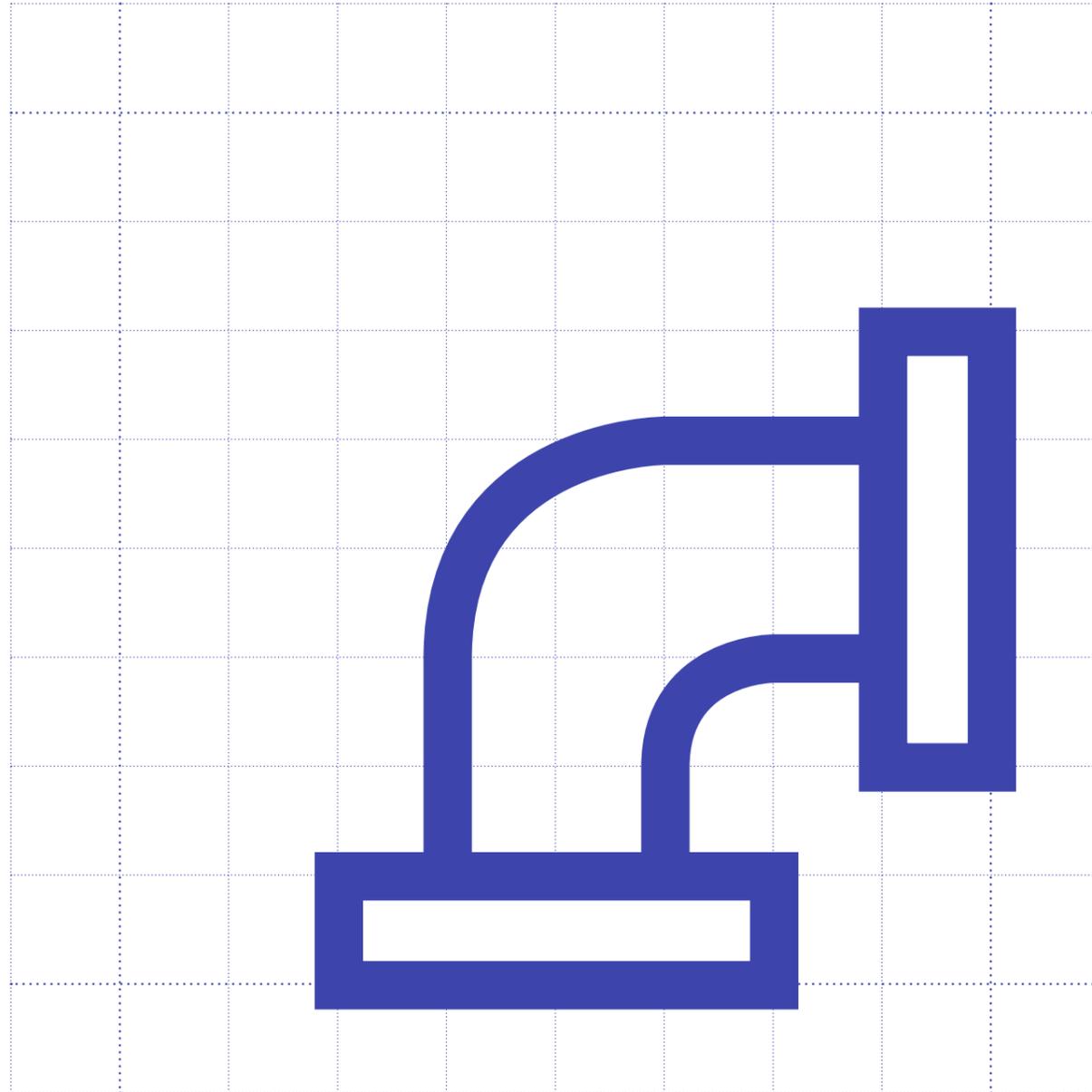
Leme



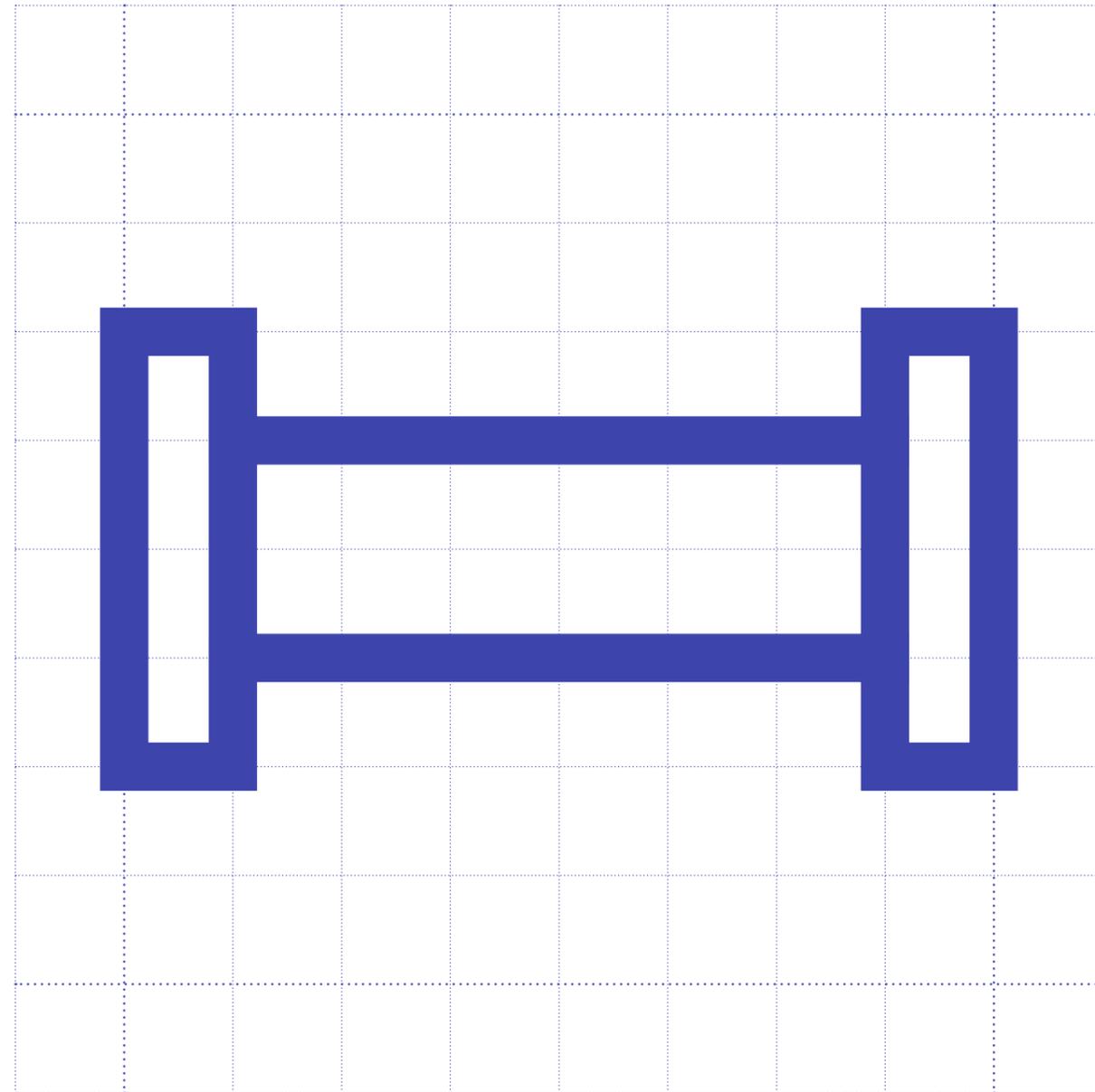
Âncora



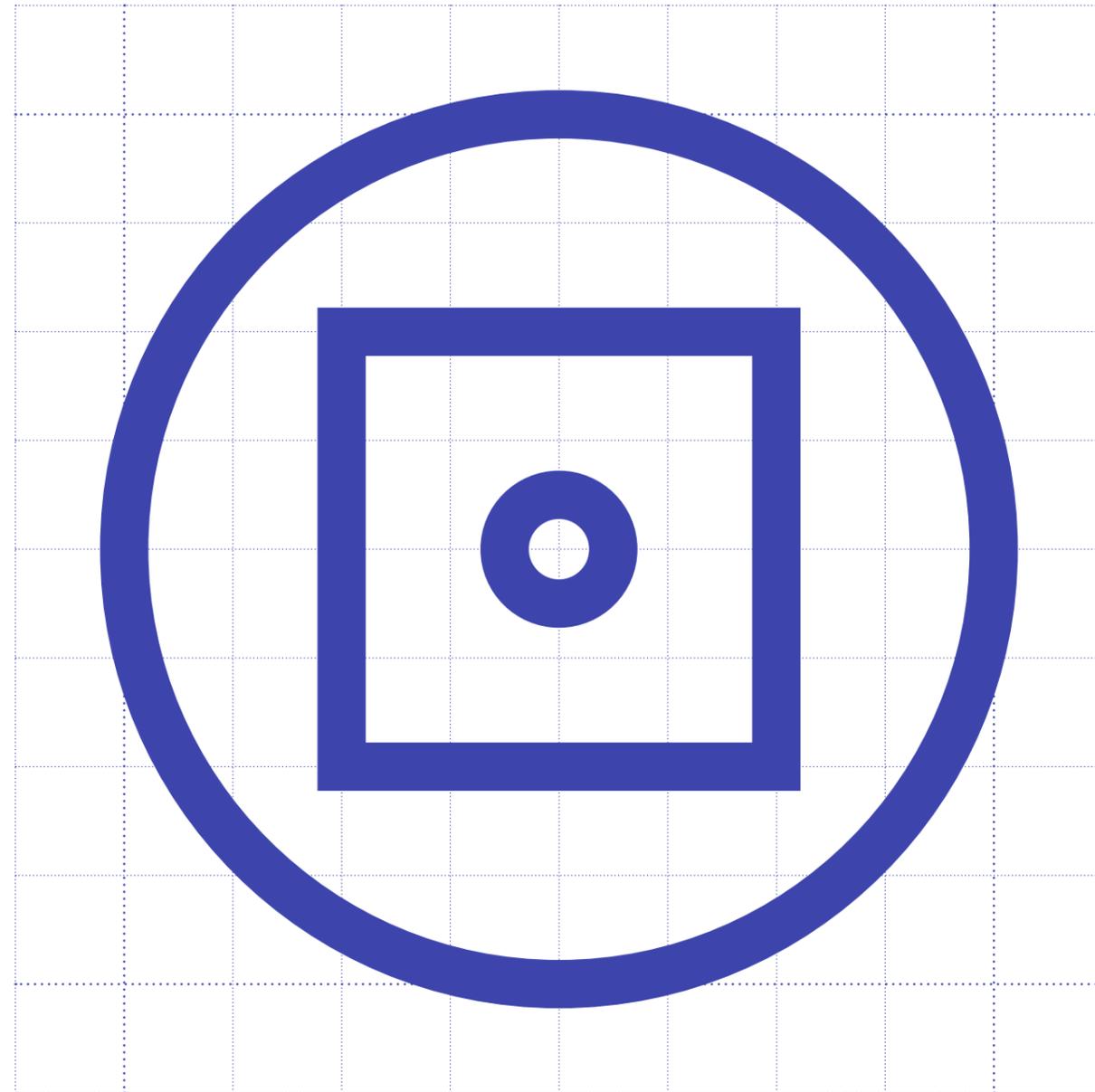
Farol



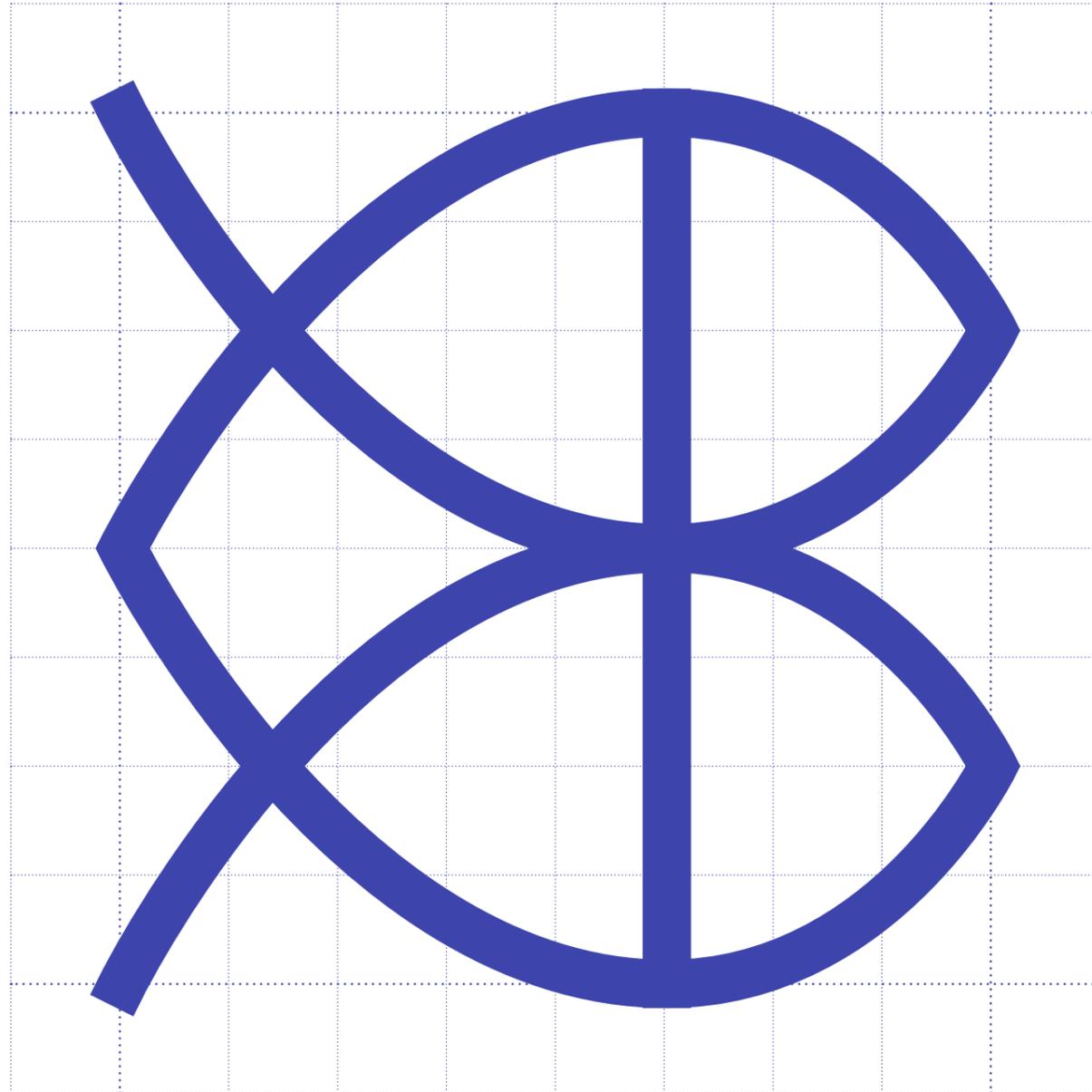
Conduta de água



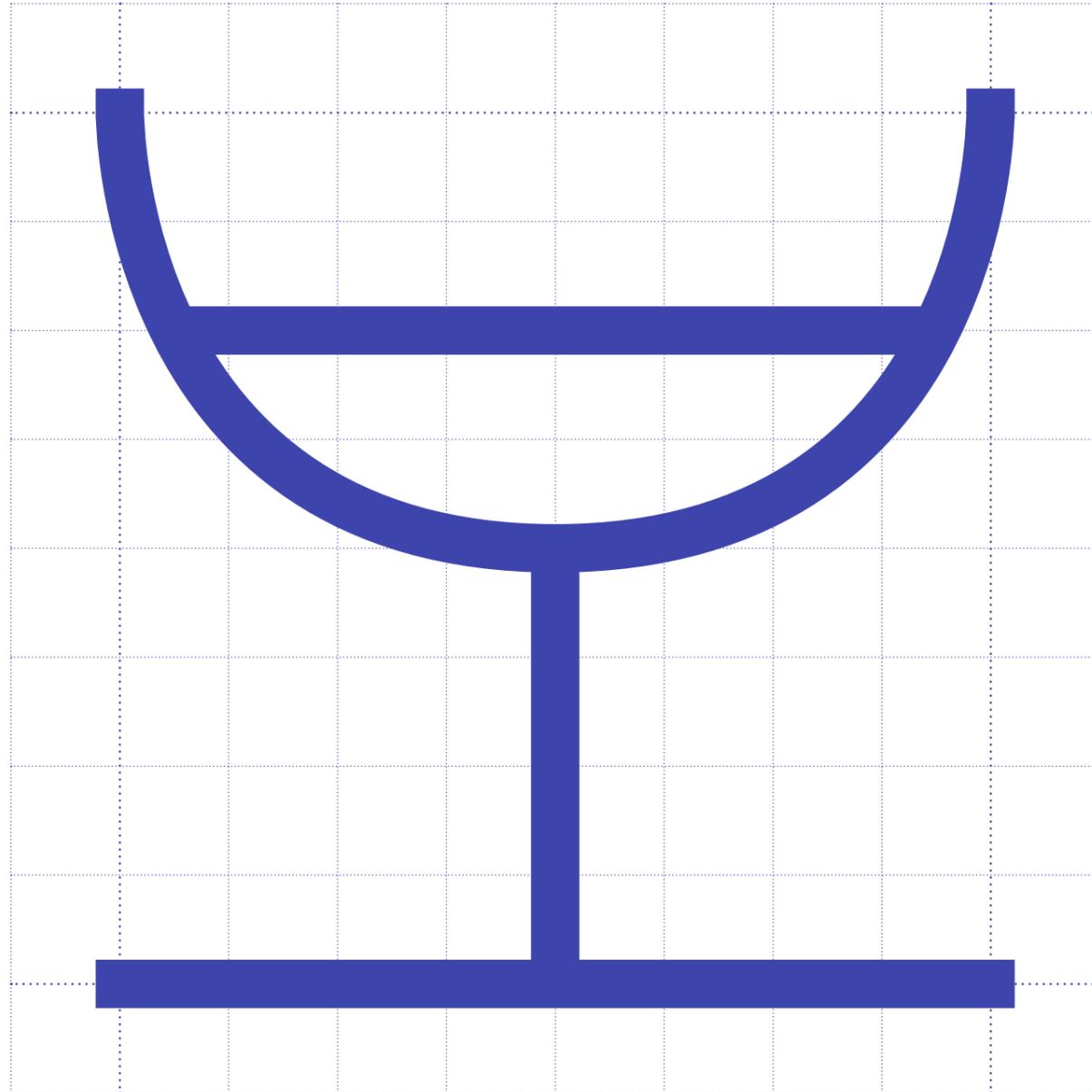
Conduta de água



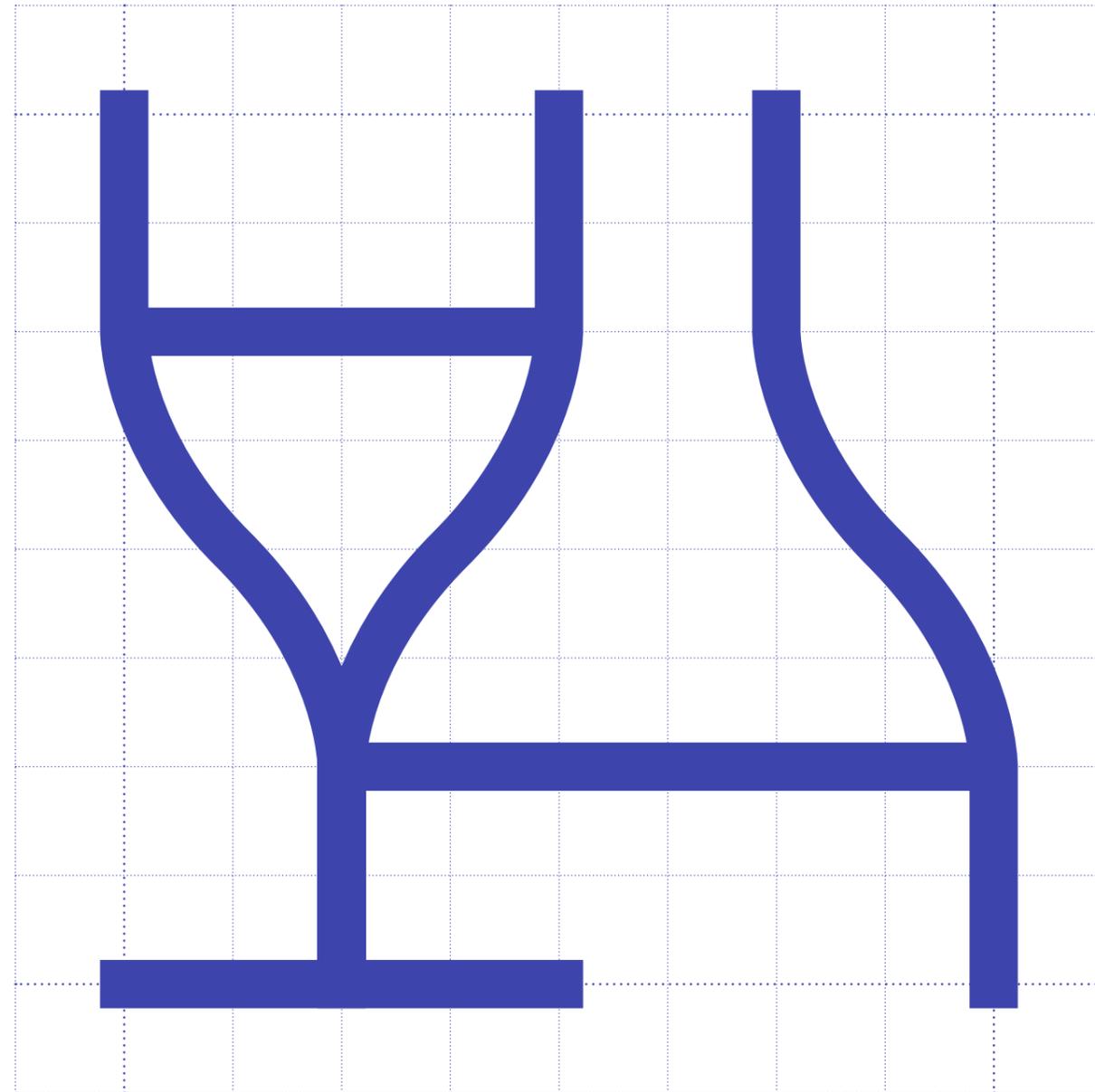
Francesinha



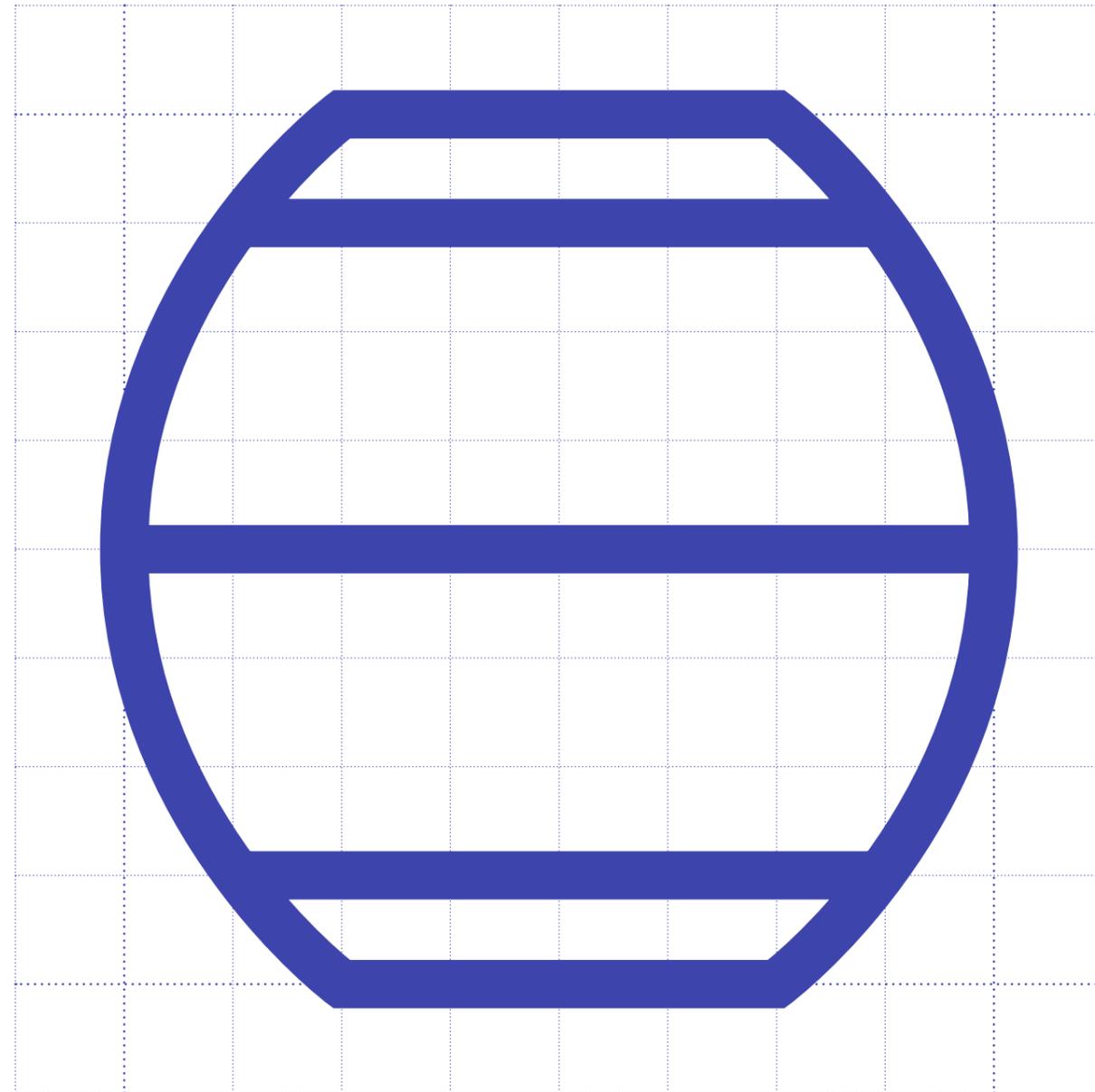
Peixes



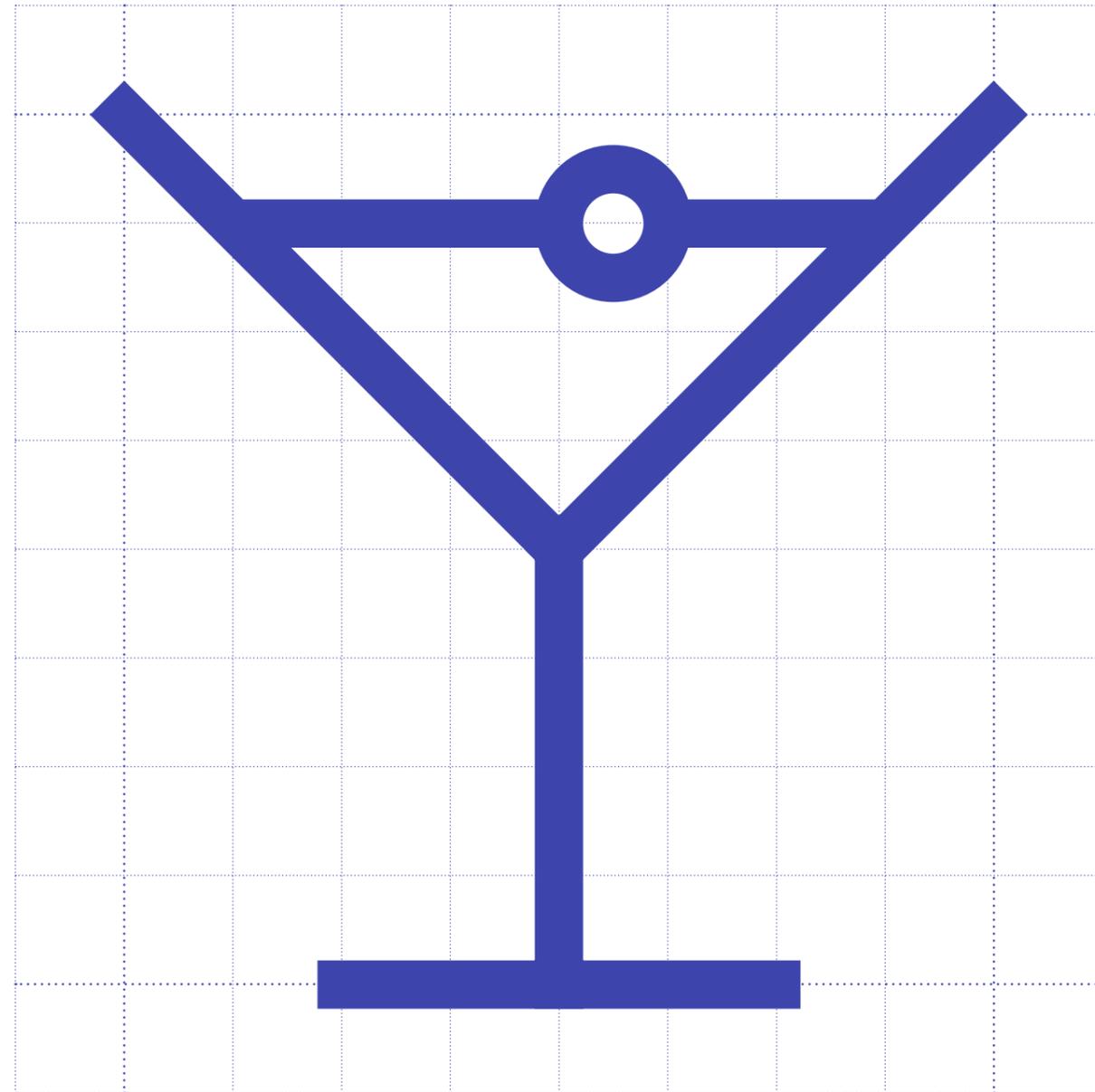
Vinho



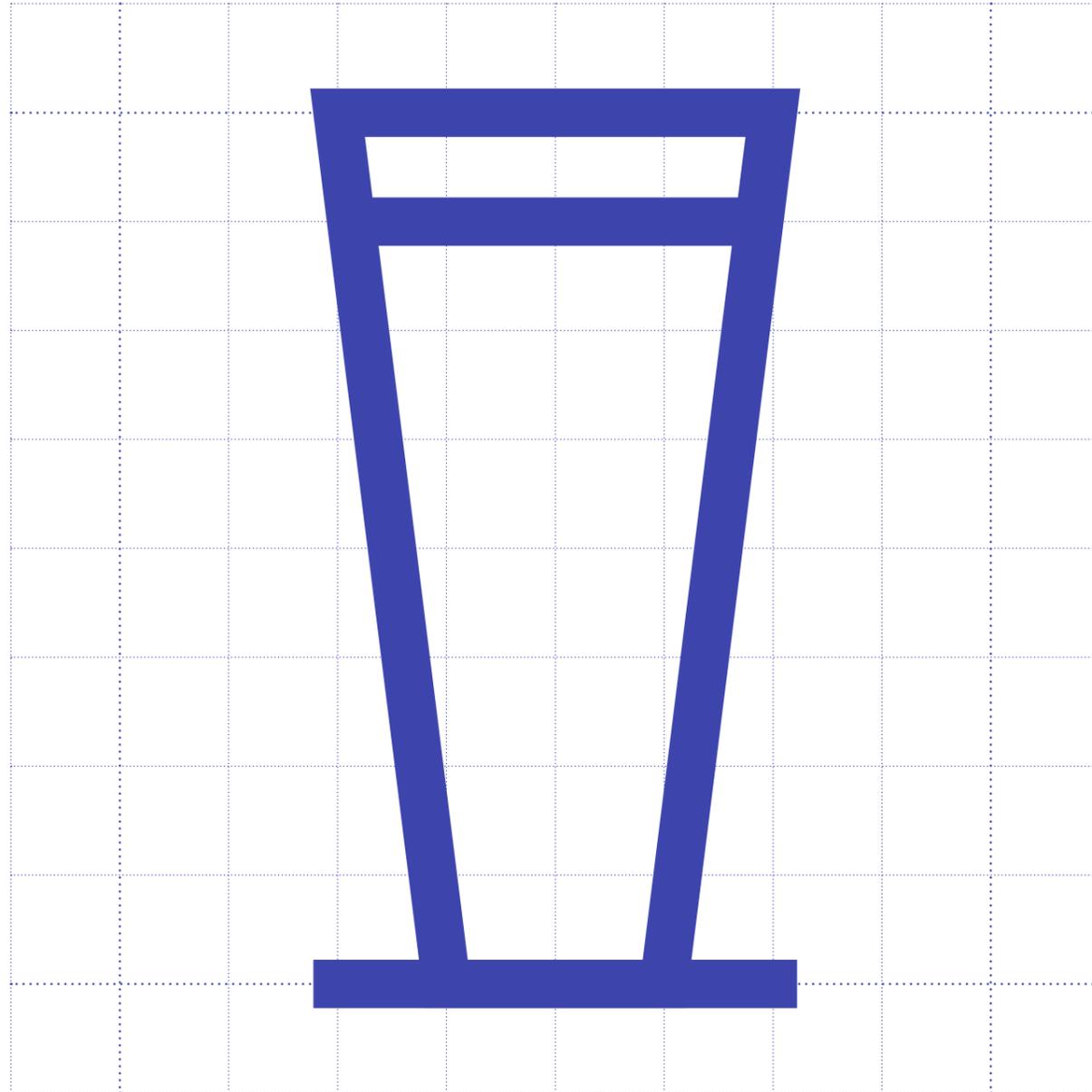
Vinho do Porto



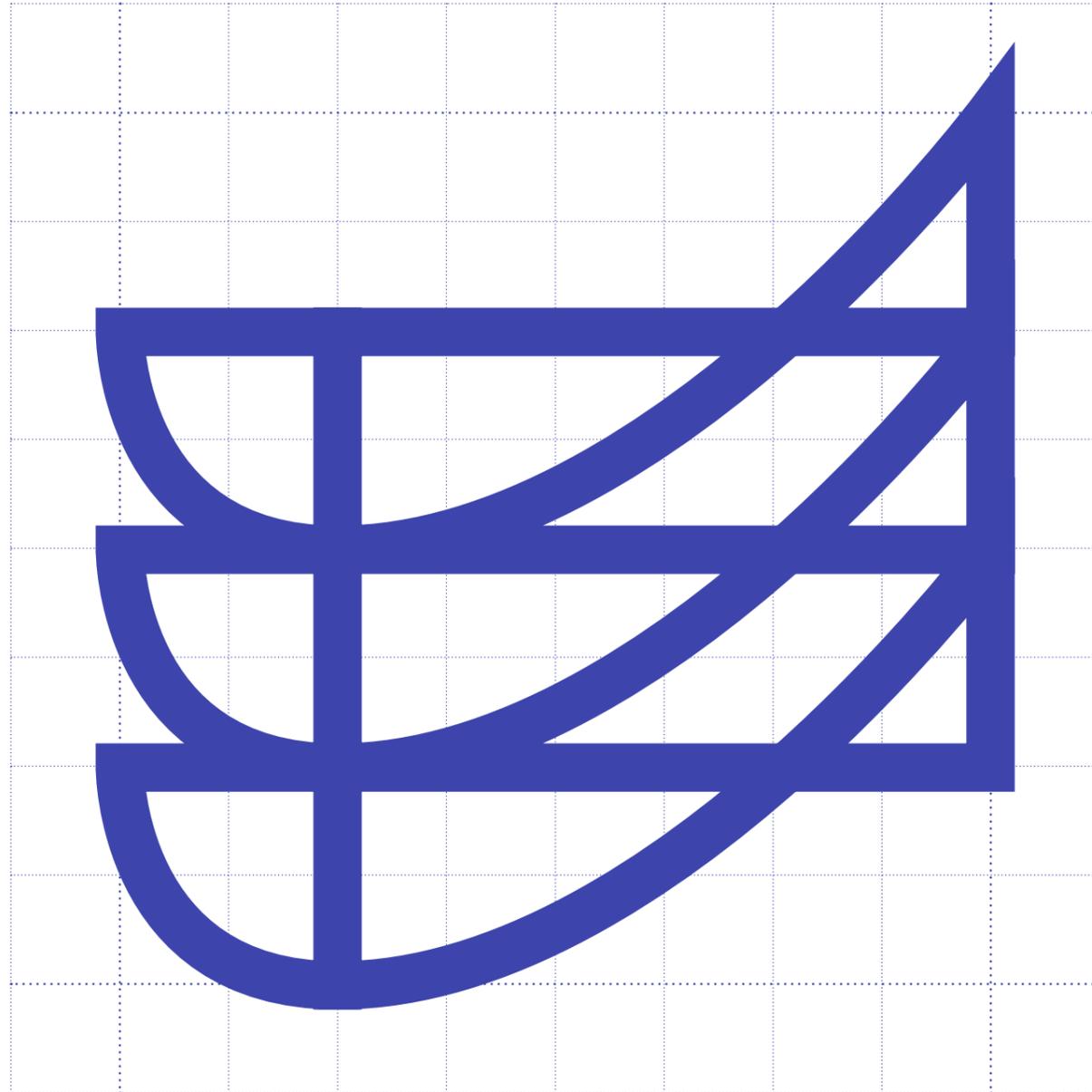
Barril



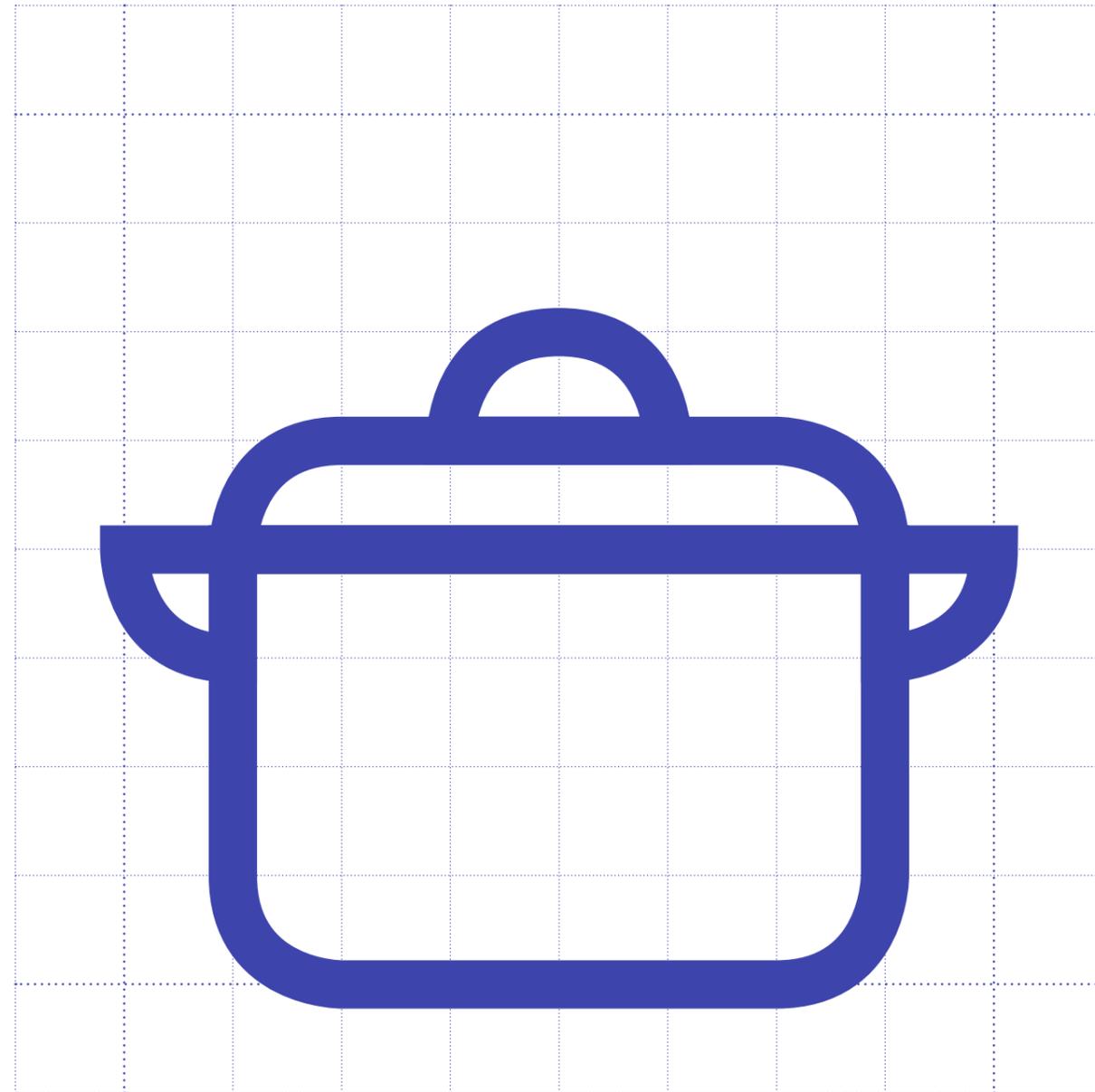
Cocktail



Fino



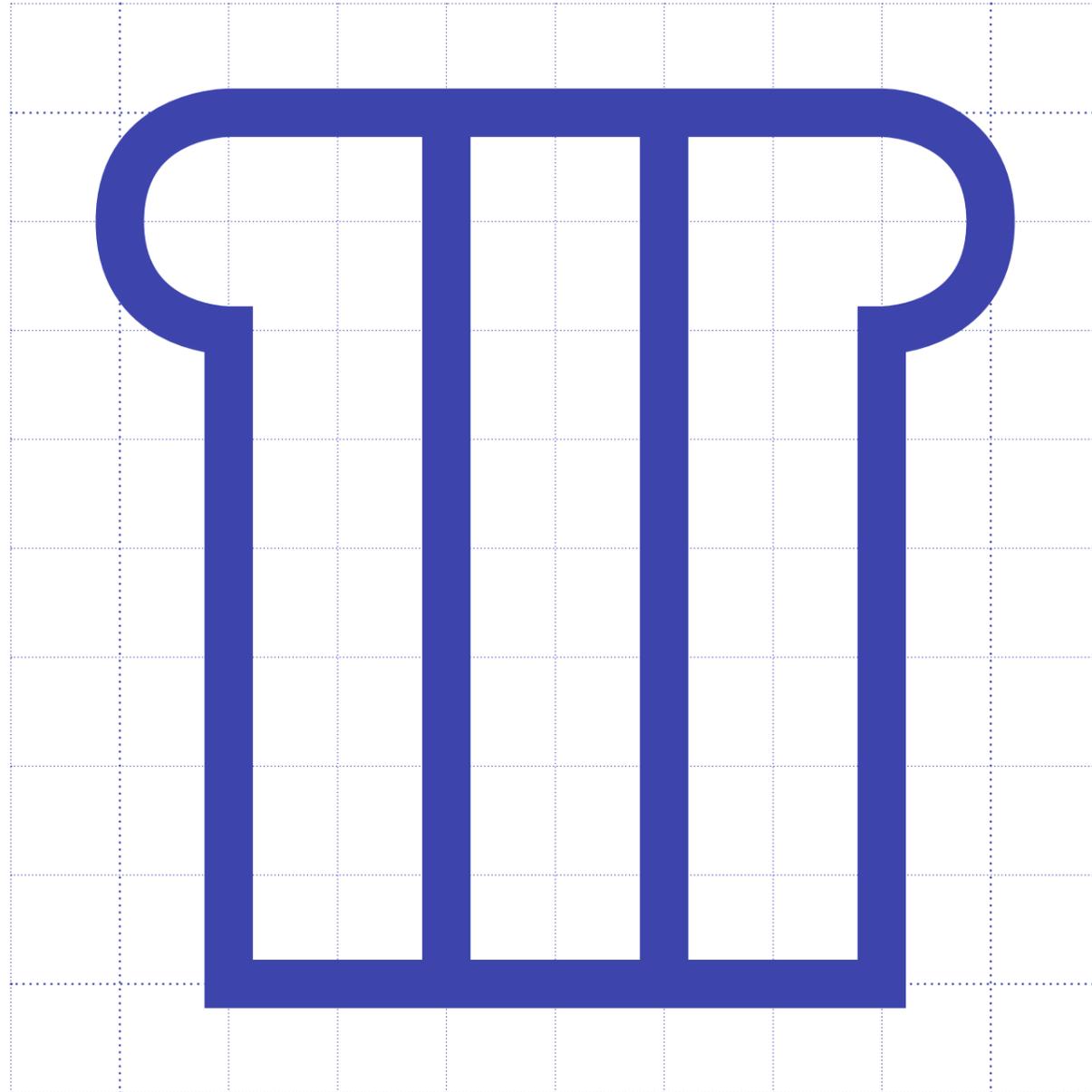
Sardinhas



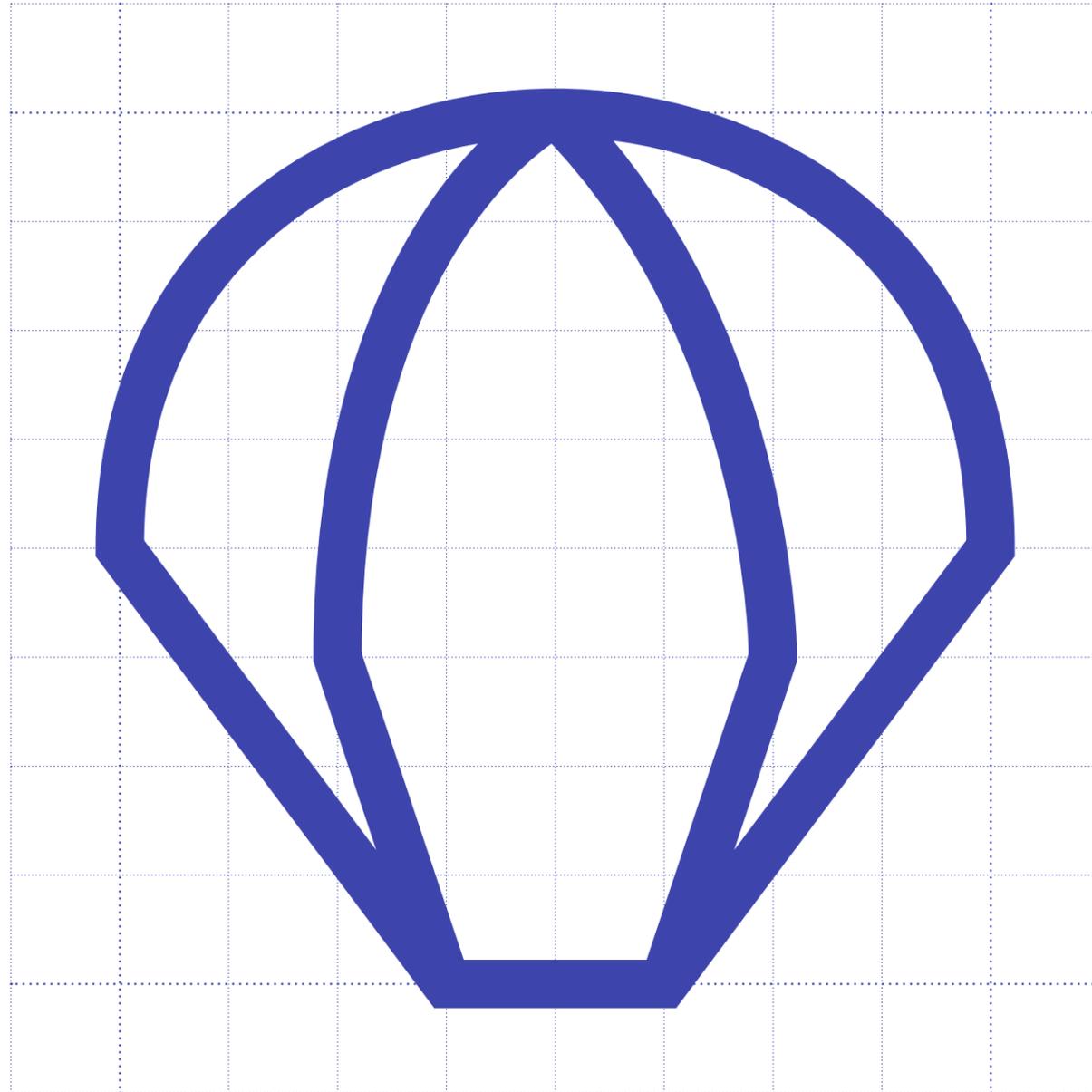
Gastronomia



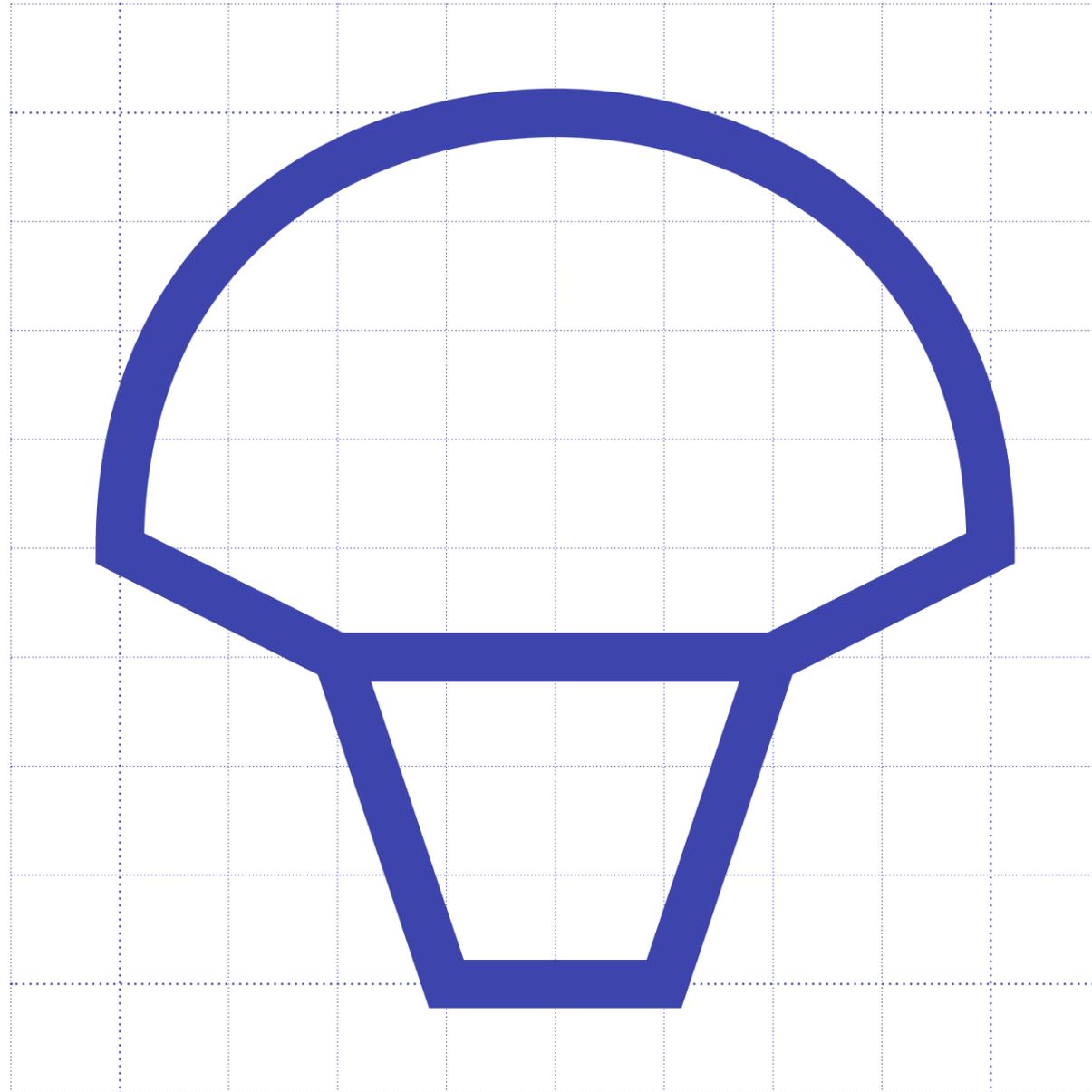
Café



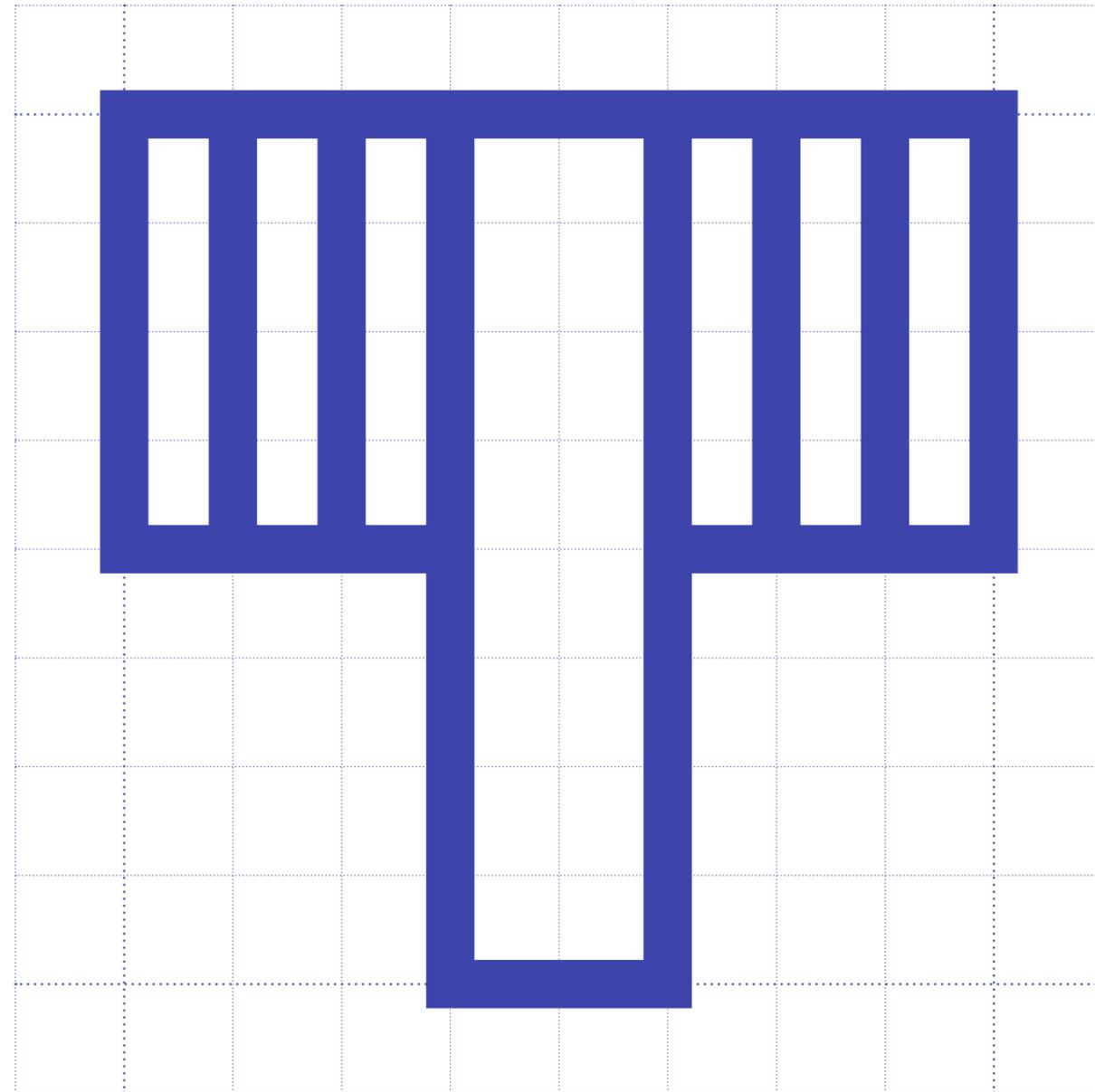
Torrada



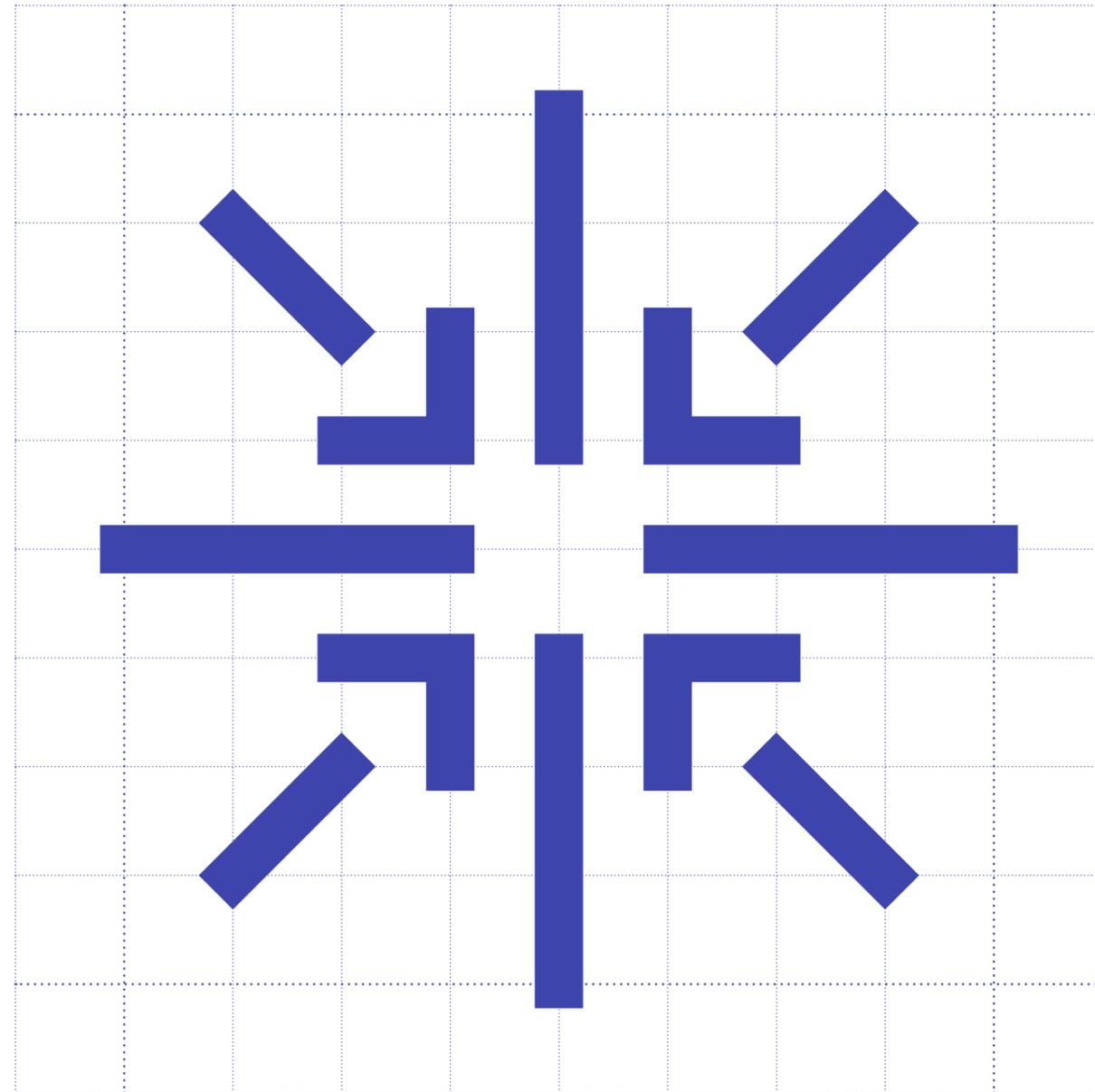
Balão de São João



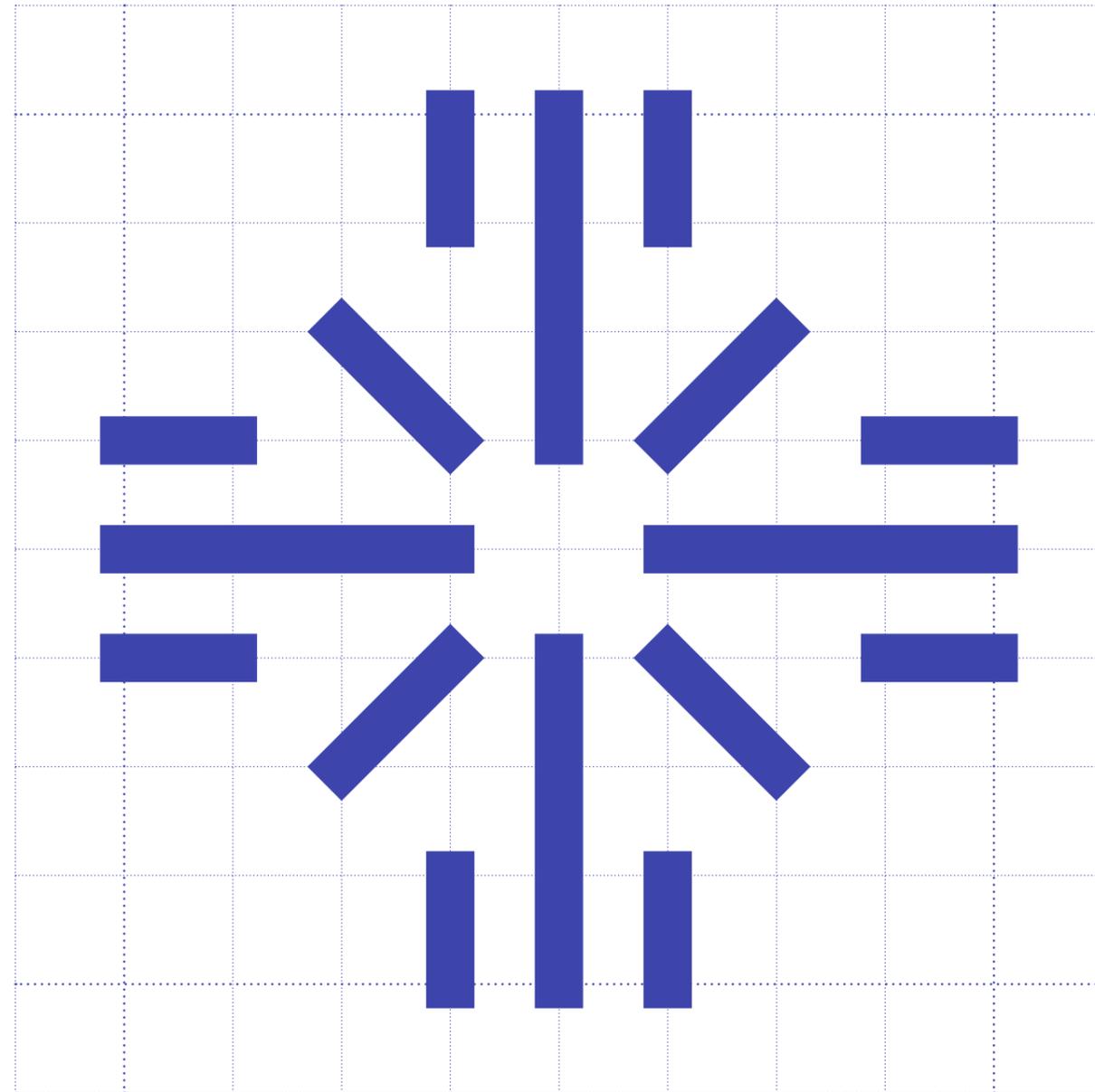
Manjericão



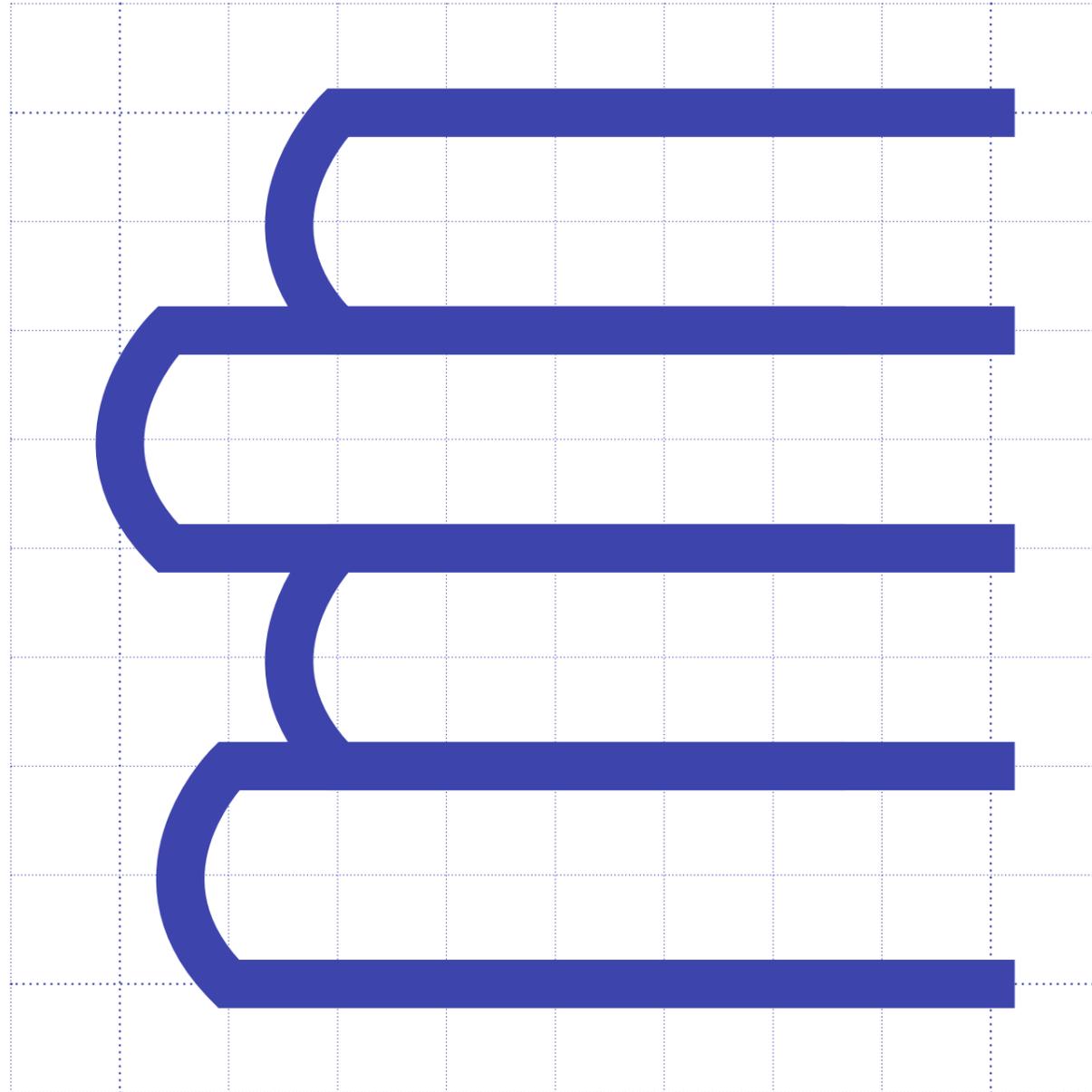
Martelo de São João



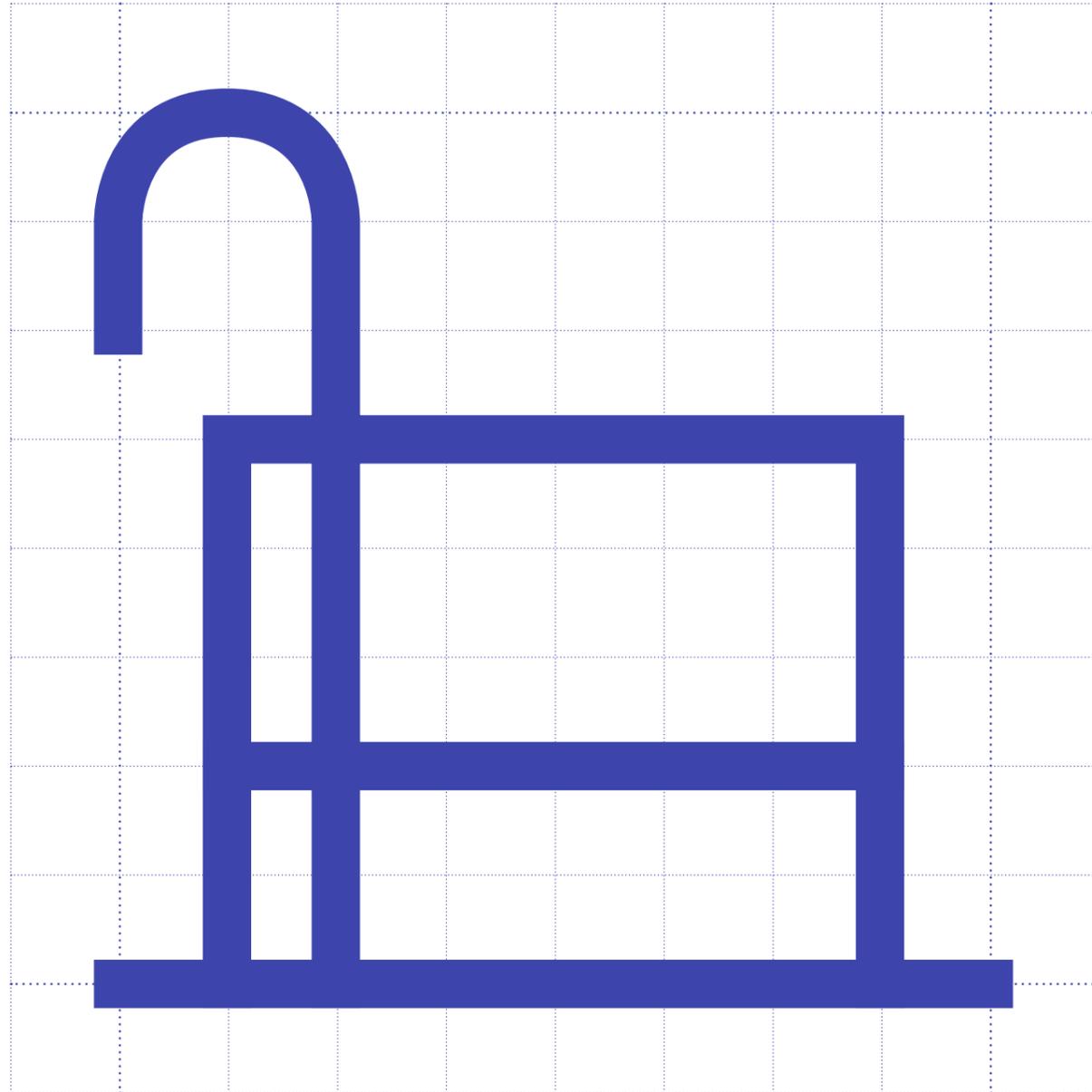
Fogo de artifício



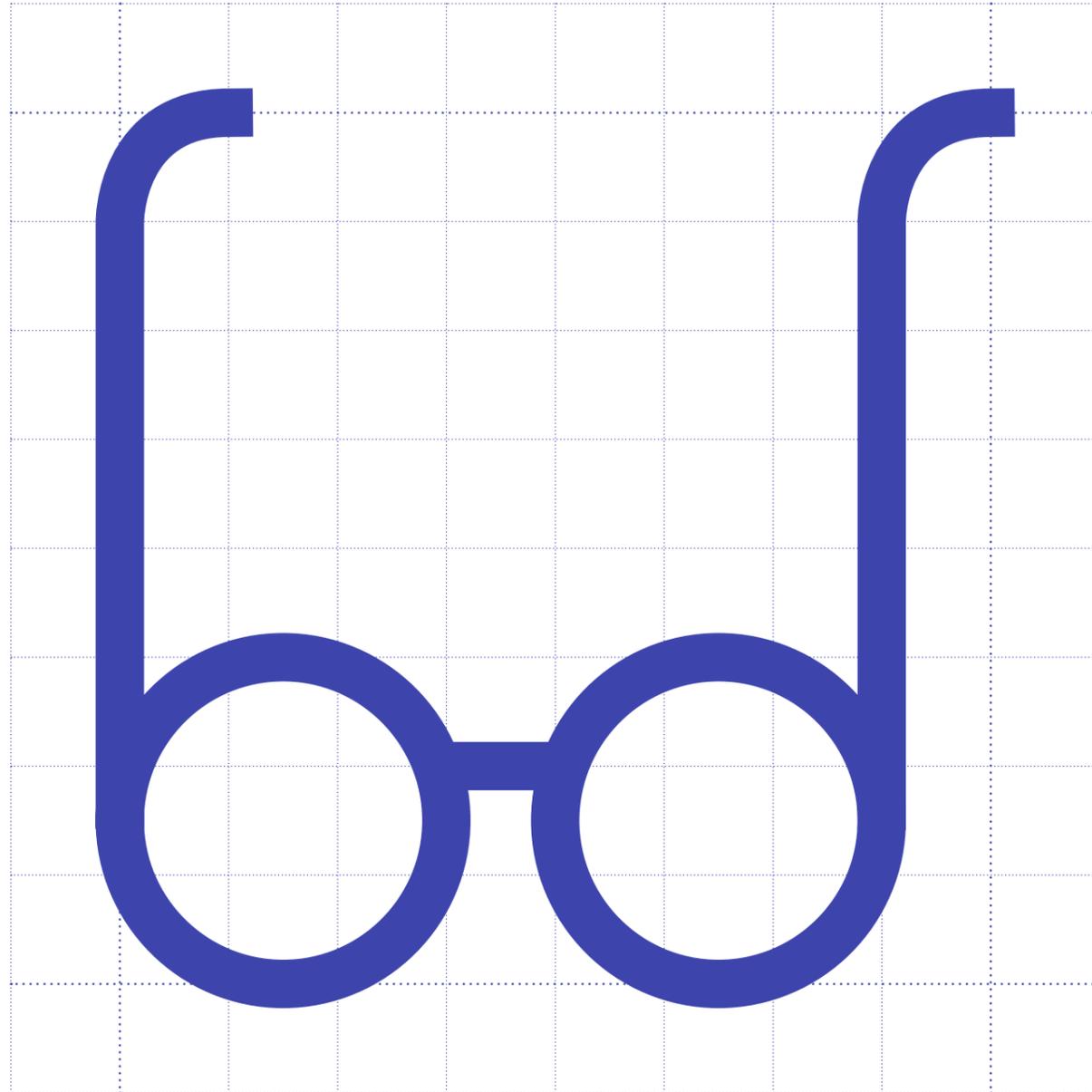
Universidades



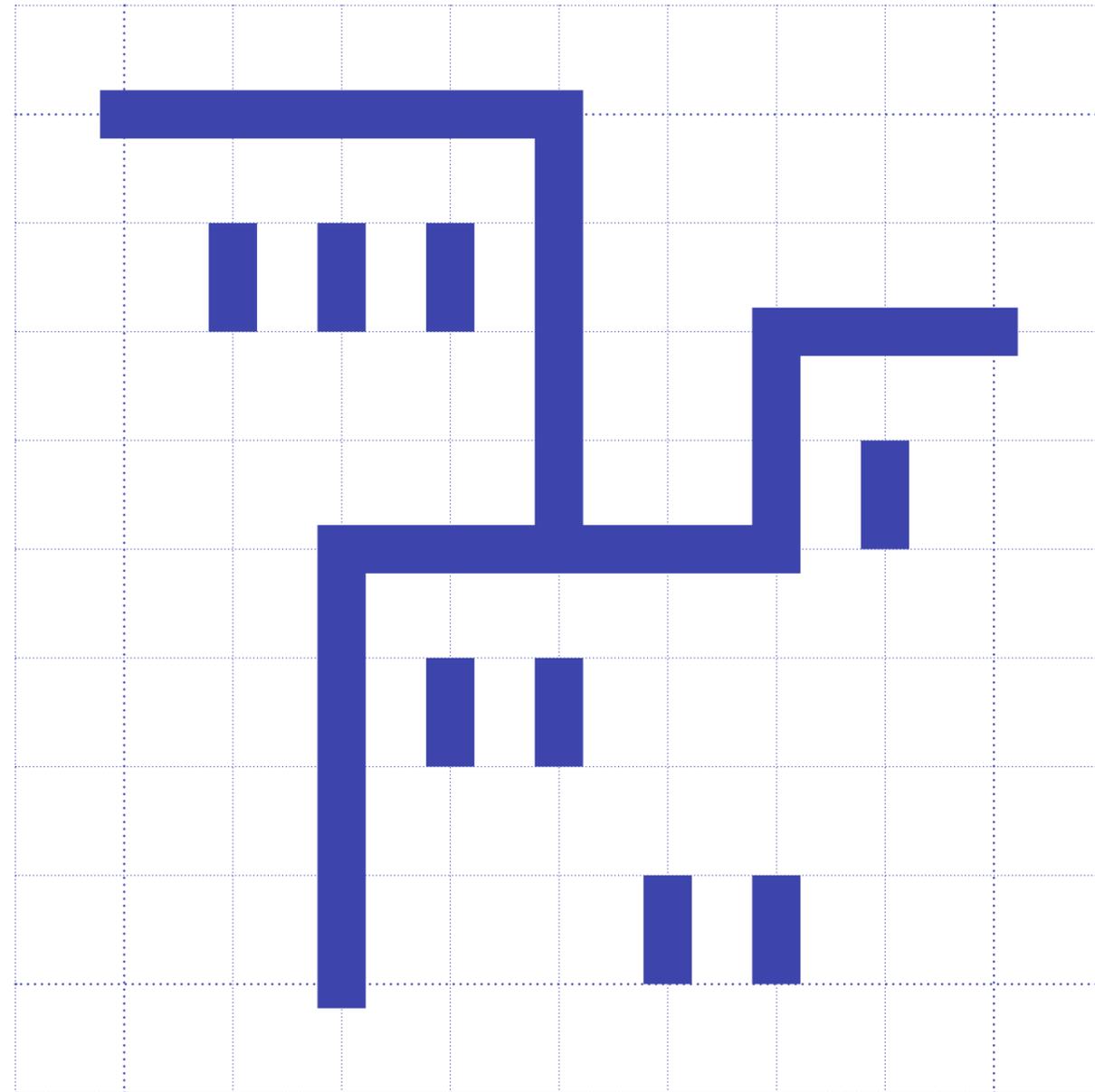
Conhecimento



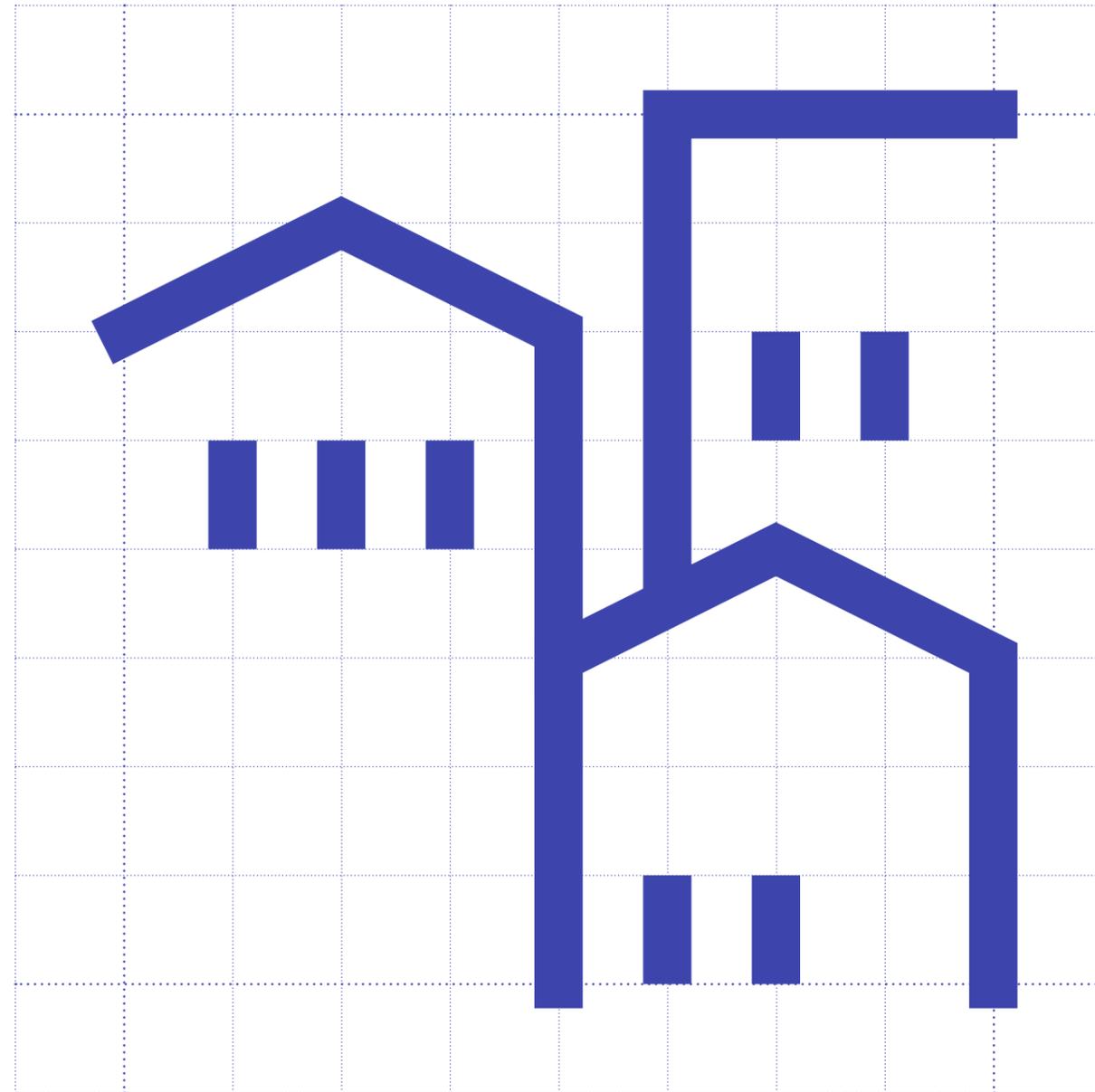
Queimódromo



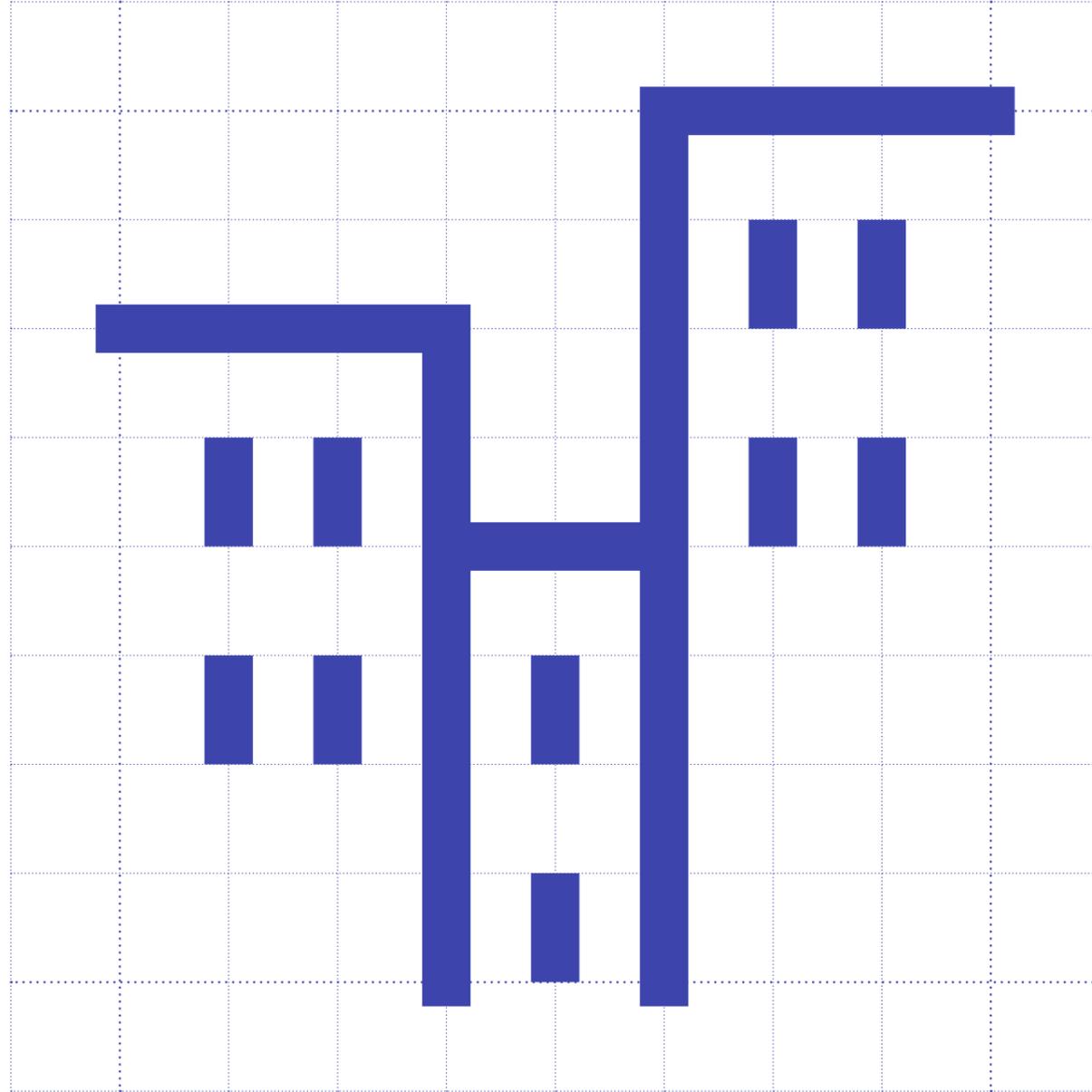
Conhecimento



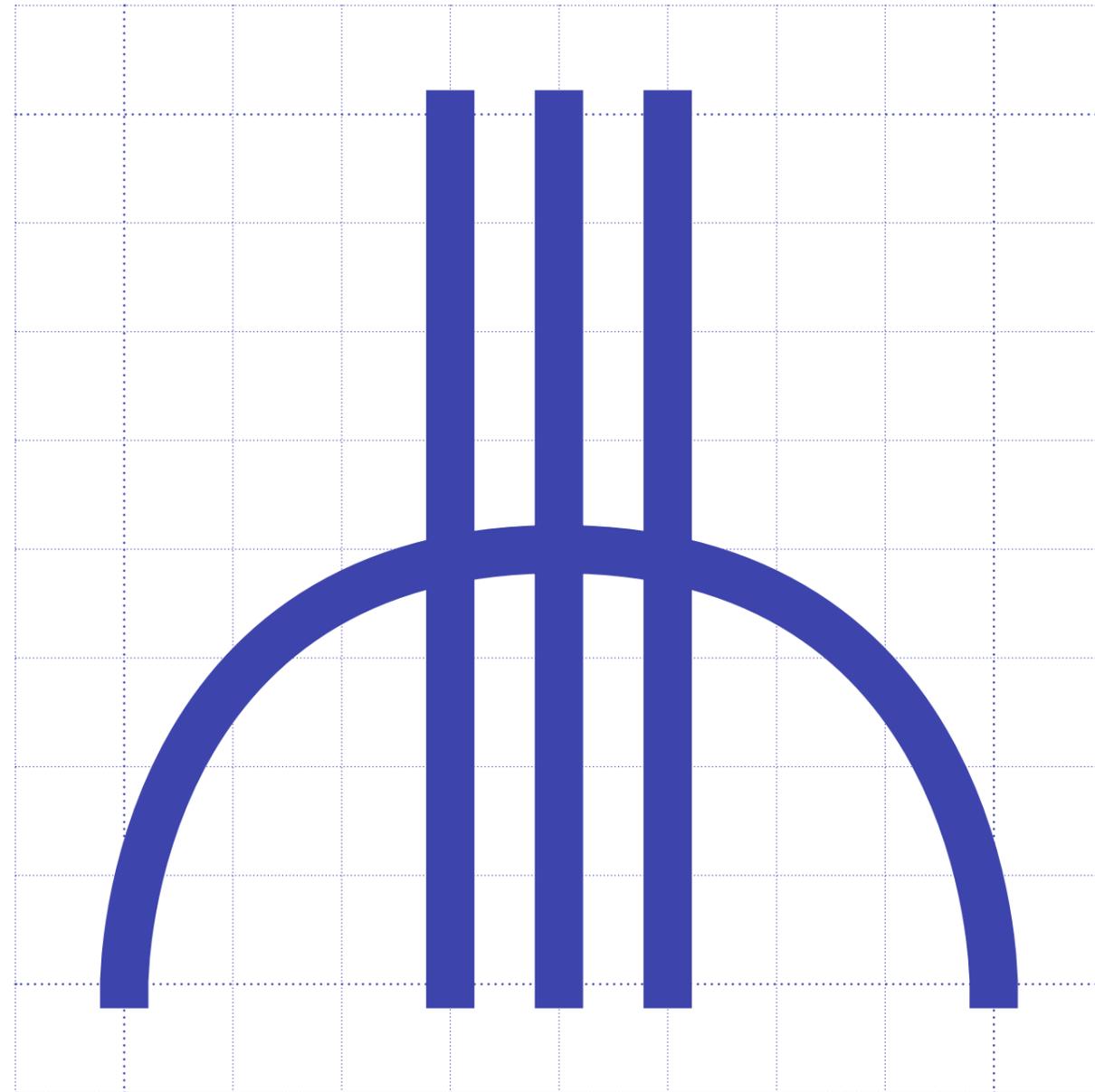
Casario



Casario



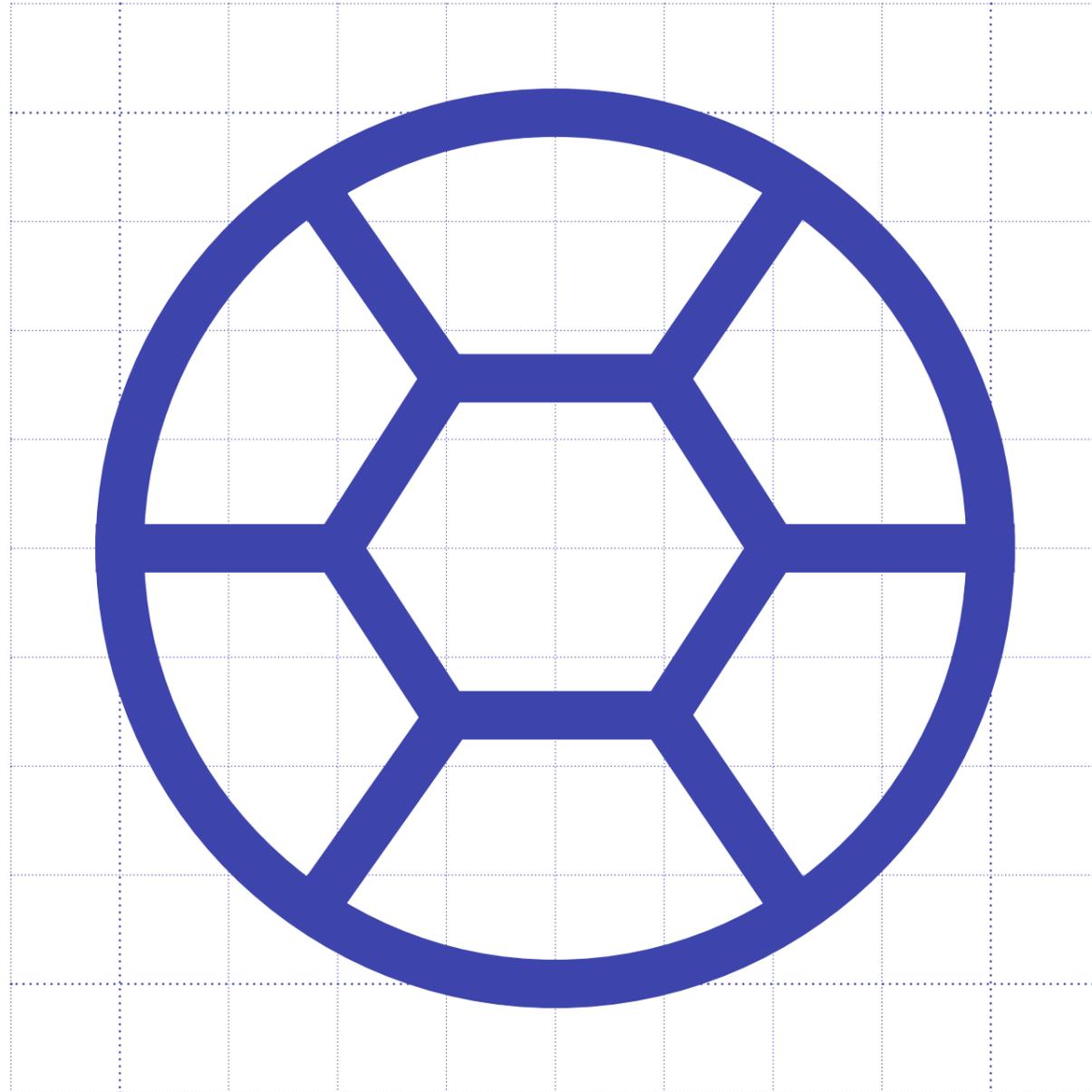
Casario



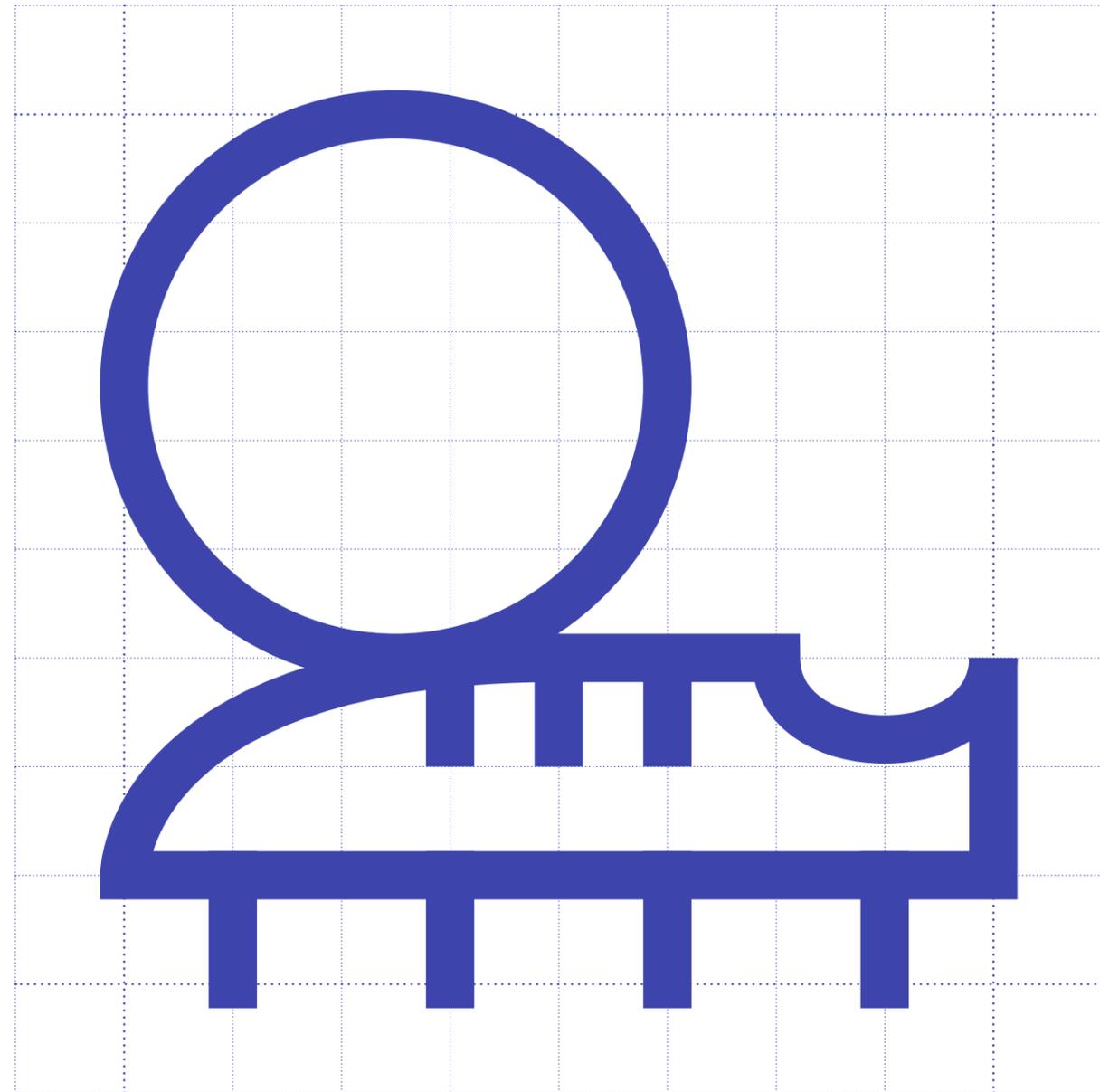
Guitarra portuguesa



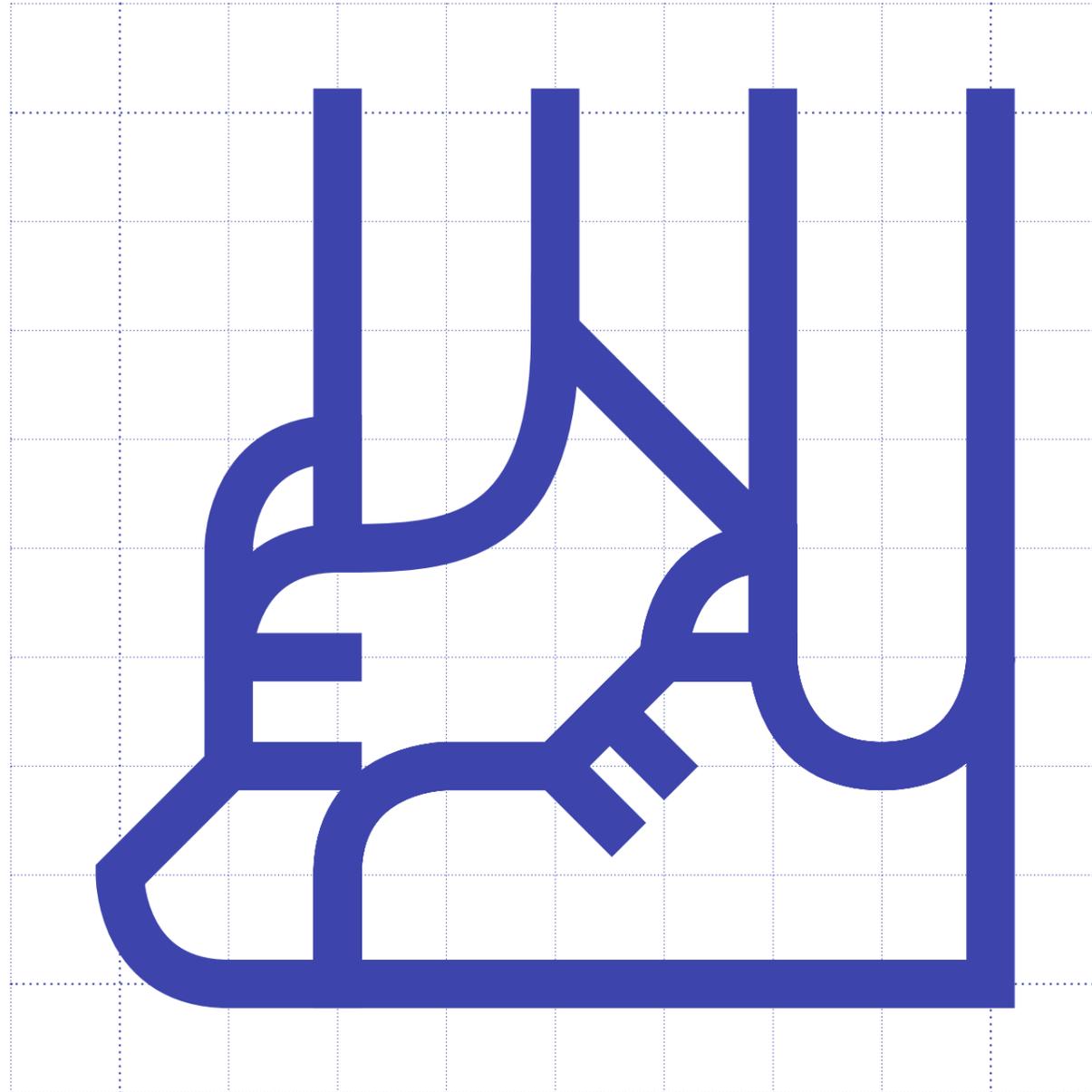
Trajes tradicionais



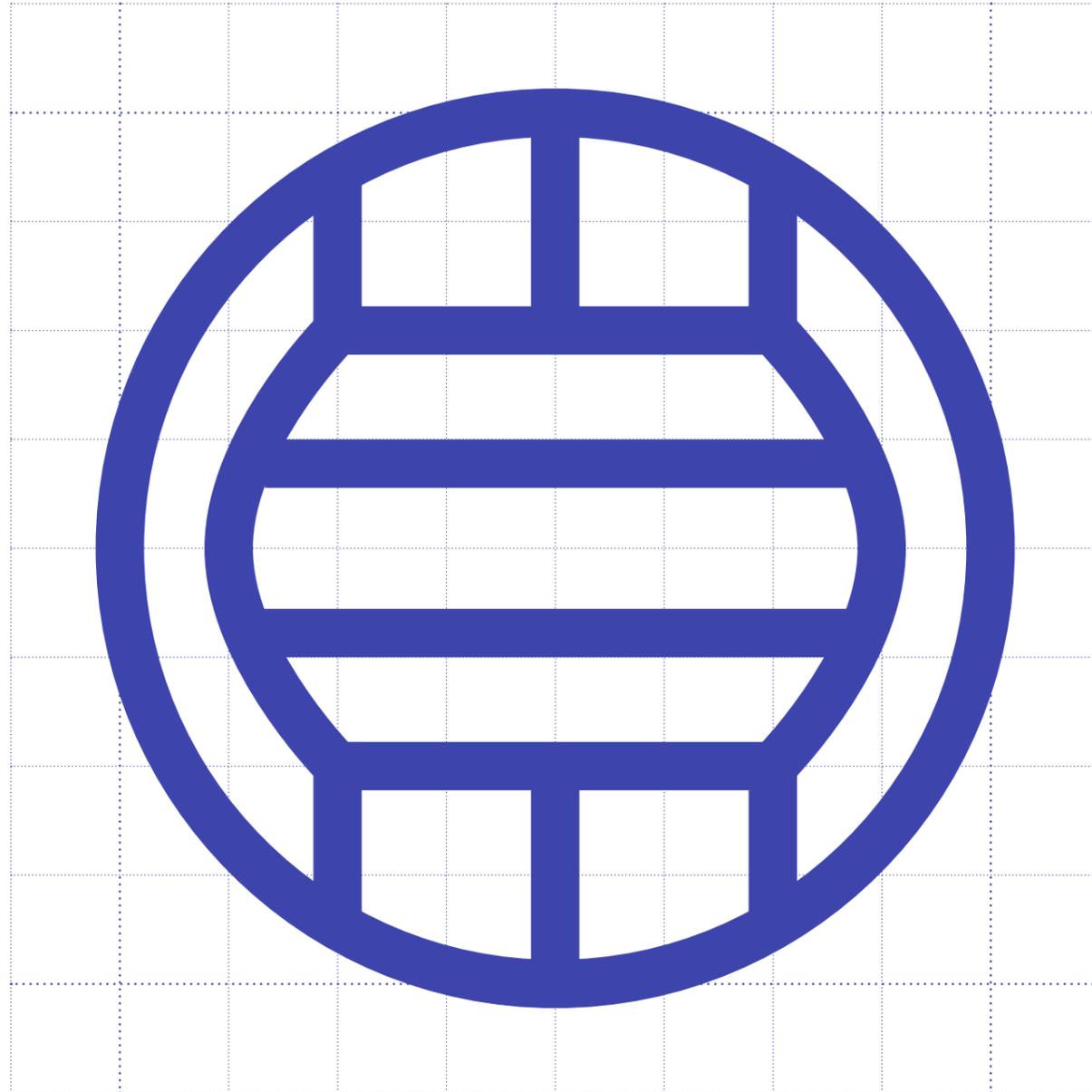
Futebol



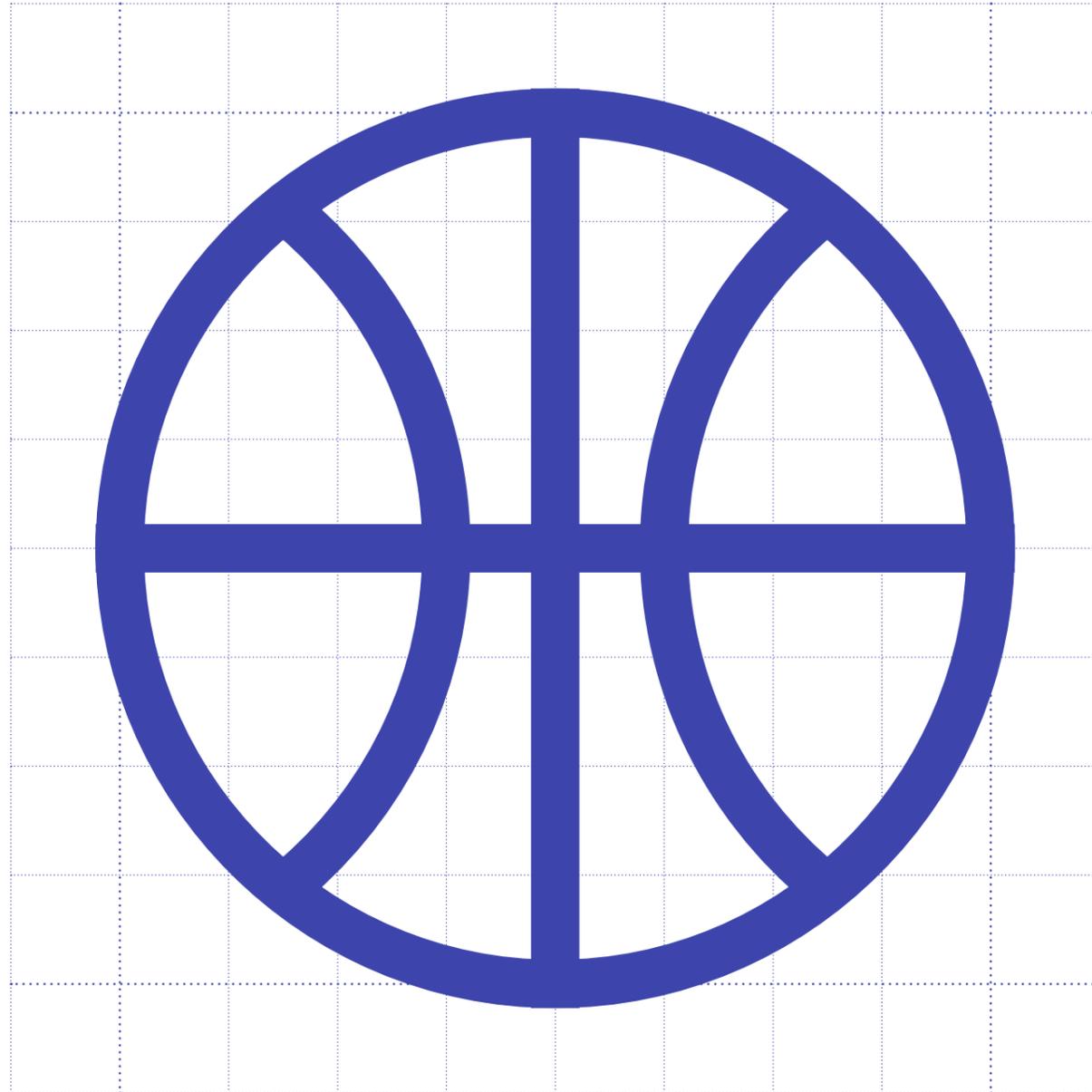
Futebol



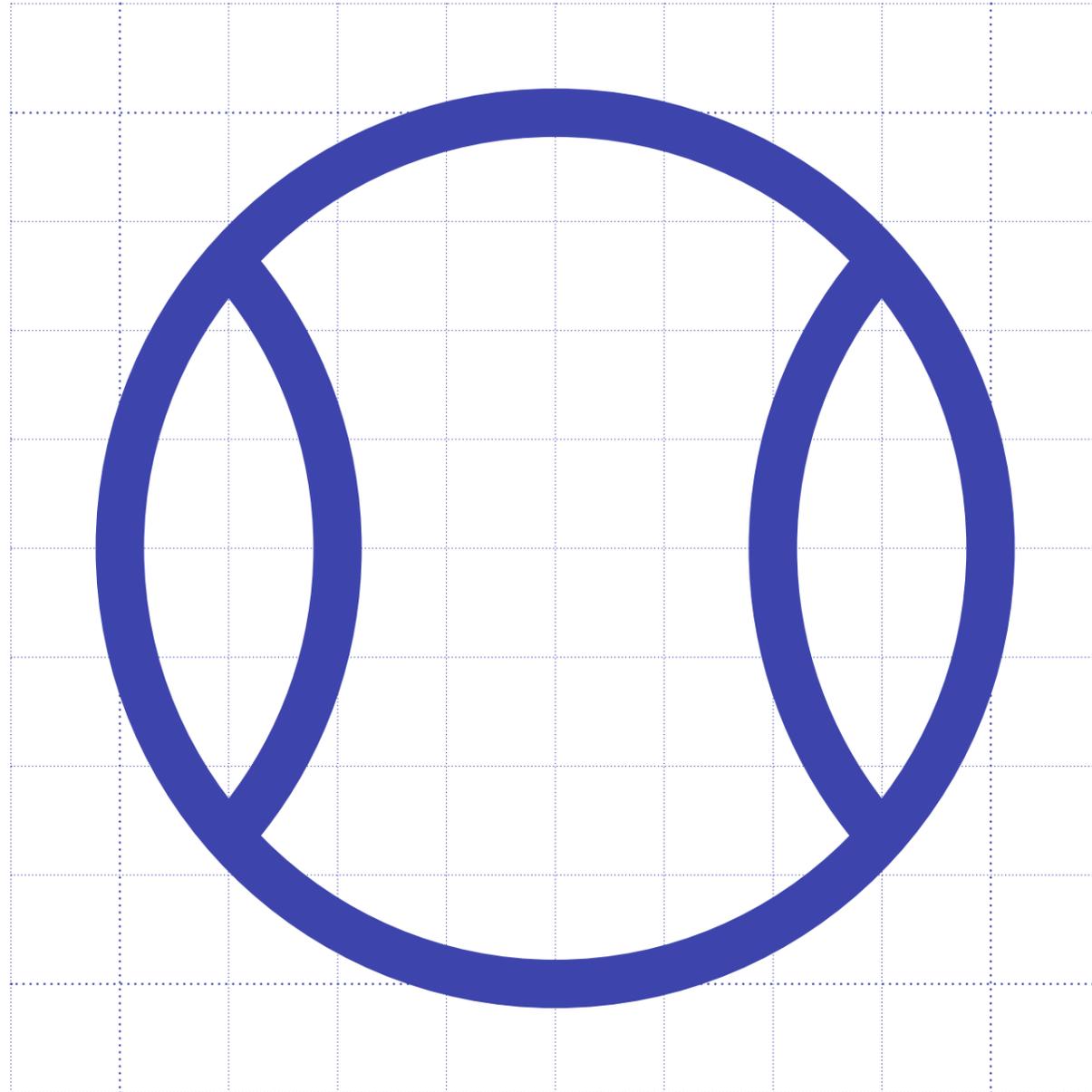
Corrida & caminhada



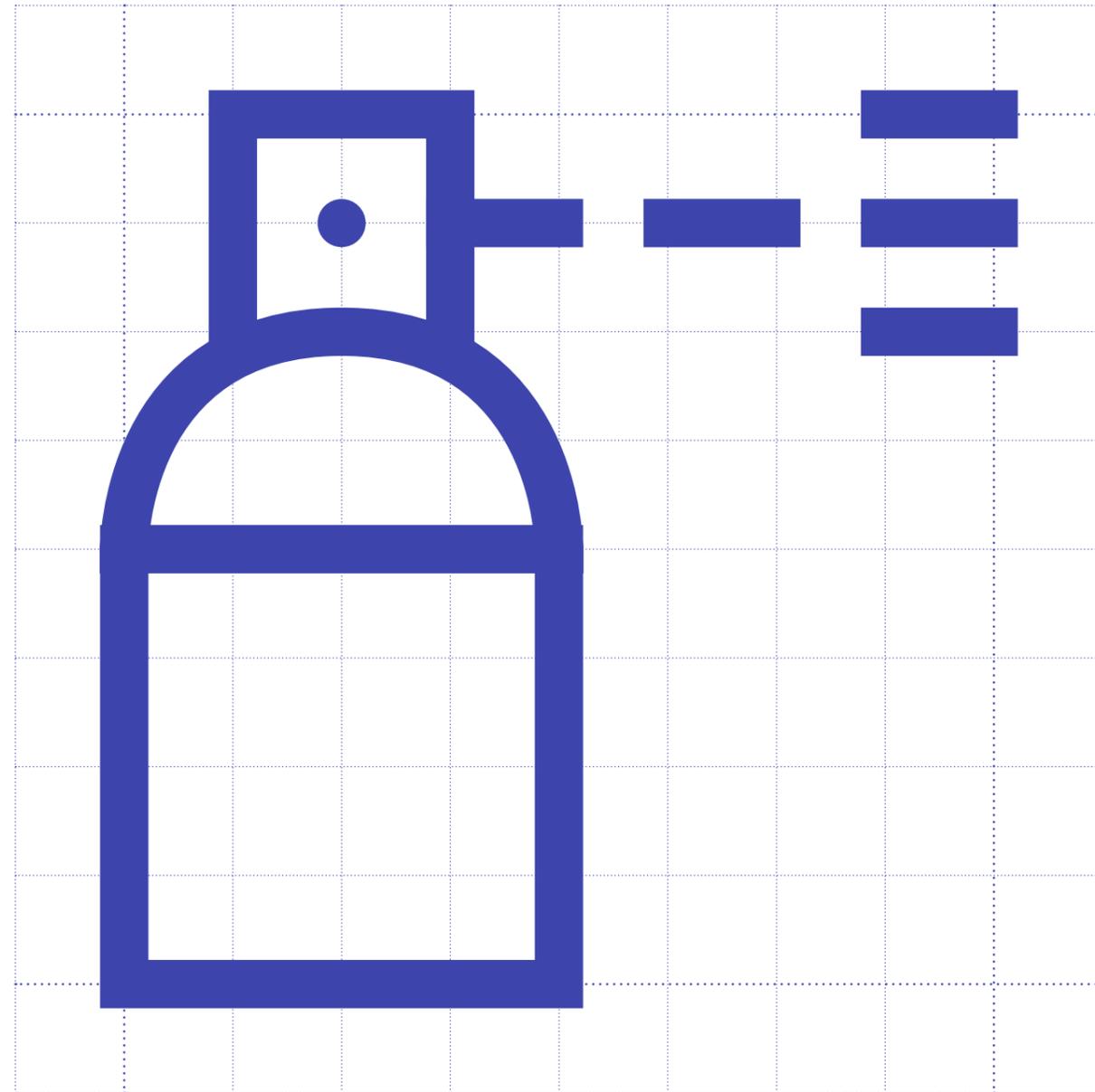
Volei



Basket



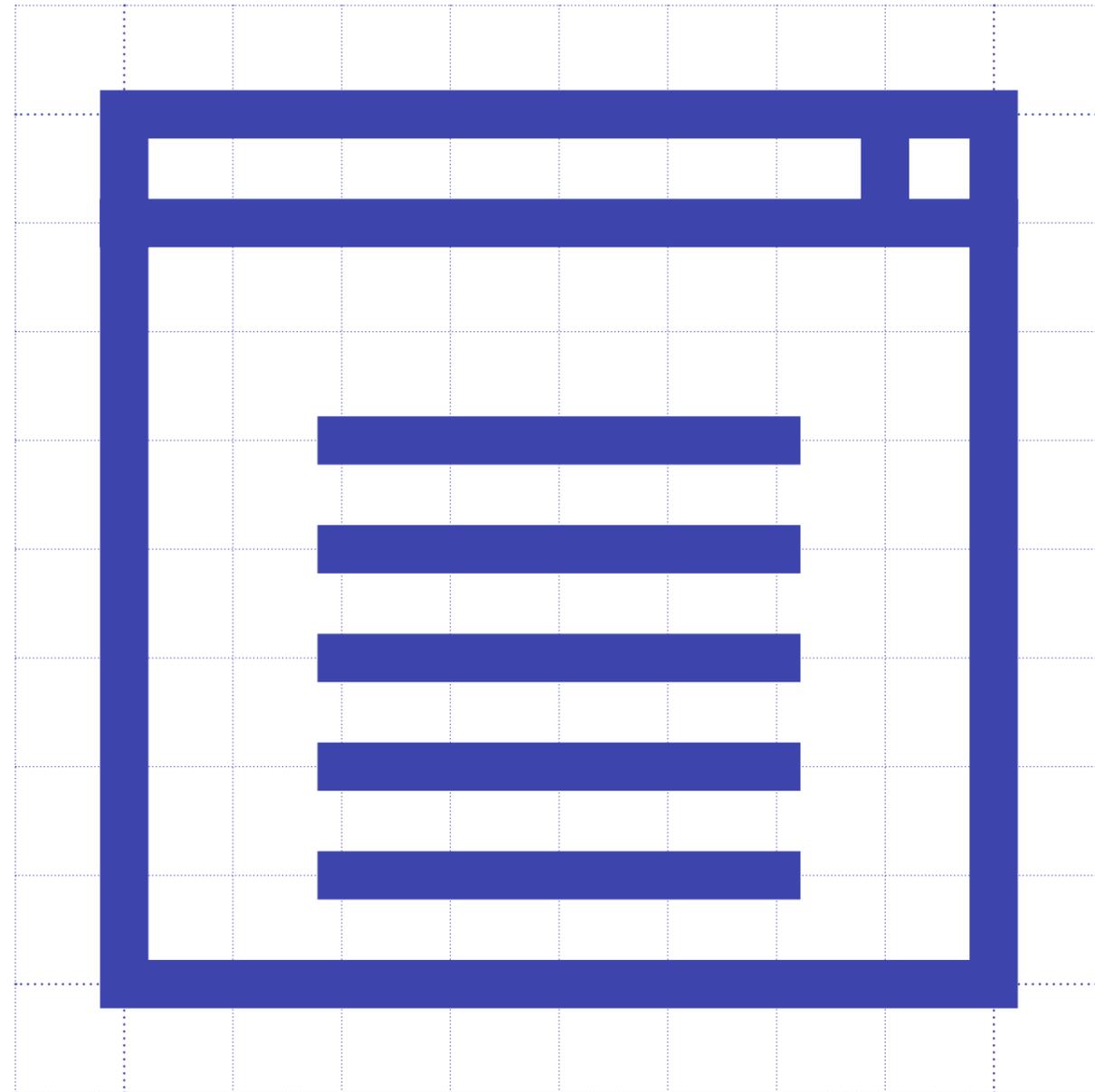
Ténis



Arte urbana



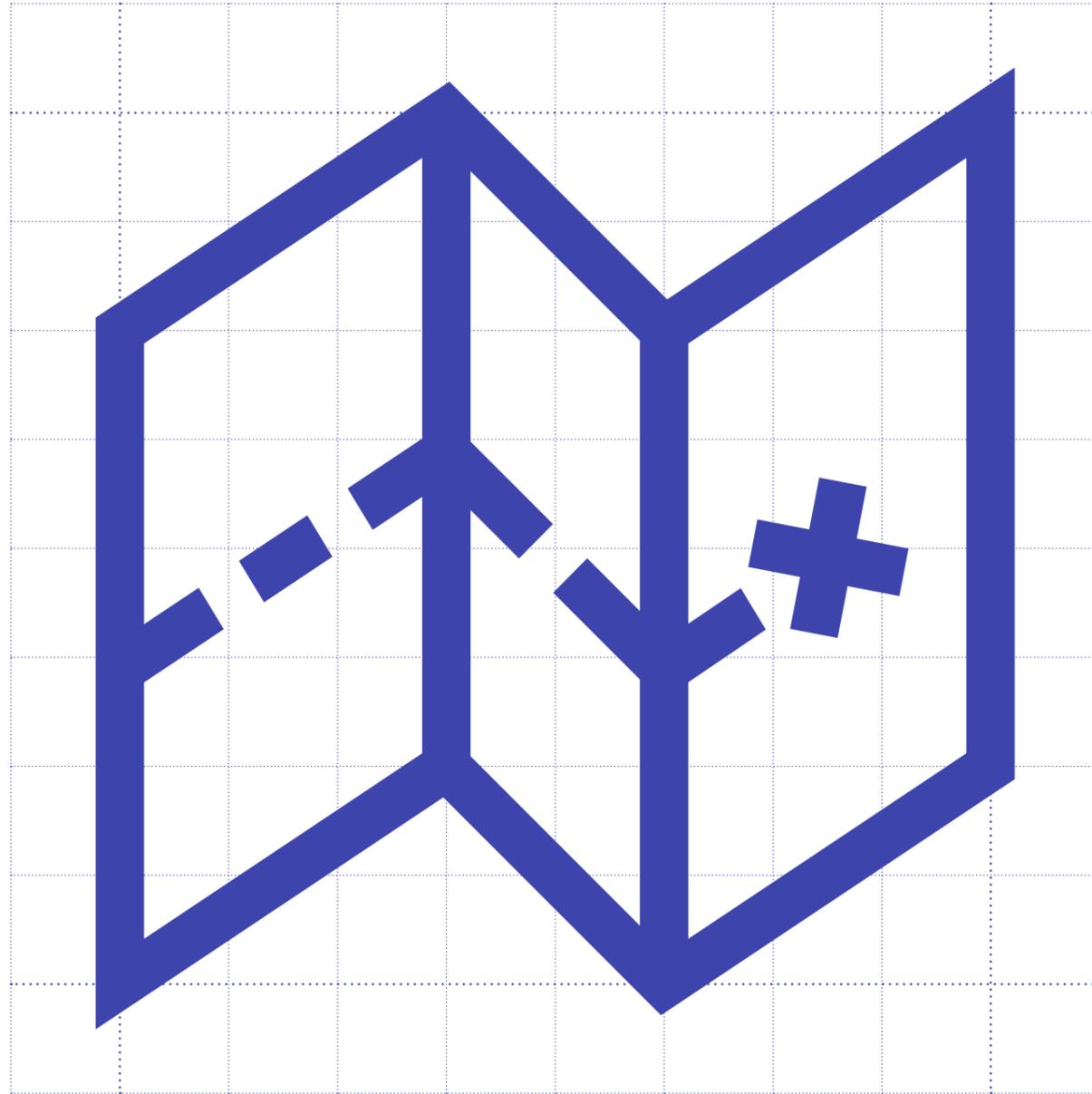
Jornal



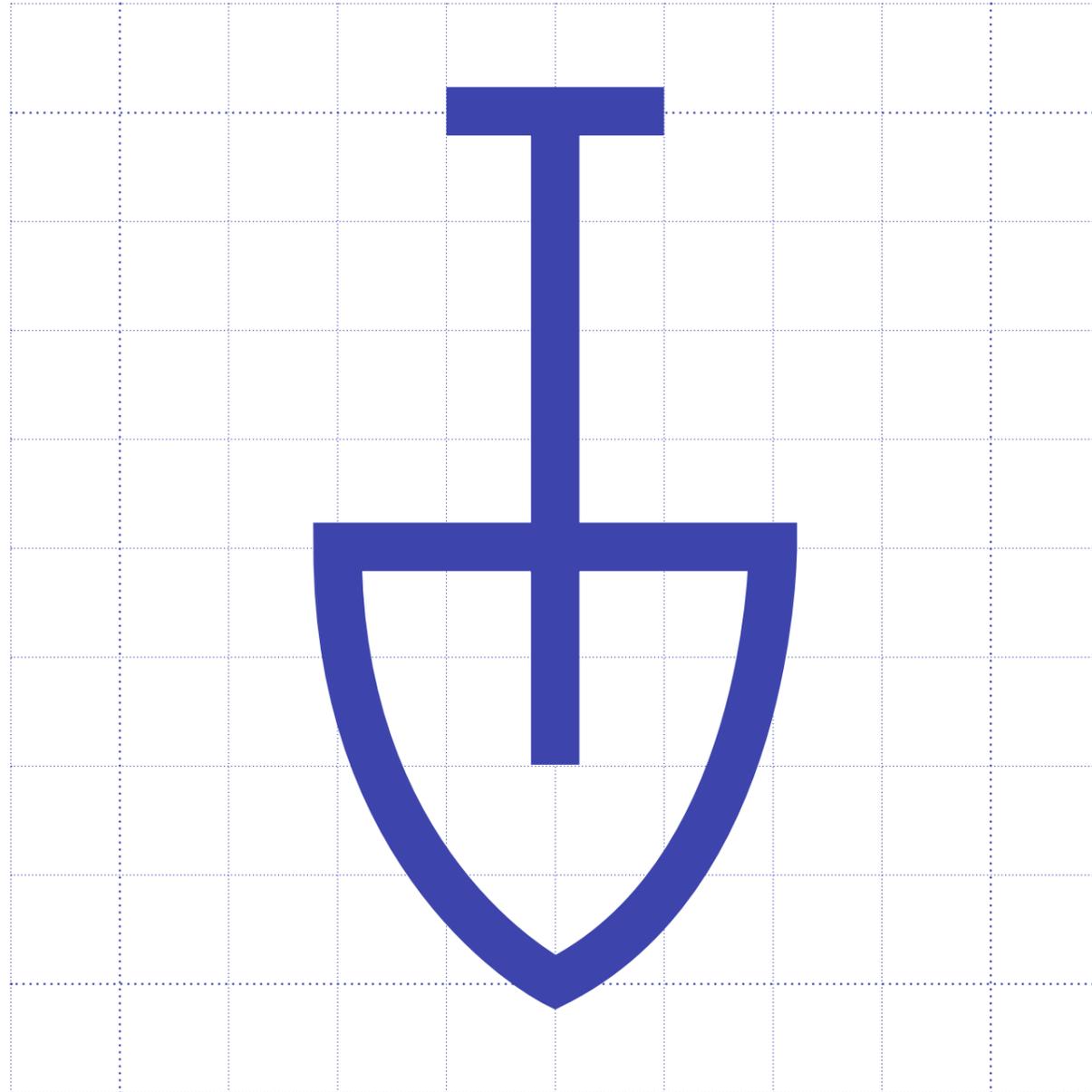
Notícias on-line



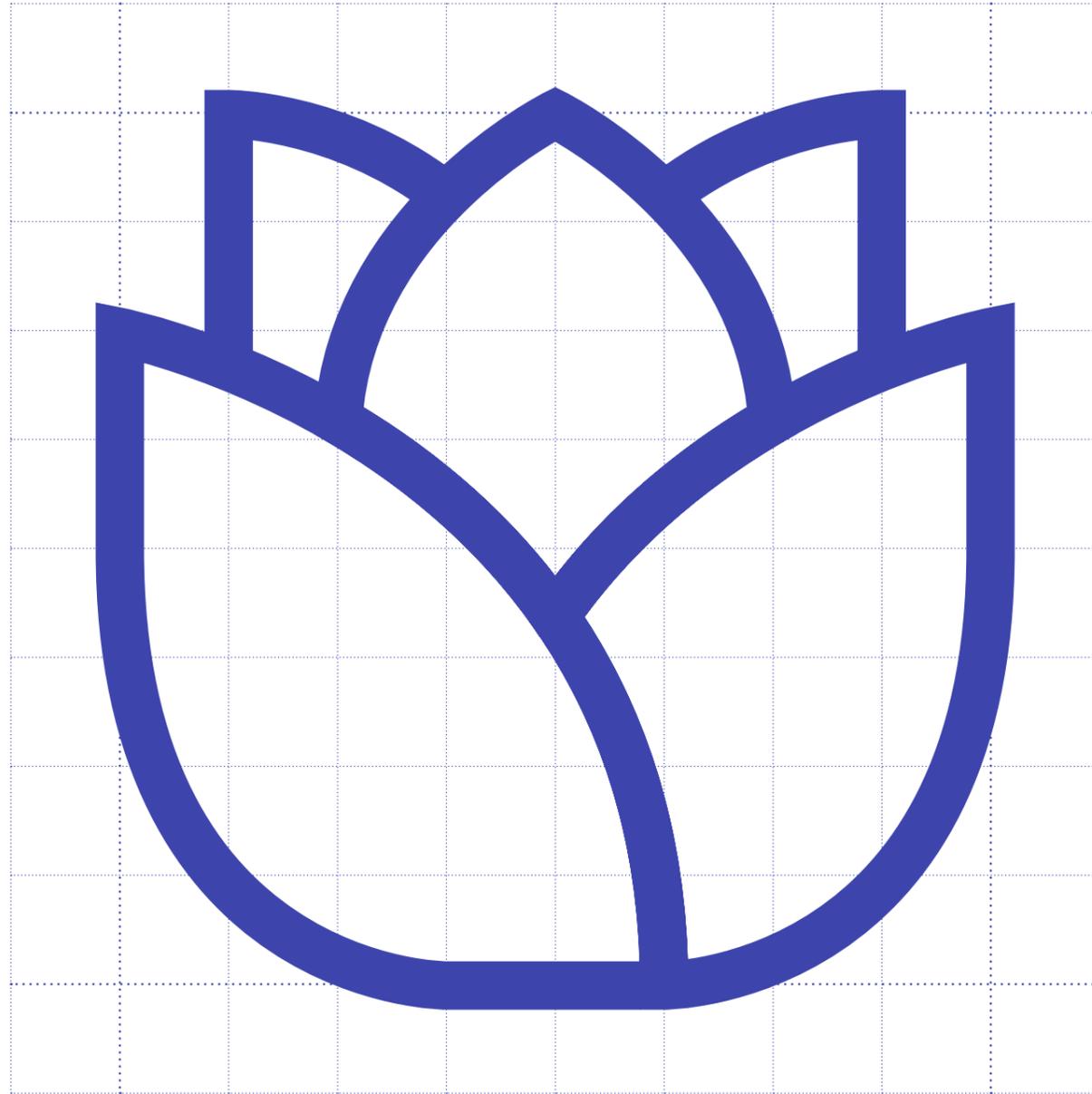
Avisos



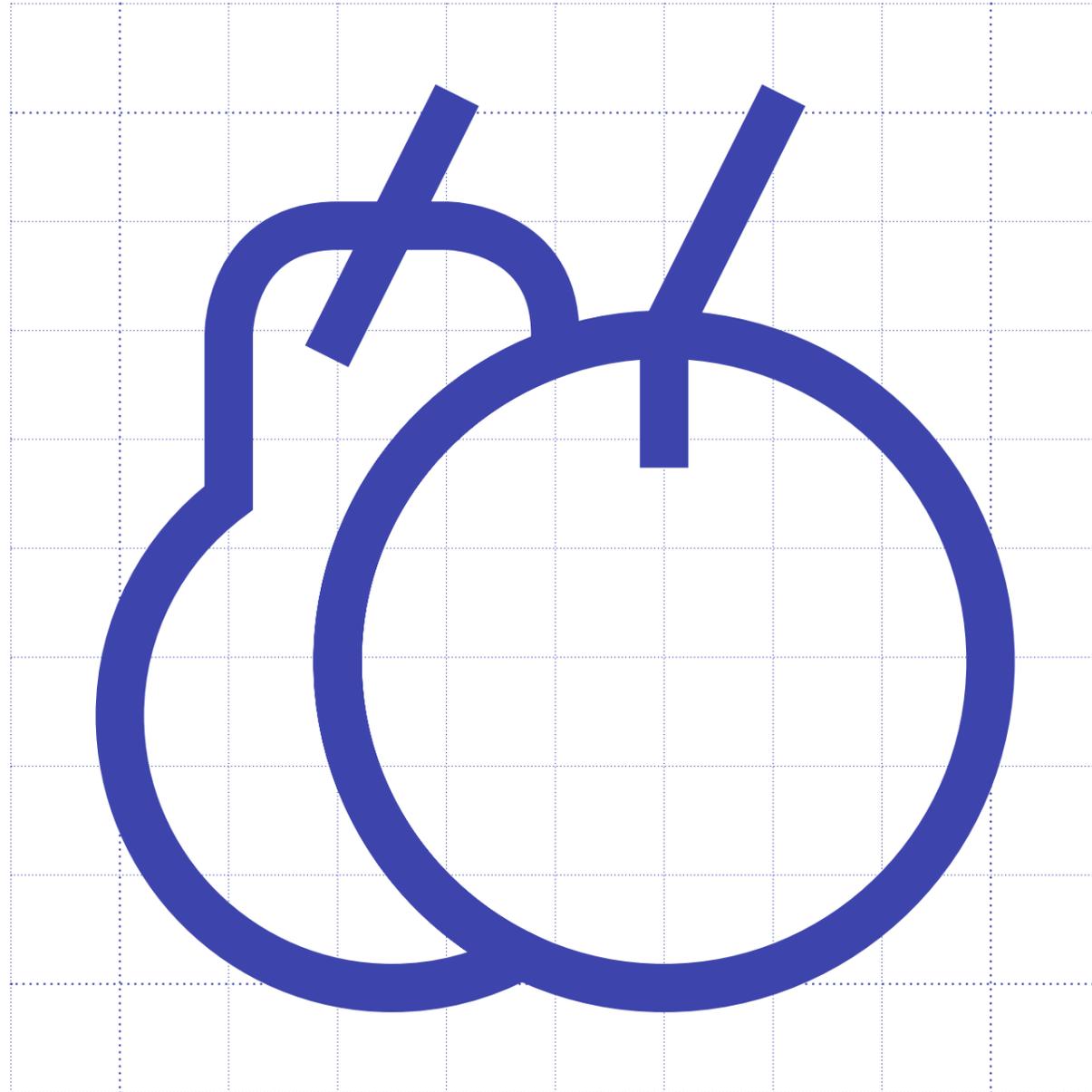
Mapa
Turismo



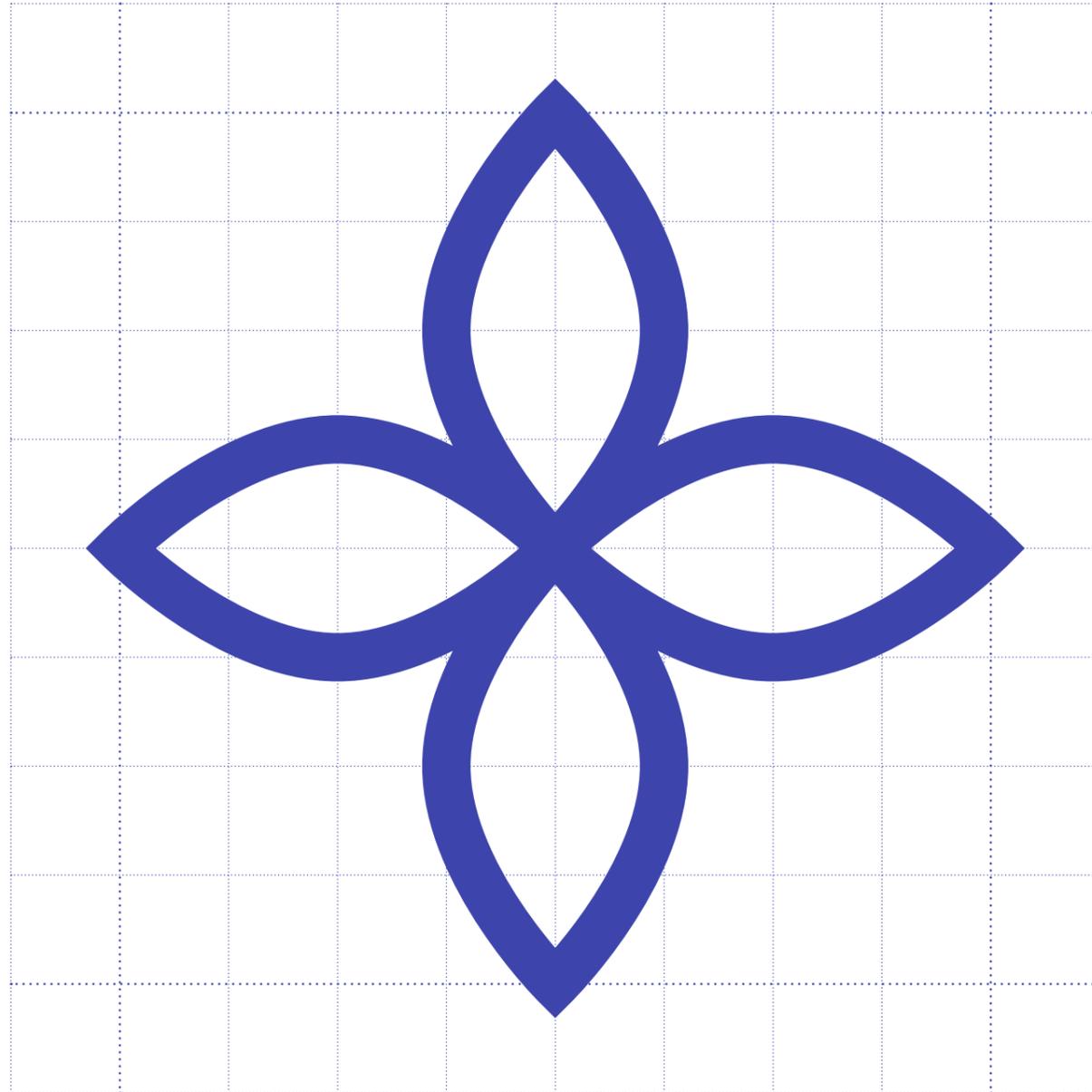
Obras



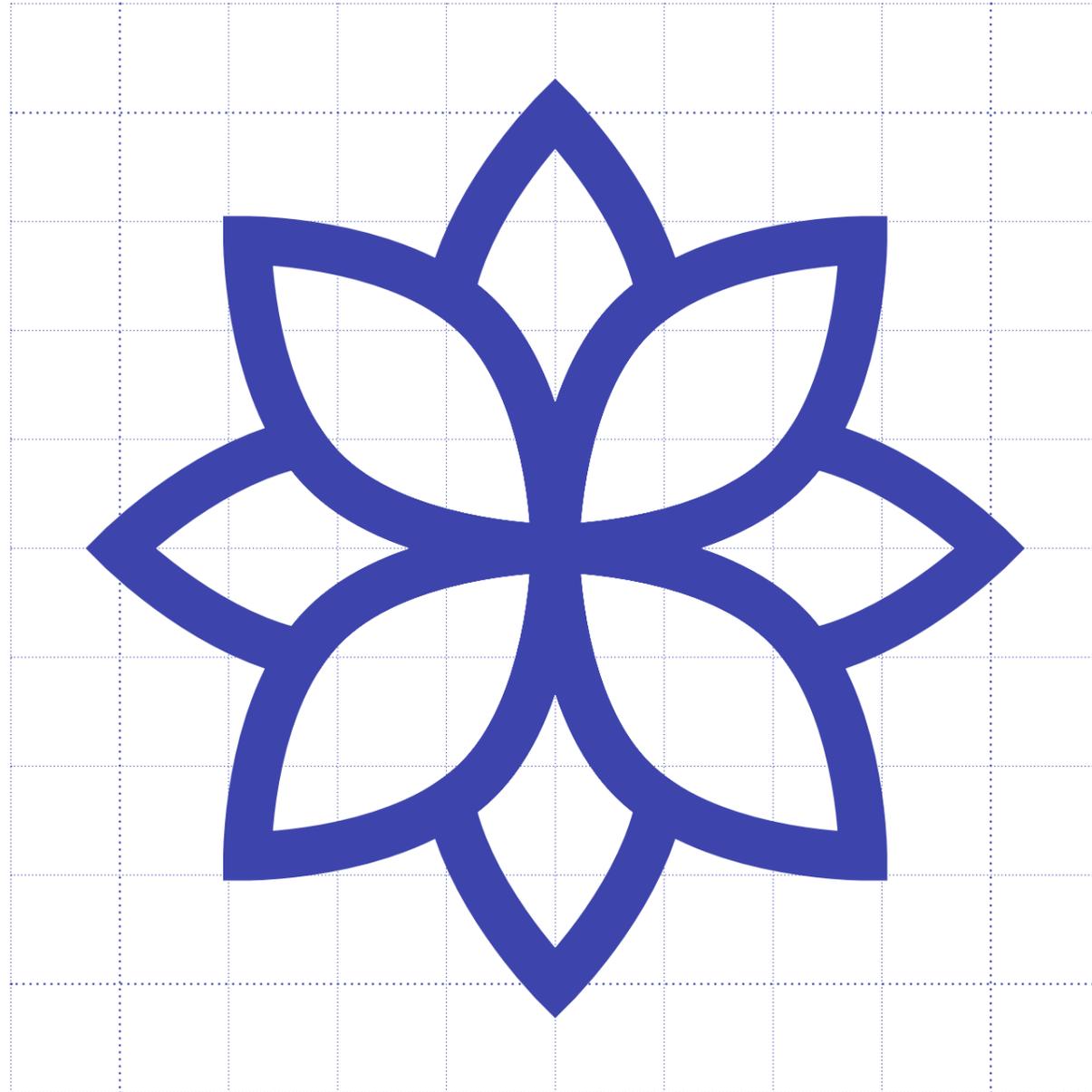
Couve



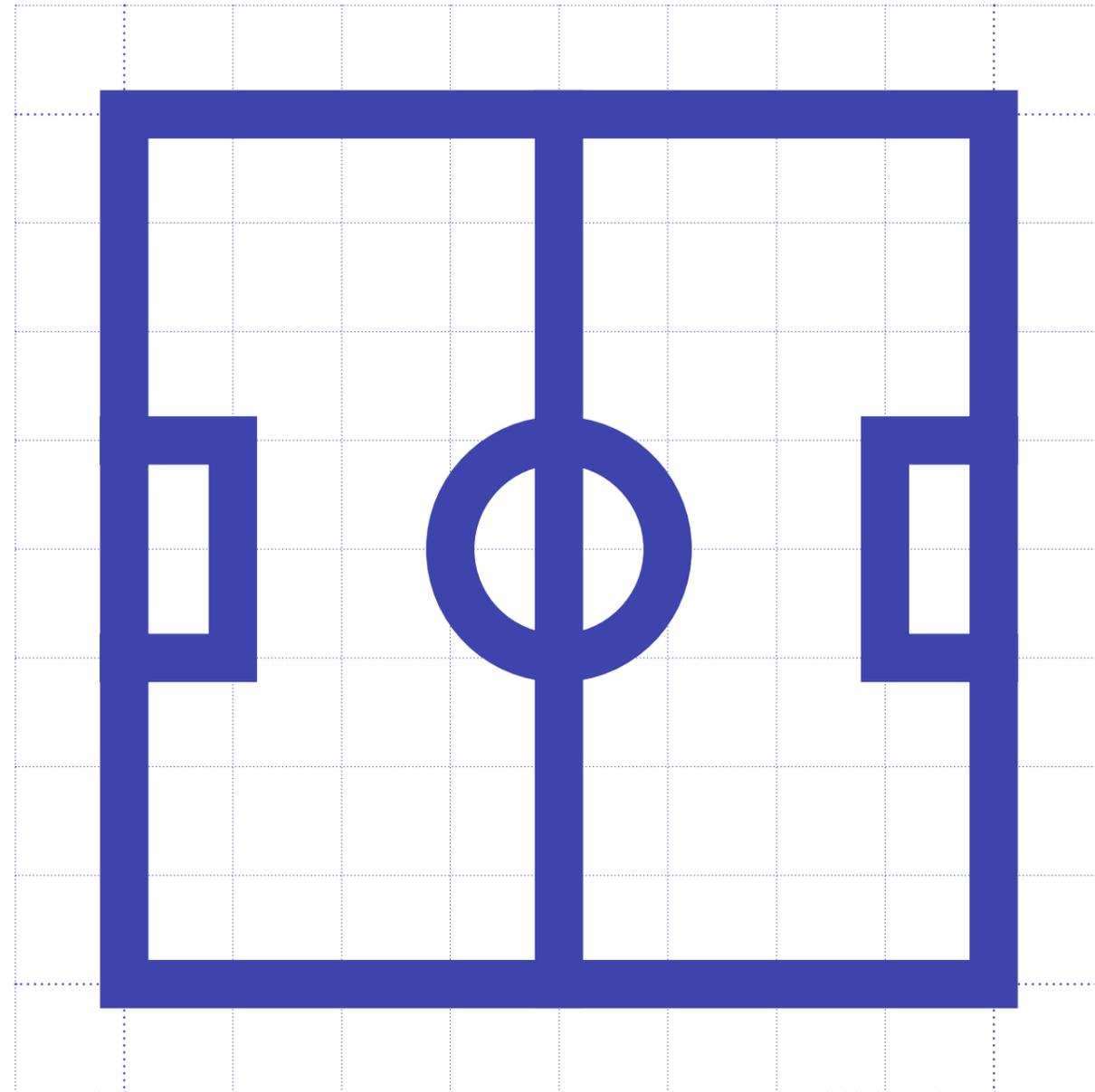
Fruta



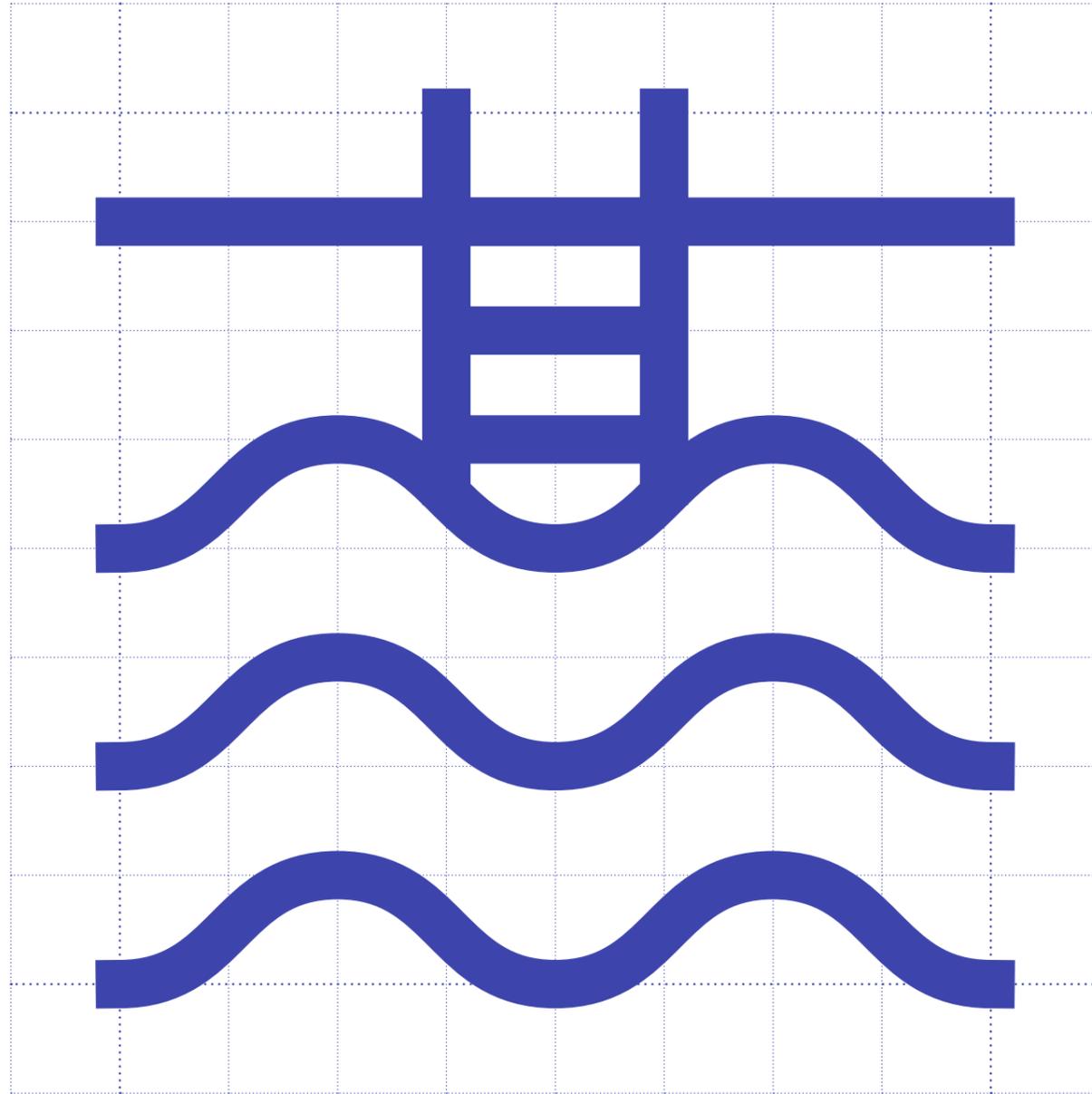
Flor



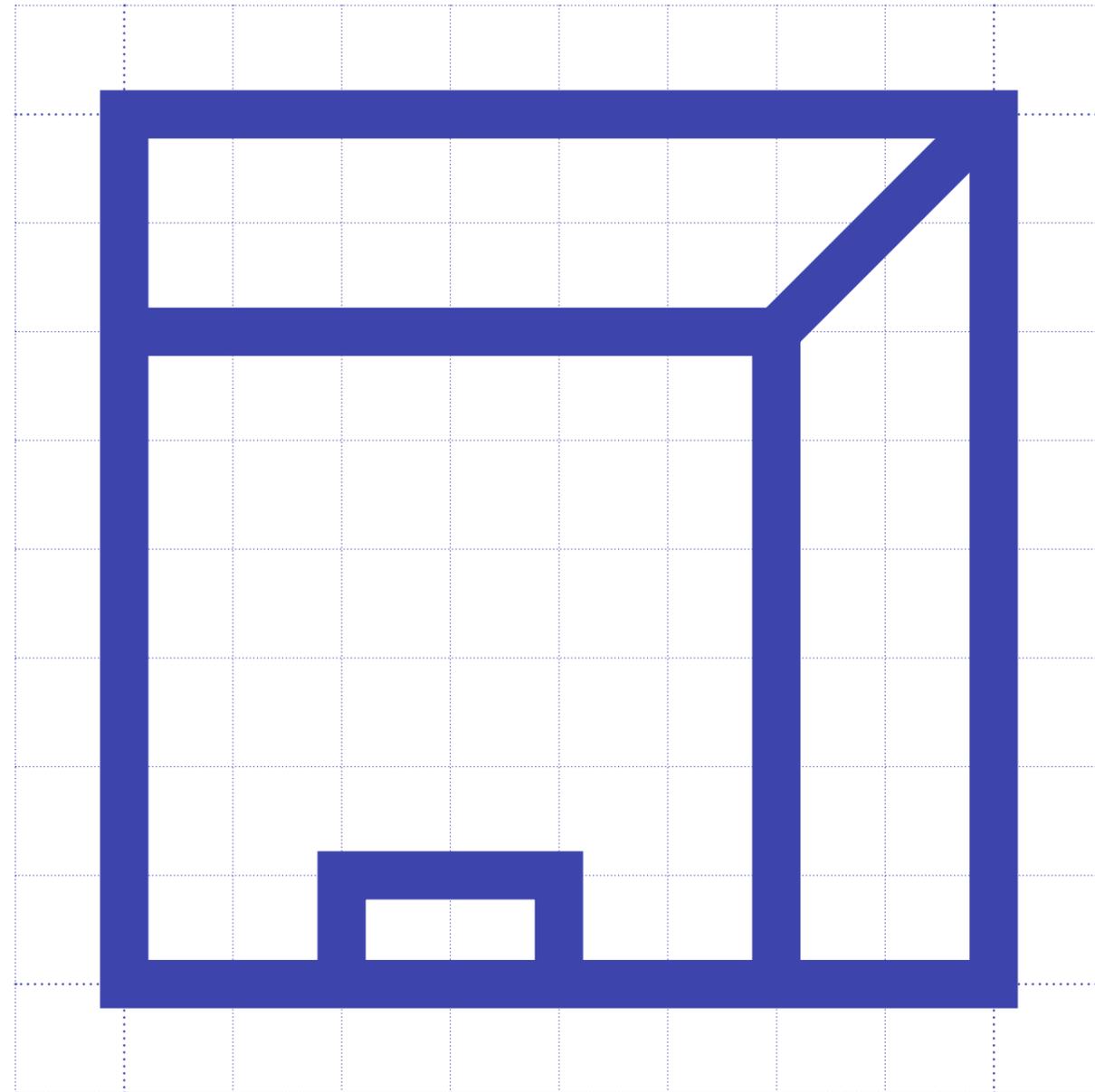
Flor



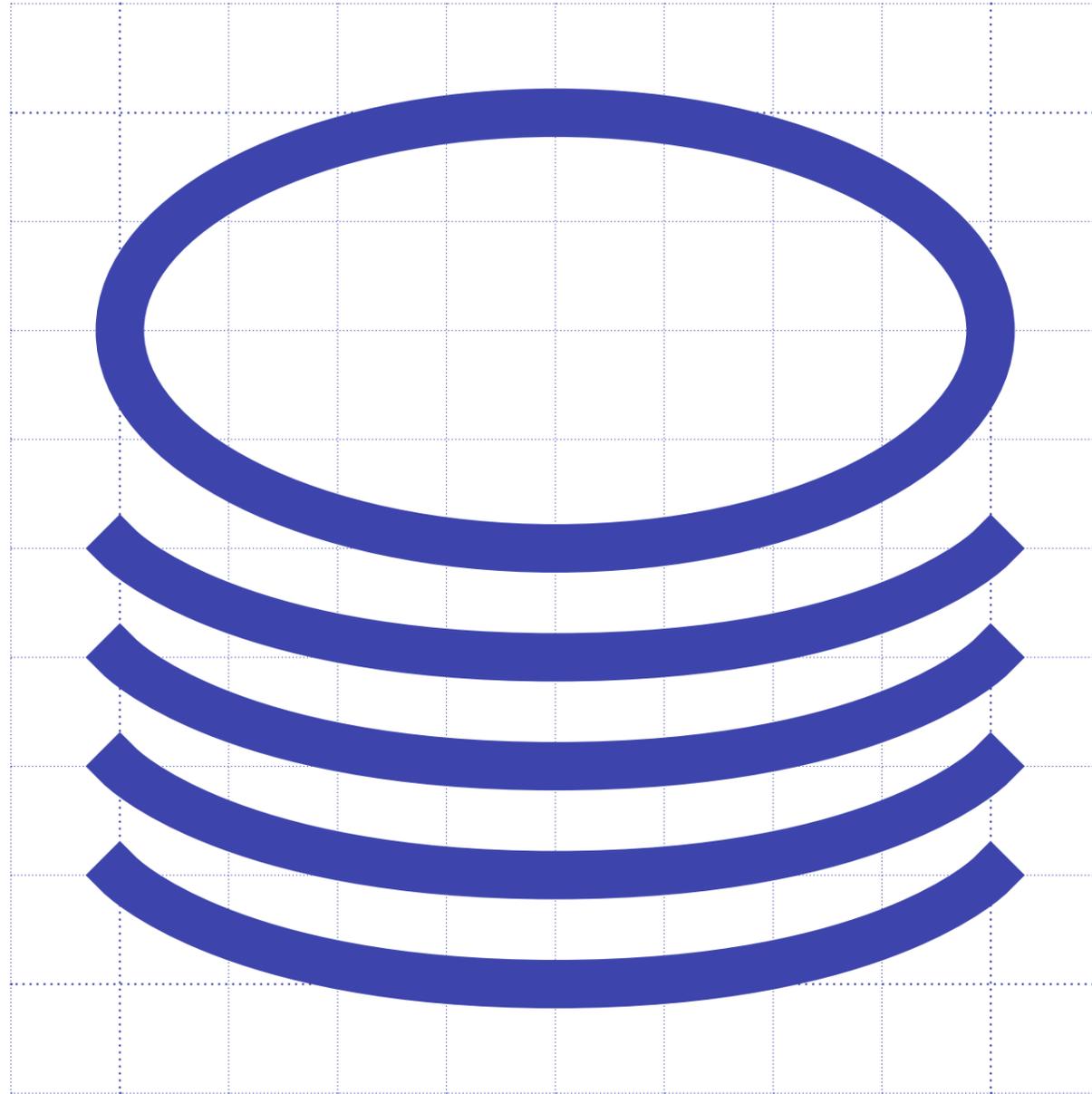
Campo desportivo



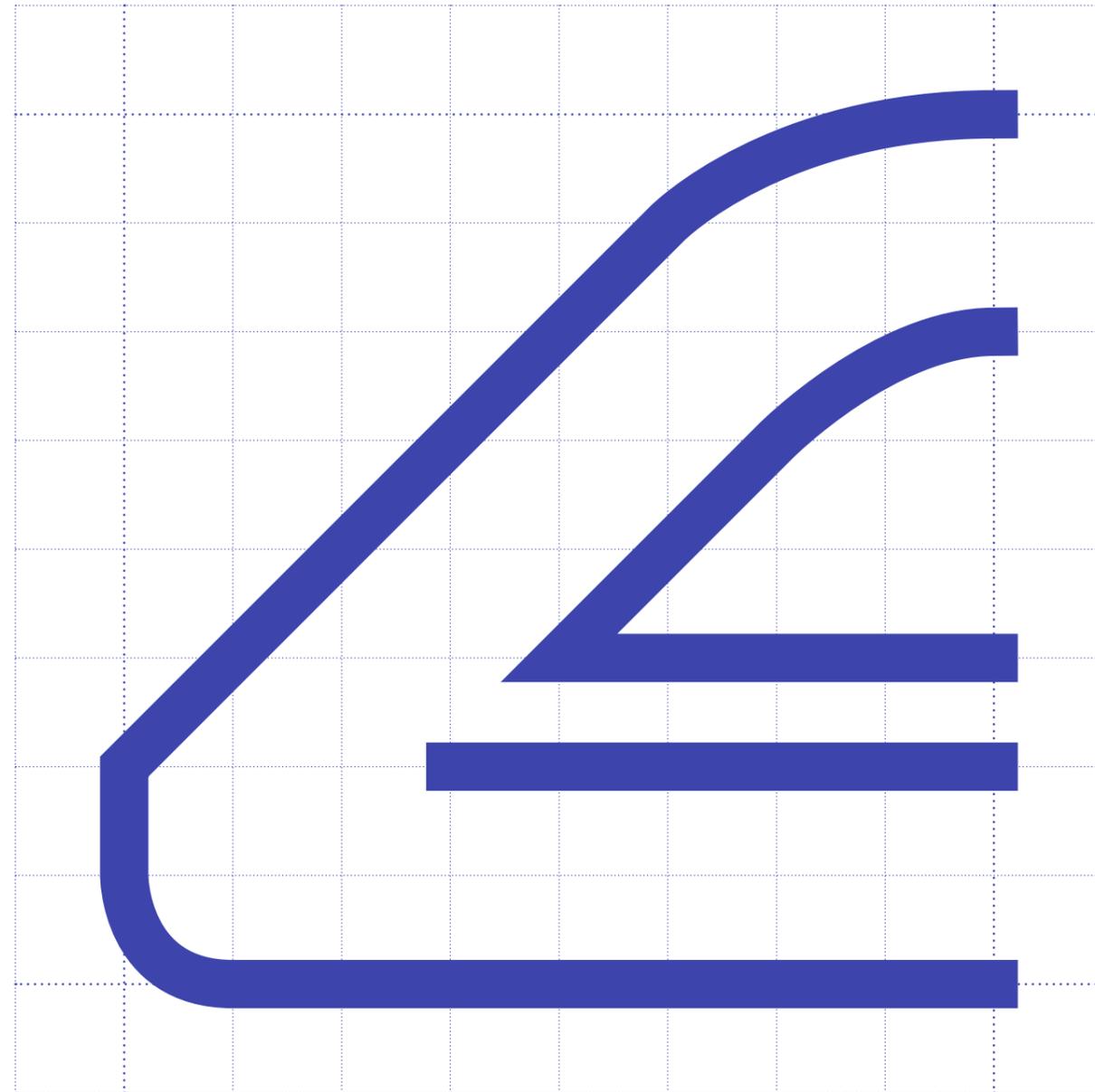
Piscinas



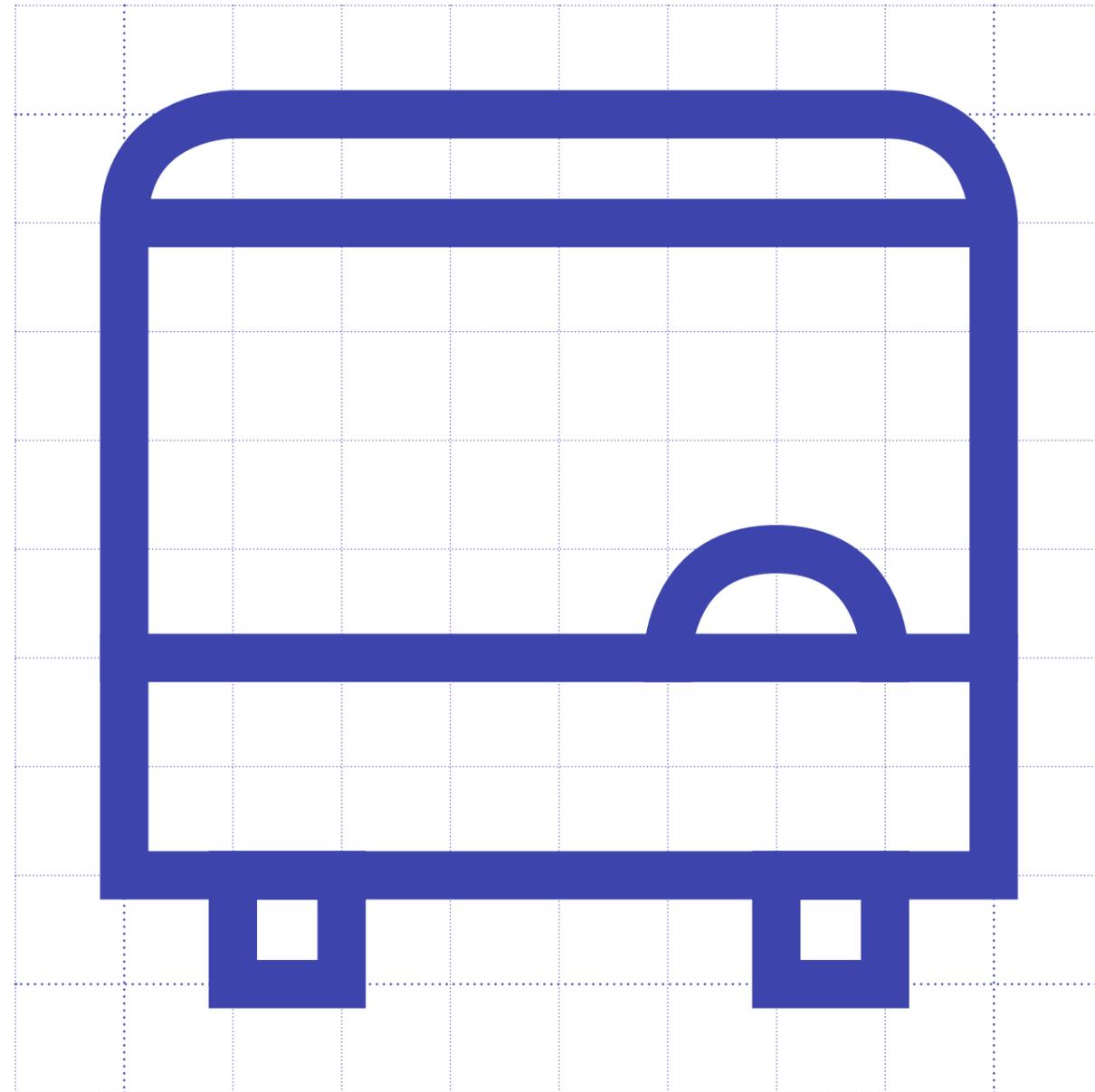
Pavilhões



Silo Auto



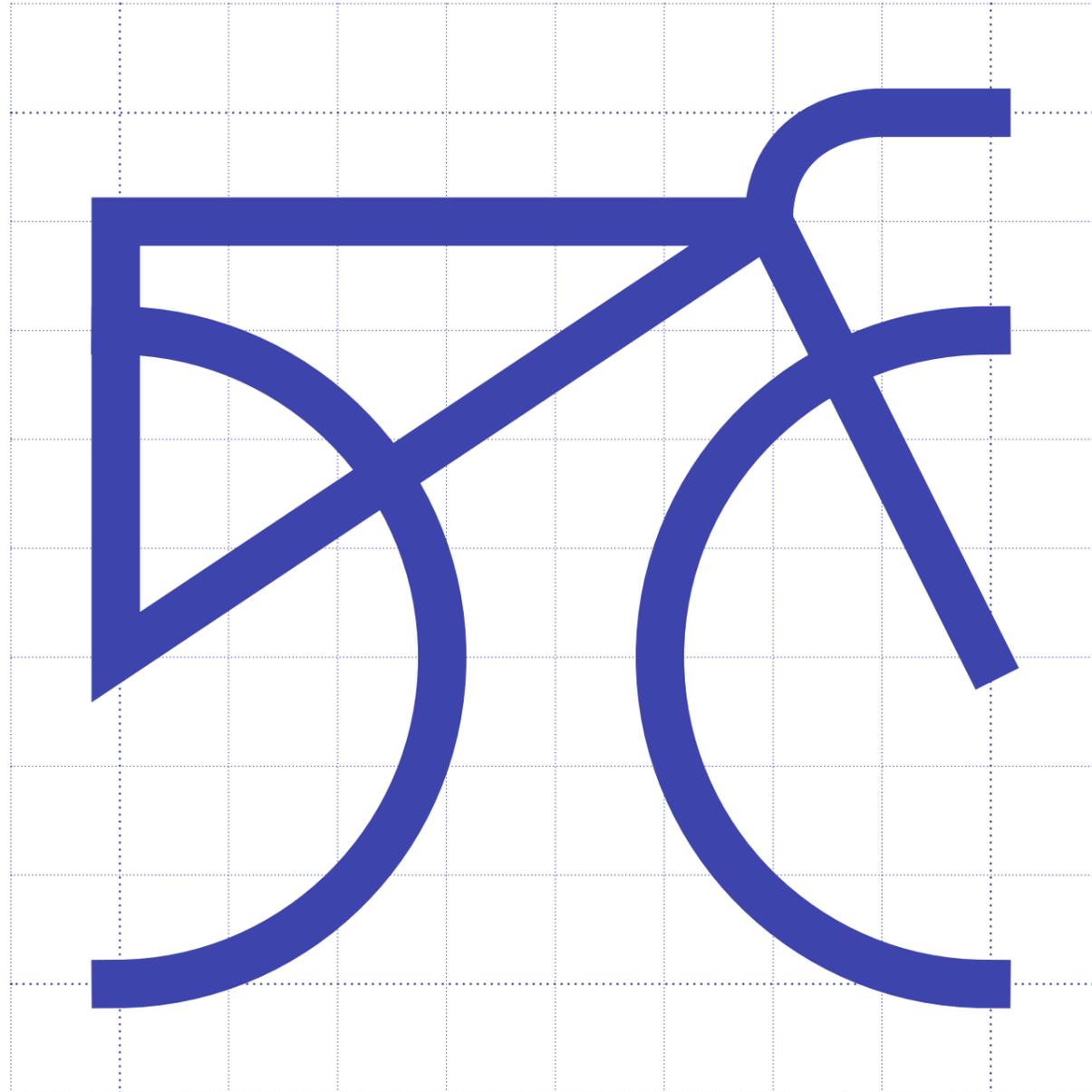
Metro



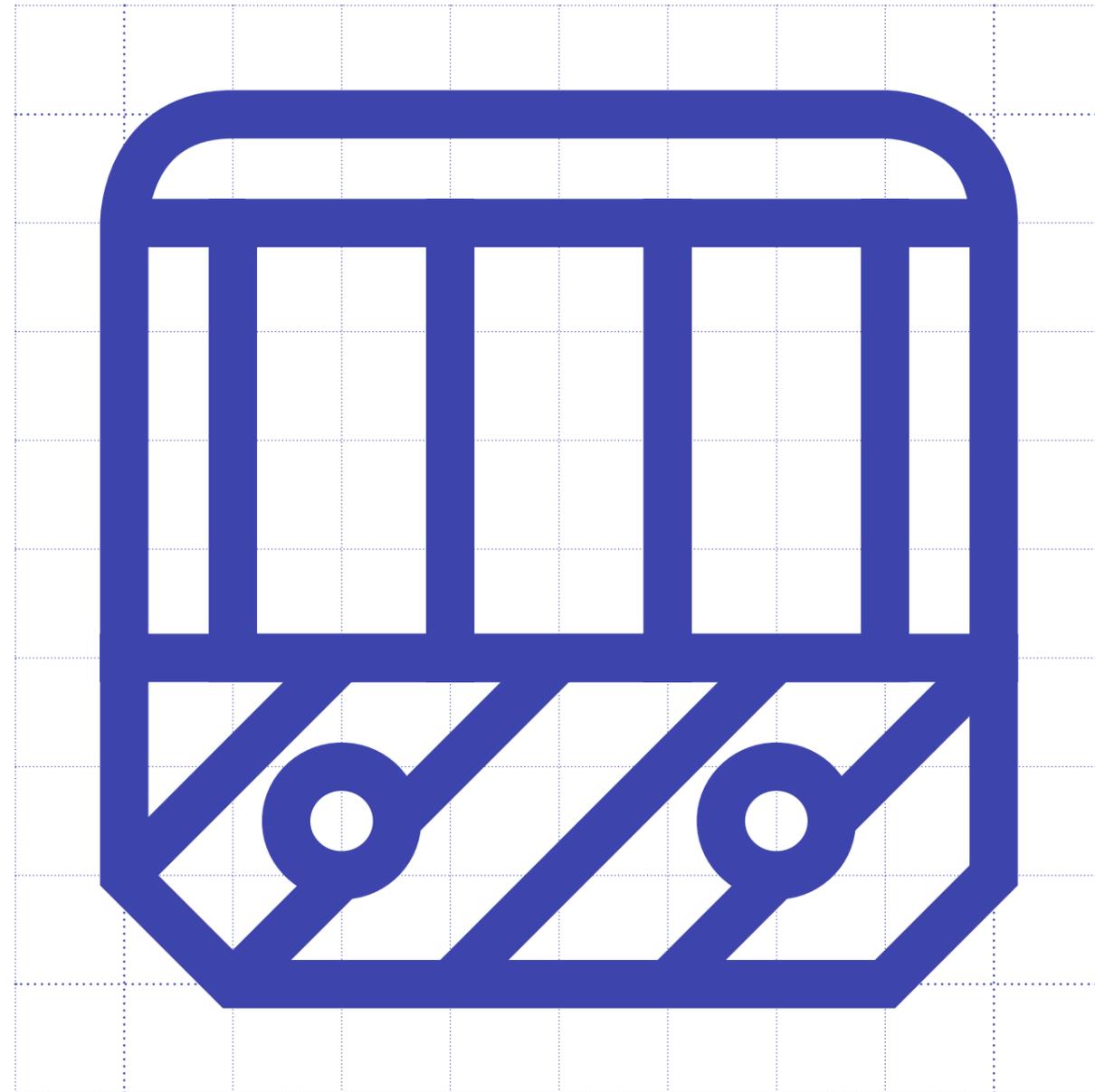
Autocarro



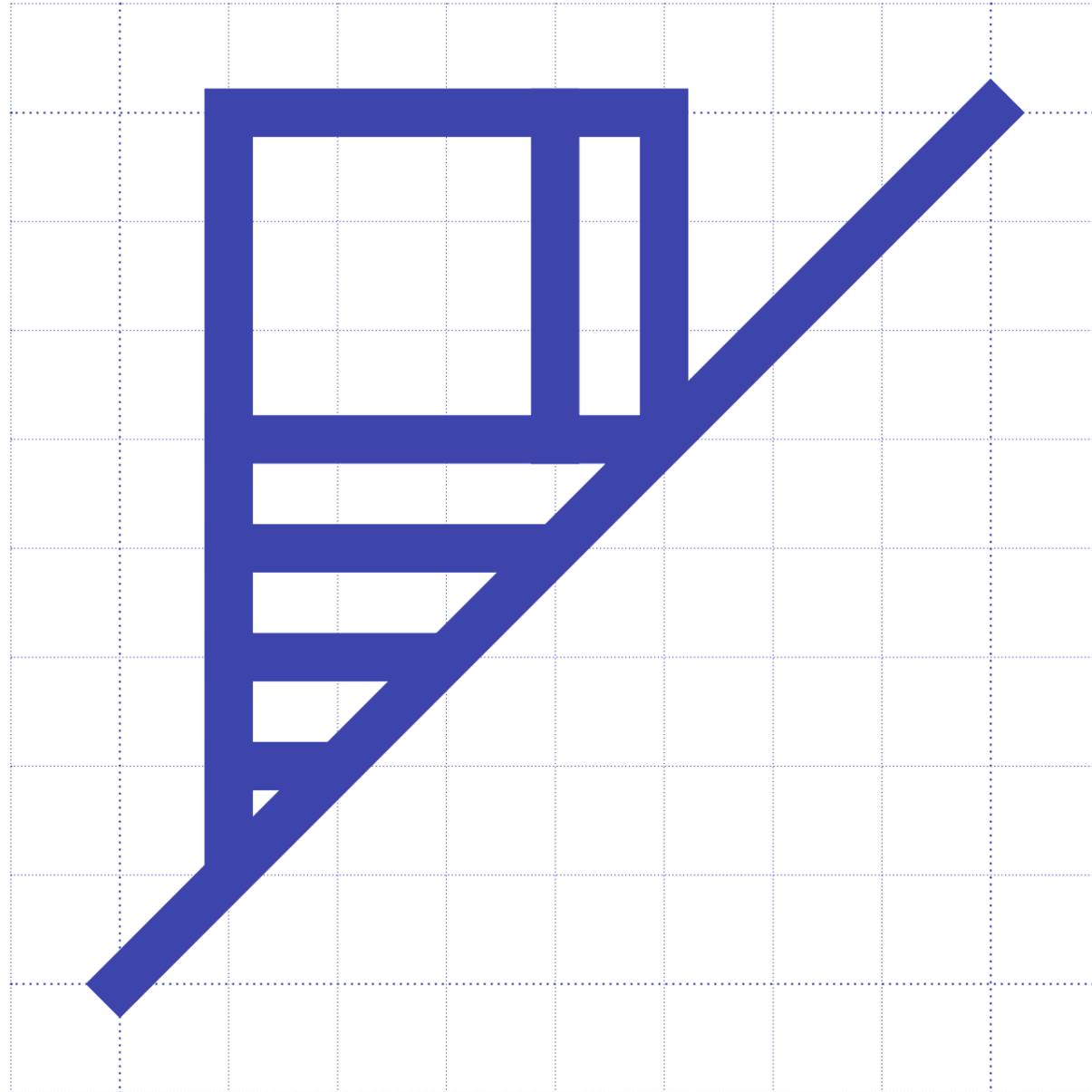
Elétrico



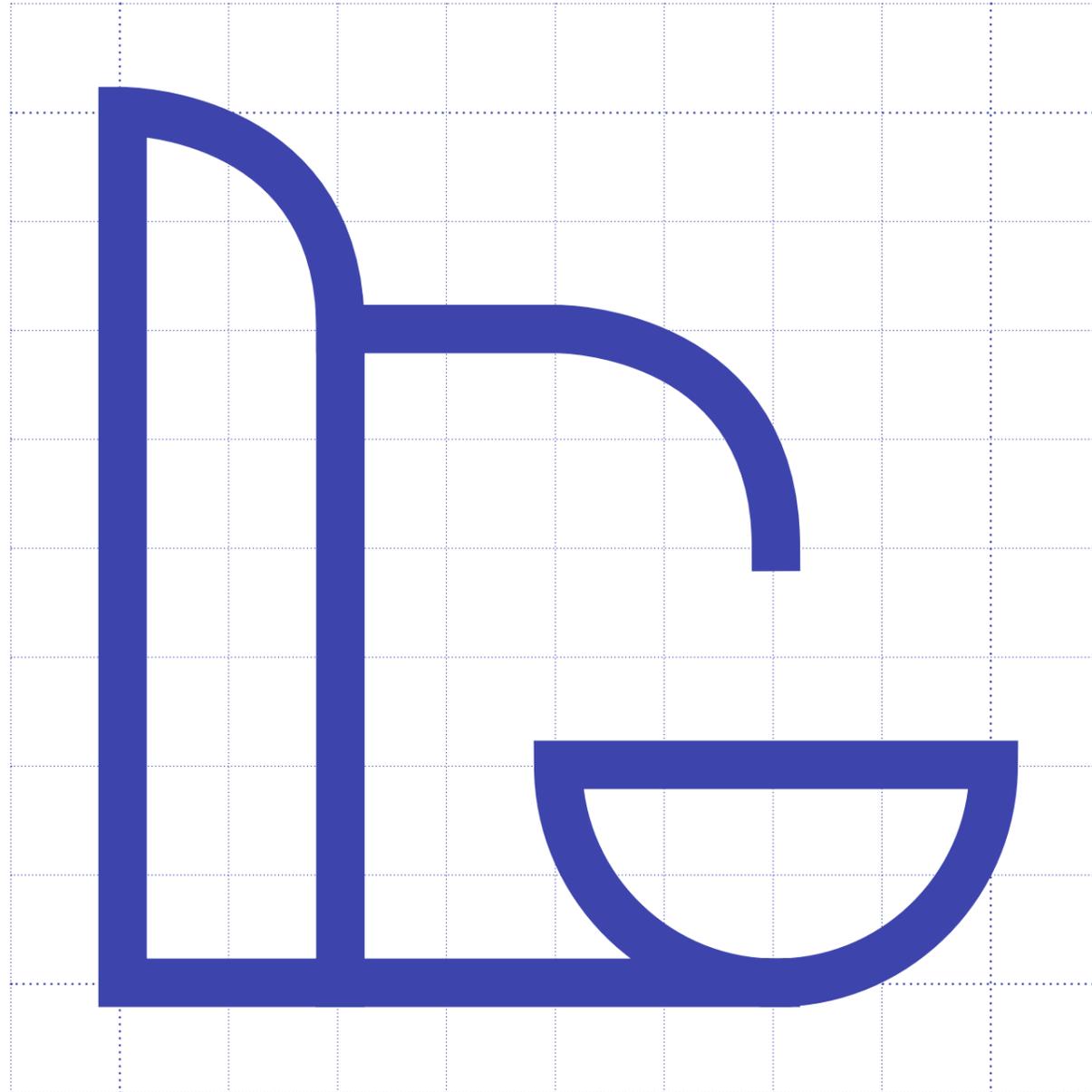
Bicicleta



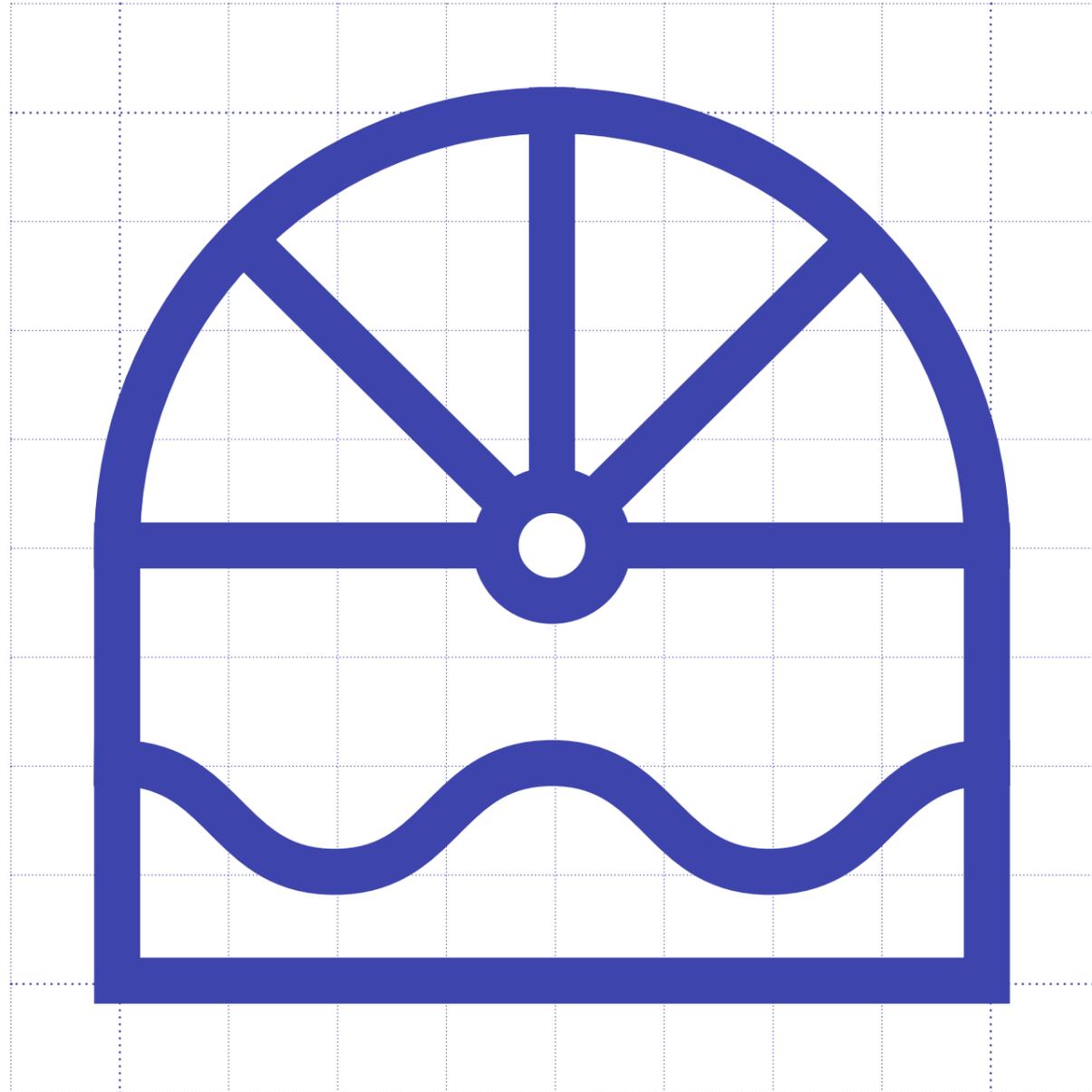
Comboio



Funicular



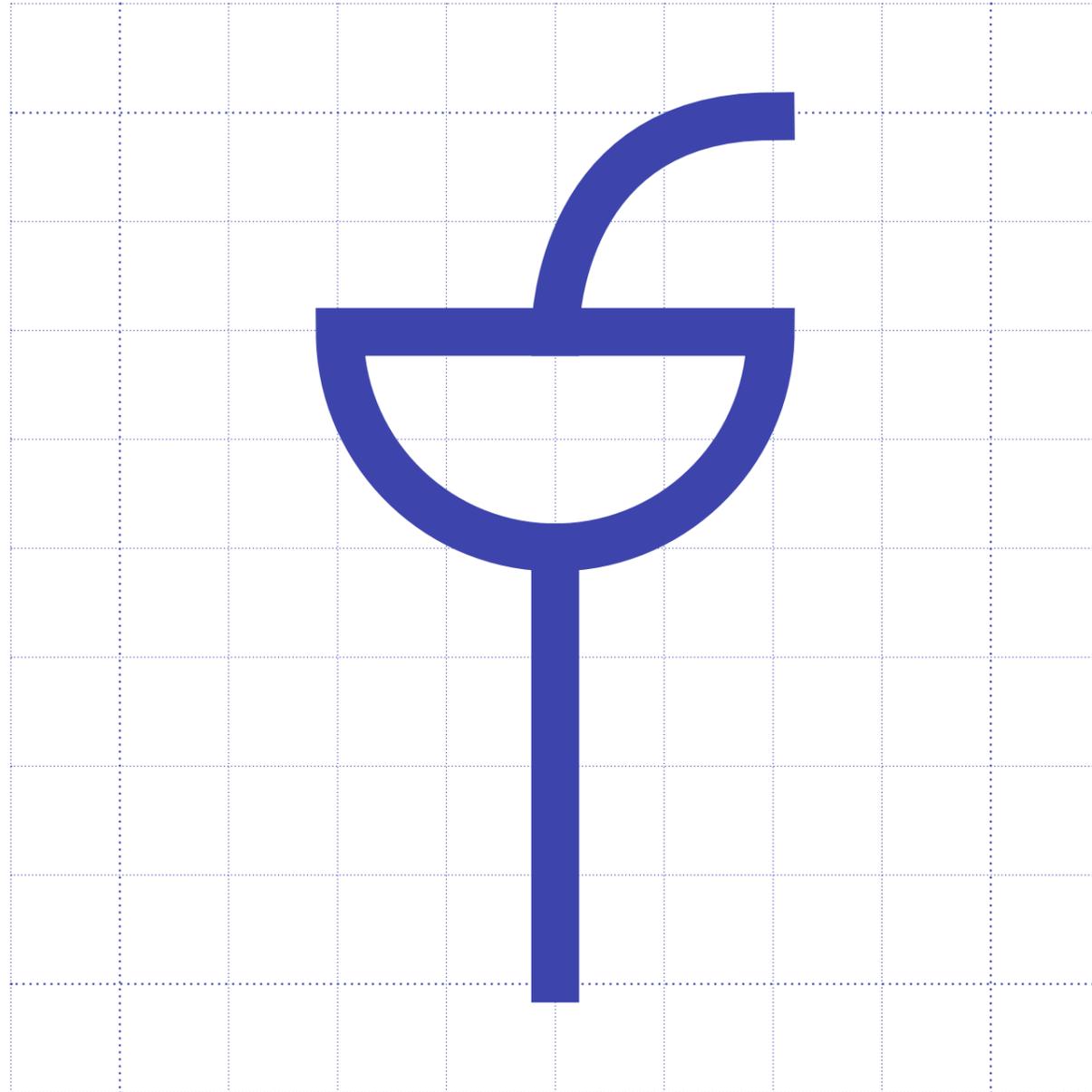
Fontanário



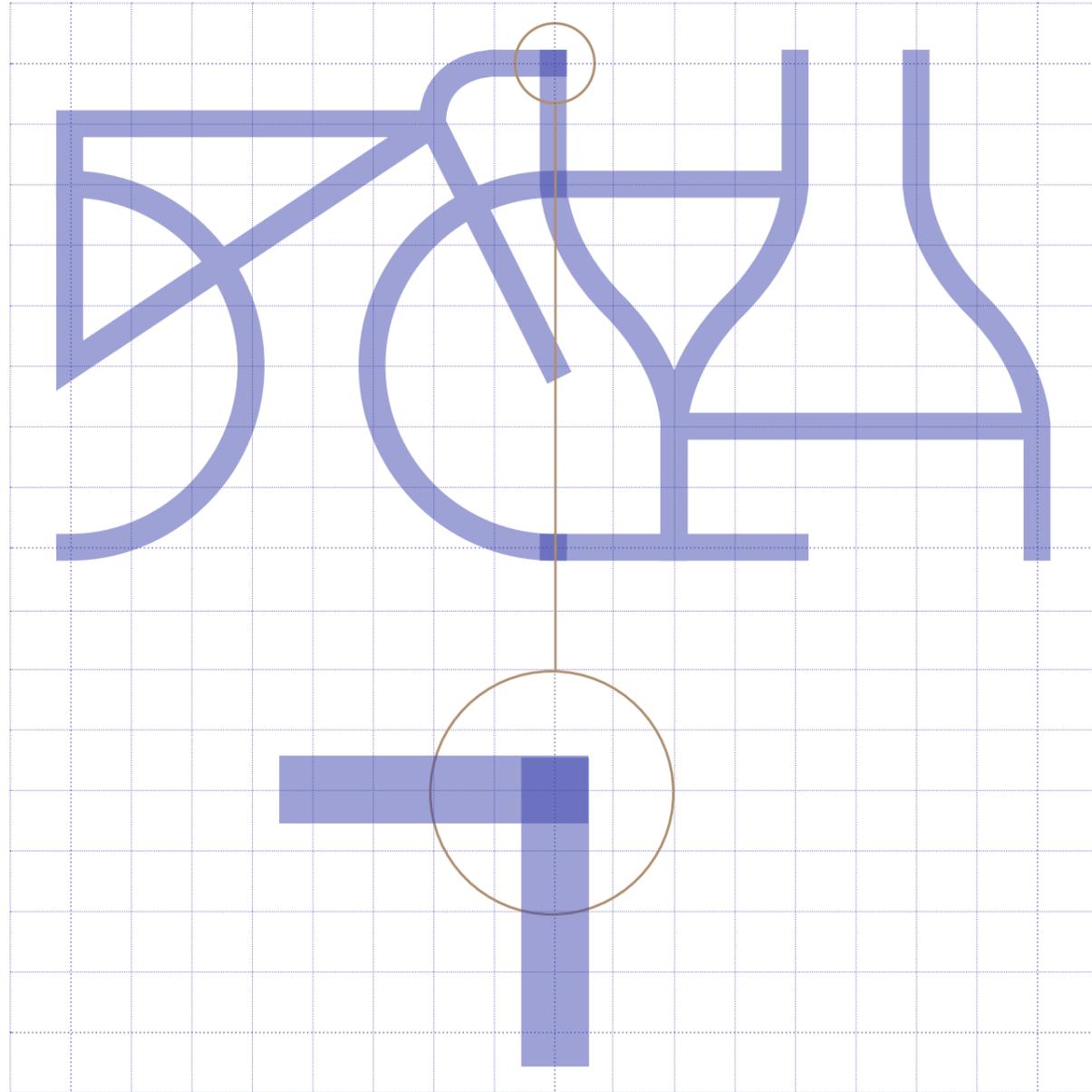
Fonte



Chafariz

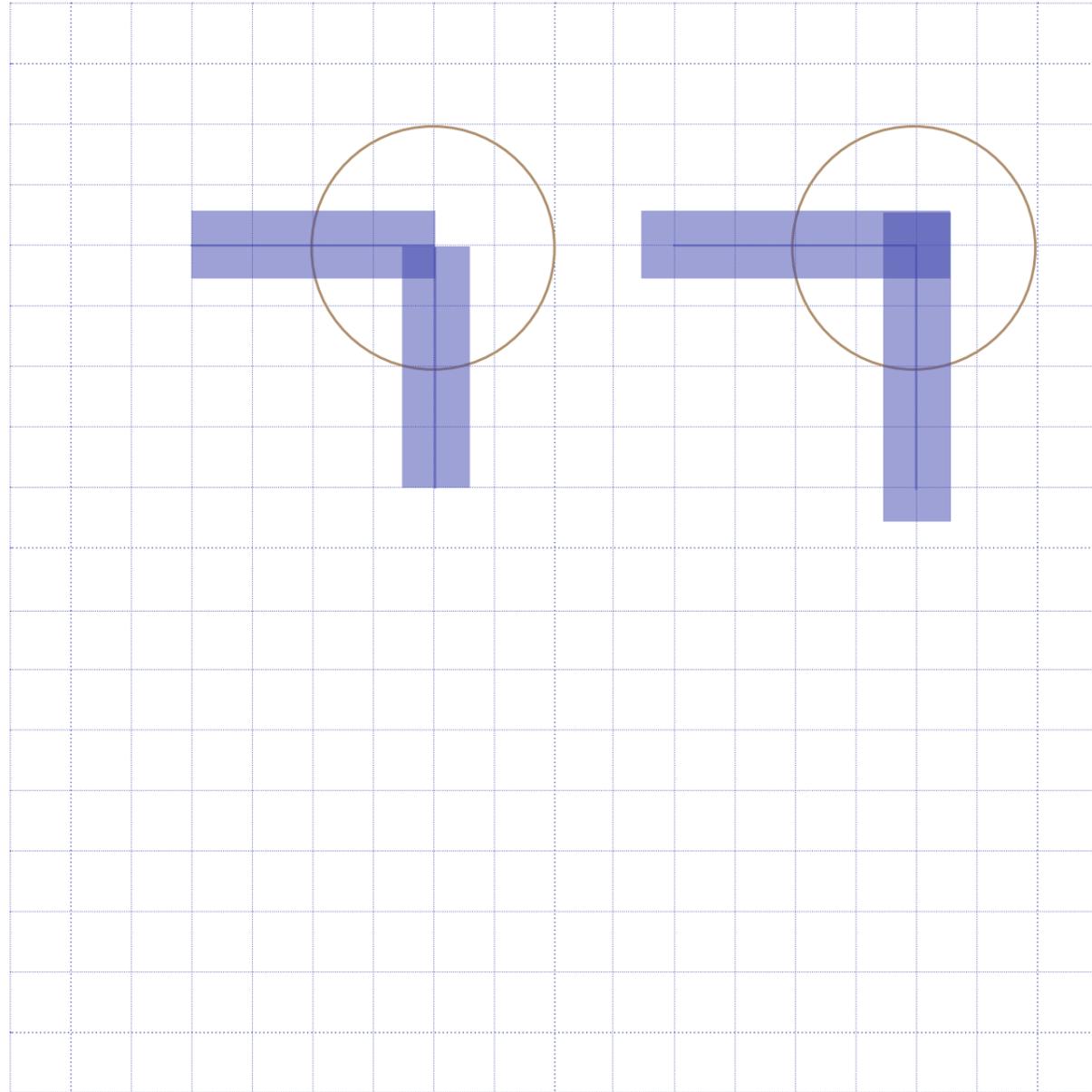


Bebedouro

**Ligações entre ícones**

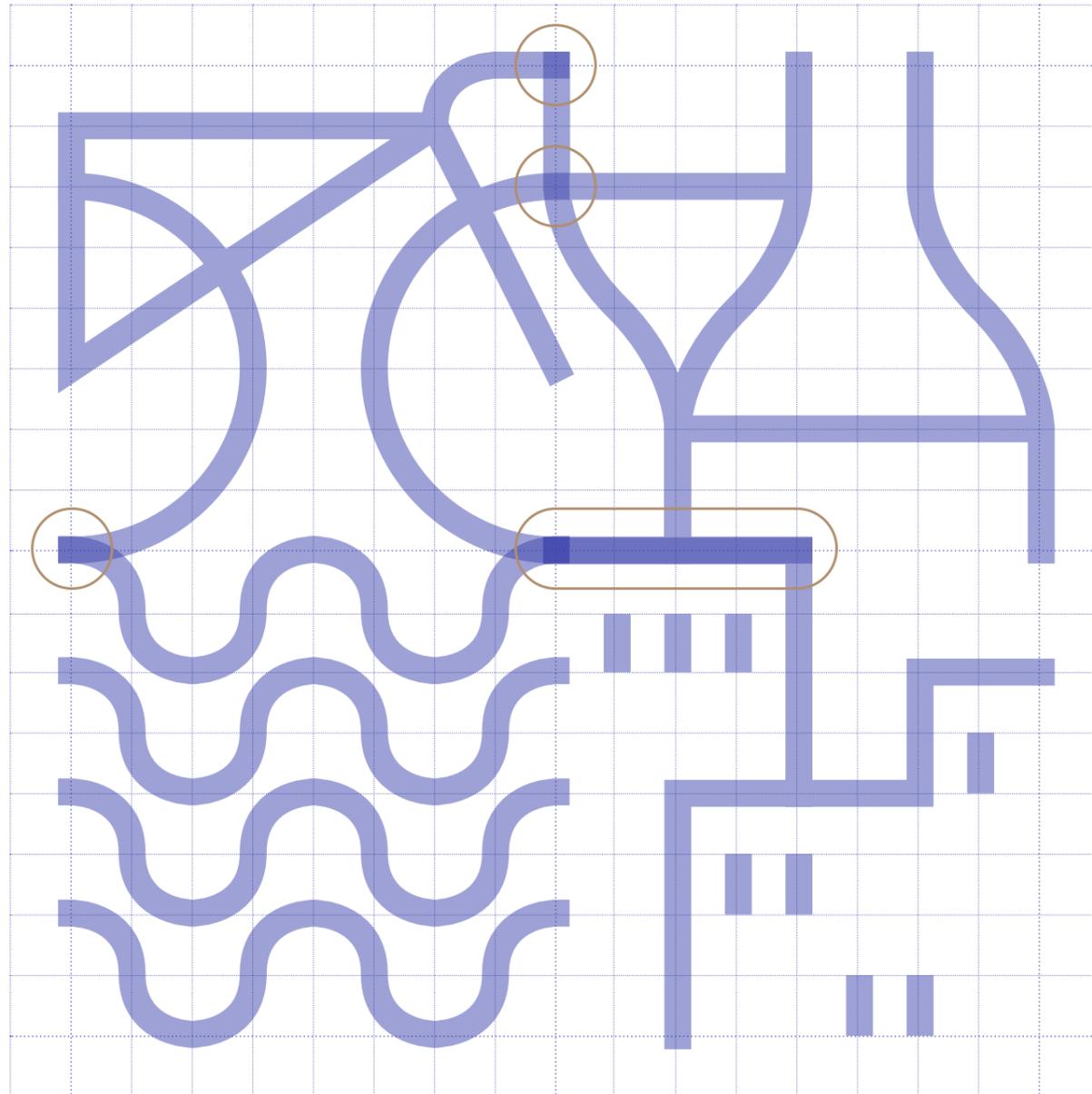
Todos os ícones assentam numa grelha de 8x8.

Para que as ligações entre ícones possam existir, todos os pontos de construção das linhas que desenharam os ícones devem assentar em pontos desta grelha. Desta forma, conseguimos gerar ligações quase infinitas dentro do alfabeto de ícones existente, e do futuro.

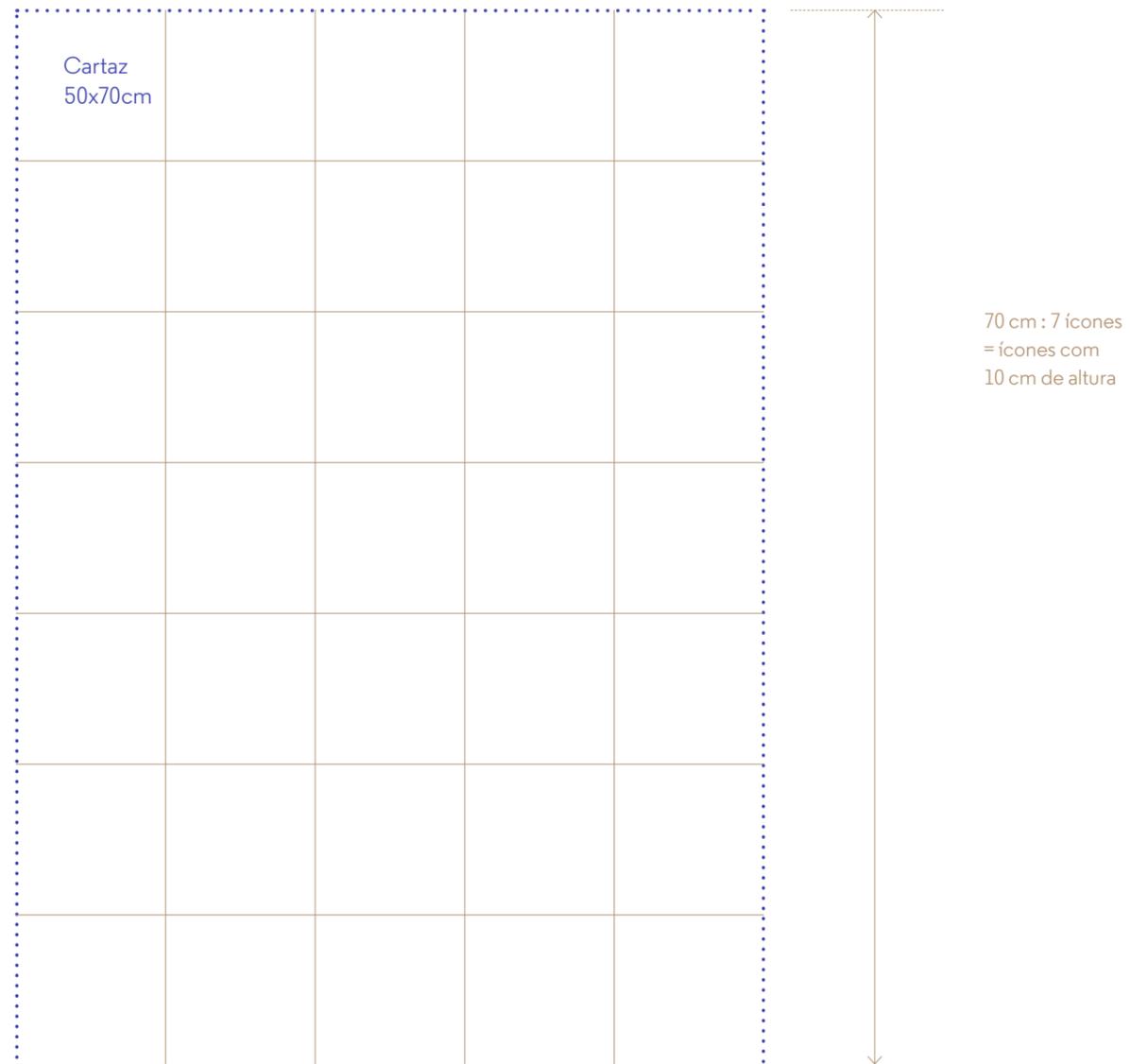
**Ligações entre ícones**

As linhas “stroke” que desenham os ícones devem ter a particularidade de manter a opção “Projecting Cap” selecionada.

Esta opção faz com que as extremidades da linhas se prolonguem um pouco (proporcionalmente à sua largura) permitindo que linhas que se encontram em cantos, por exemplo, encaixem, formando um remate limpo.

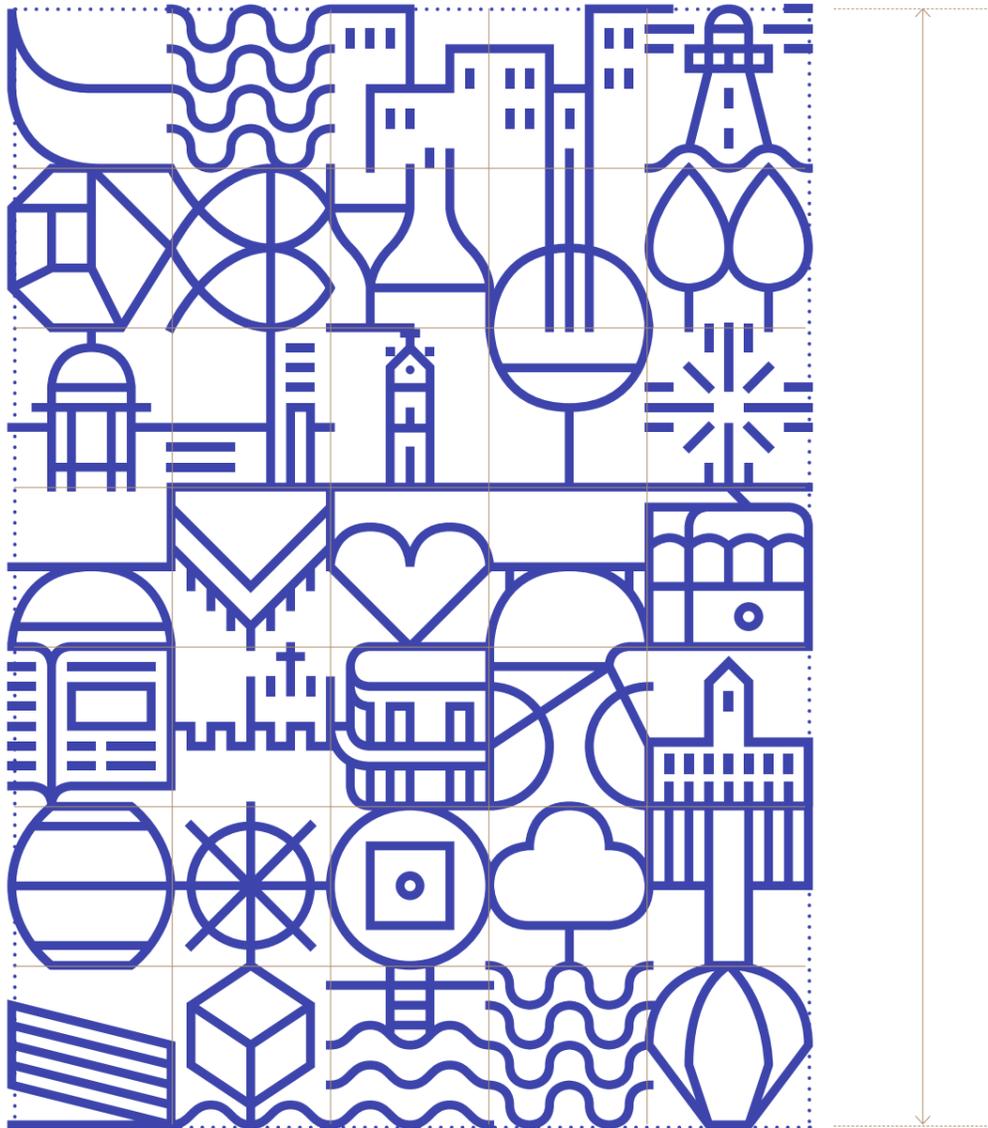
**Ligações entre ícones**

Para que as ligações entre ícones possam existir, todos os pontos de construção das linhas que desenhavam os ícones devem assentar em pontos desta grelha. Desta forma, conseguimos gerar ligações quase infinitas dentro do alfabeto de ícones existente, e do futuro.

**Construção da malha**

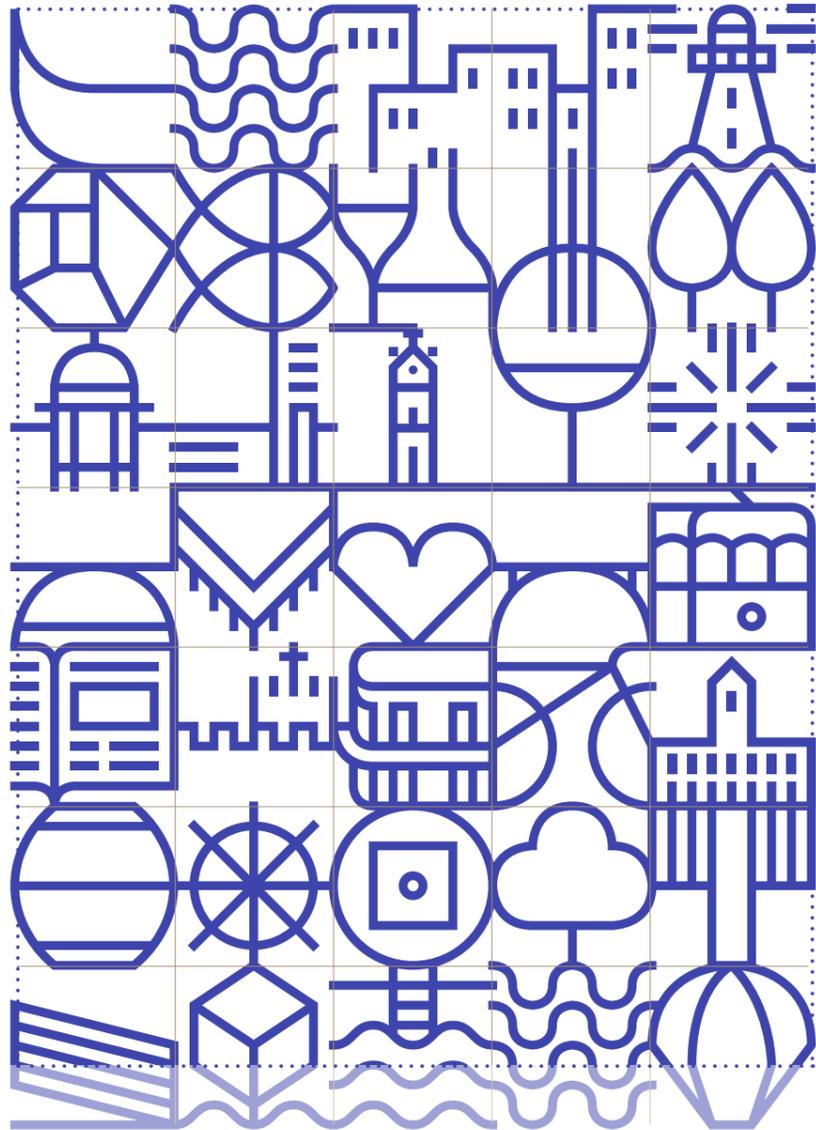
Para que a malha se adapte da melhor forma possível ao suporte, ela deve ser construída em função do mesmo.

A situação ideal é dividir a dimensão do suporte pelo número de linhas ou colunas que é desejável que exista na malha, tentando, sempre que possível, fazer com que tanto a altura como a largura apresentem número inteiro de divisões.

**Construção da malha**

Para que a malha se adapte da melhor forma possível ao suporte, ela deve ser construída em função do mesmo.

A situação ideal é dividir a dimensão do suporte pelo número de linhas ou colunas que é desejável que exista na malha, tentando, sempre que possível, fazer com que tanto a altura como a largura apresentem número inteiro de divisões.



Quando o formato não permitir manter a grelha quadrangular inteira, o corte deverá ocorrer onde for menos visível.

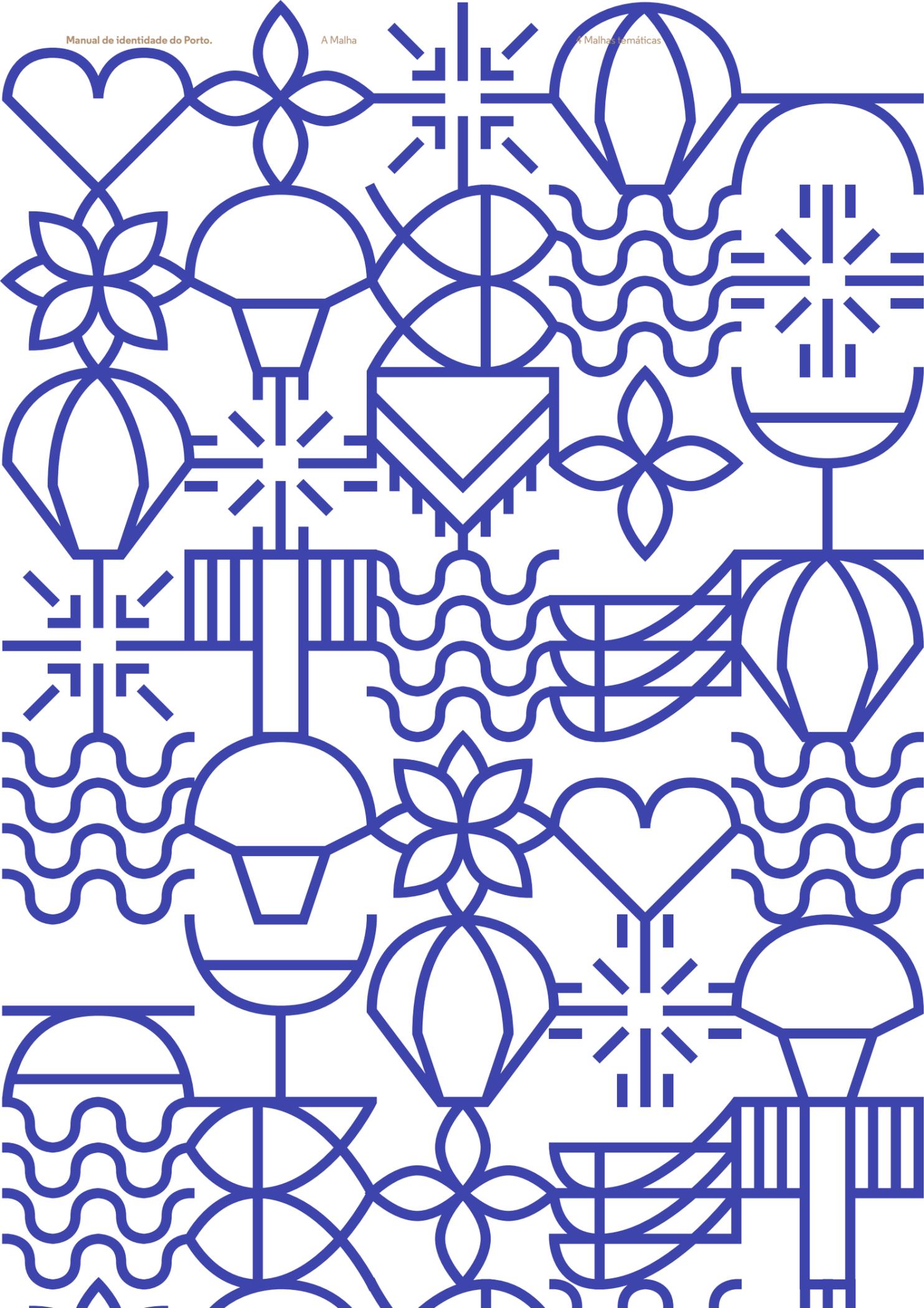
Construção da malha

Quando o formato não permitir manter a grelha quadrangular inteira, o corte deverá ocorrer onde for menos visível.



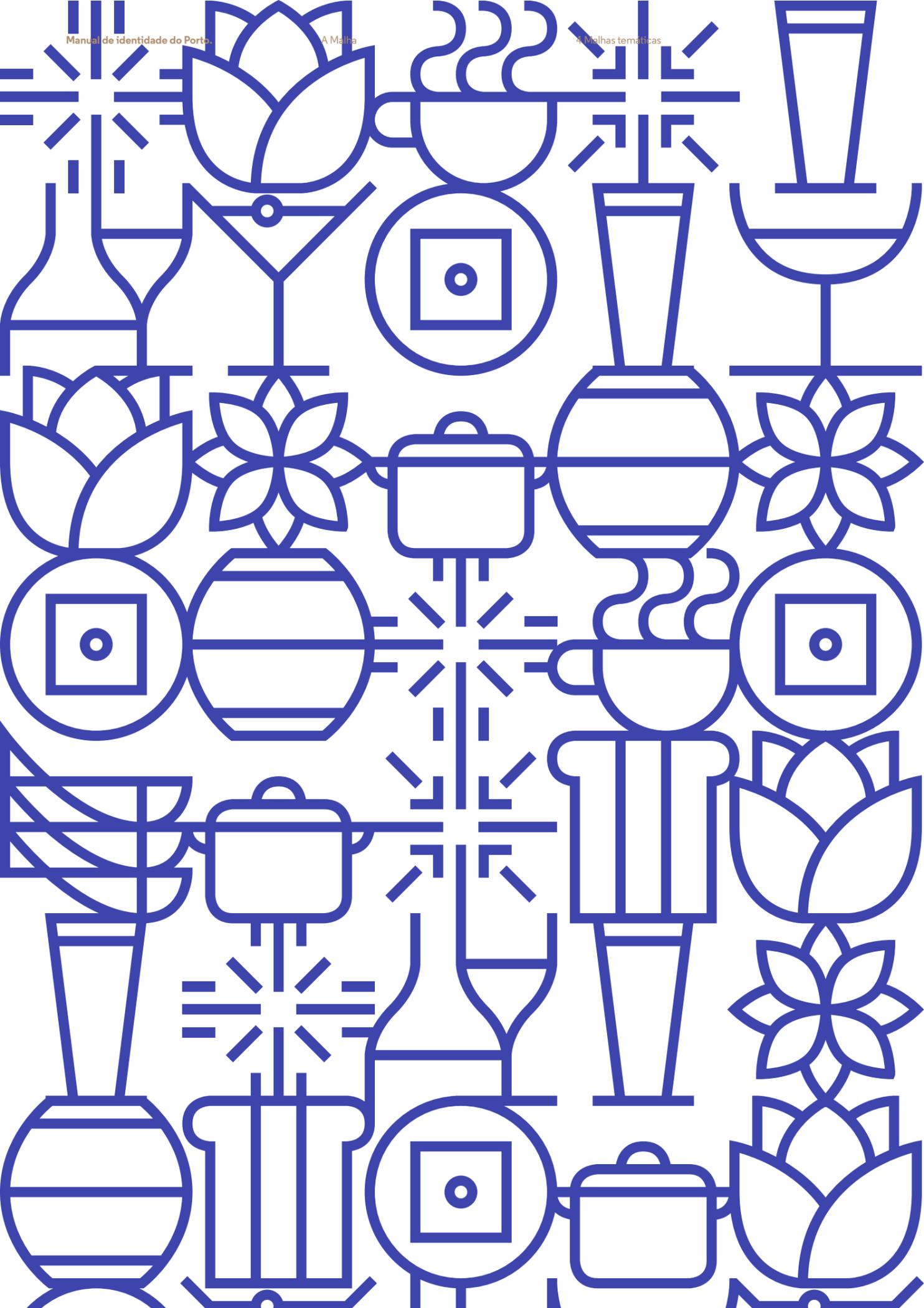
Construção da malha

A malha deve aparecer sempre até à margem, independentemente do suporte.



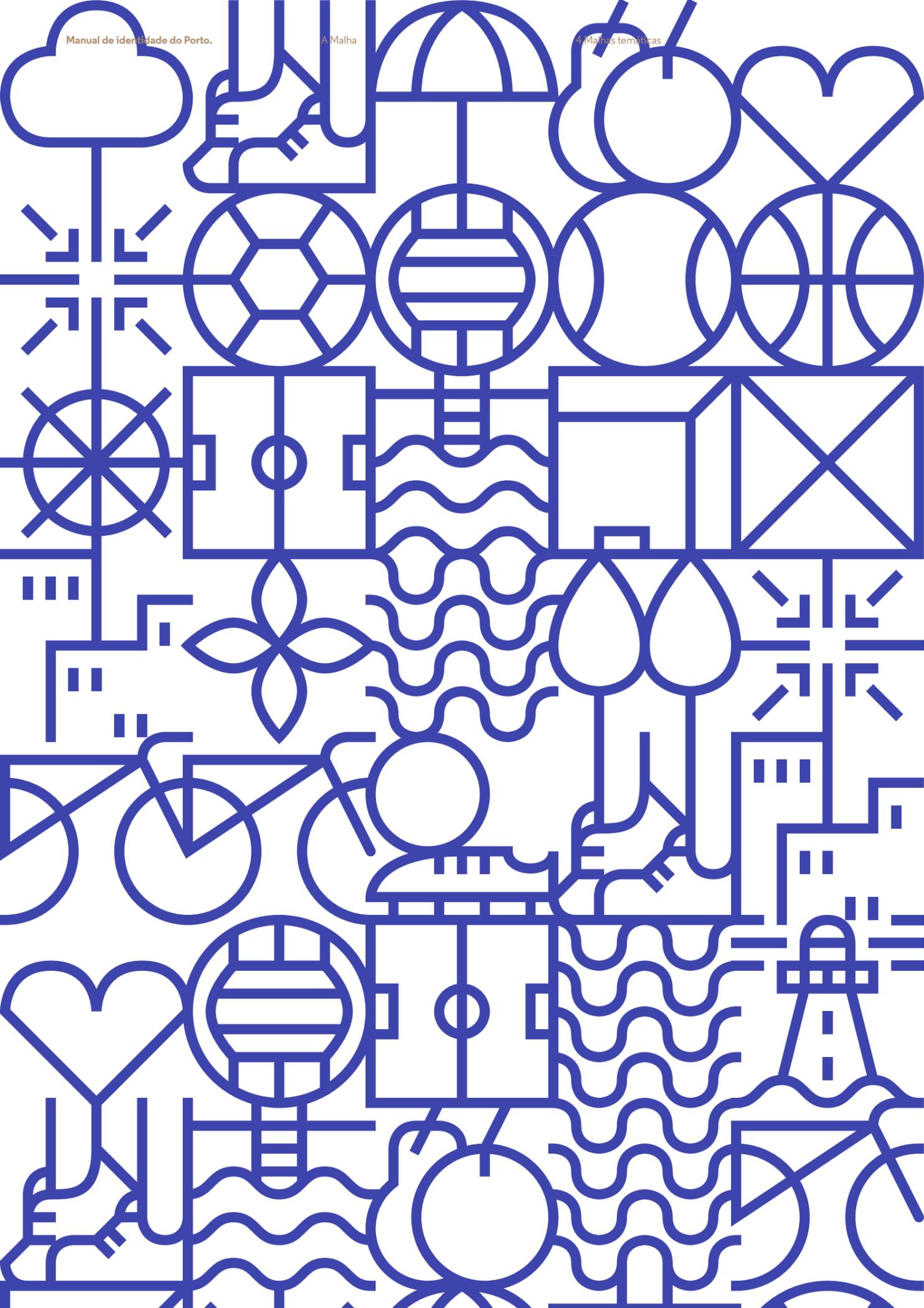
Malhas temáticas

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No verso deste texto podemos ver uma malha com o tema da festa de São João.



Malhas temáticas

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No verso deste texto podemos ver uma malha com o tema gastronomia.



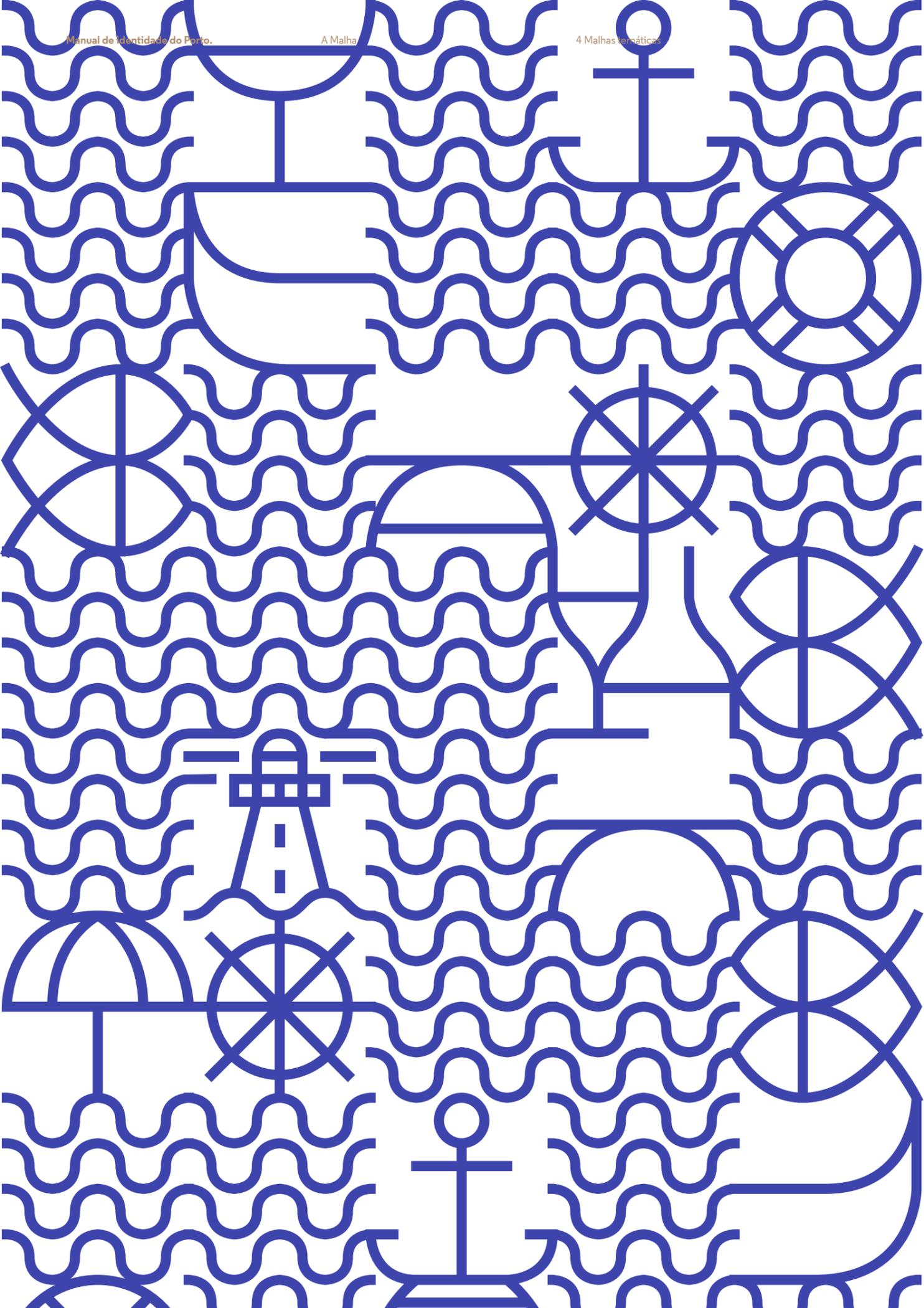
Malhas temáticas

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No verso deste texto podemos ver uma malha com o tema desporto.



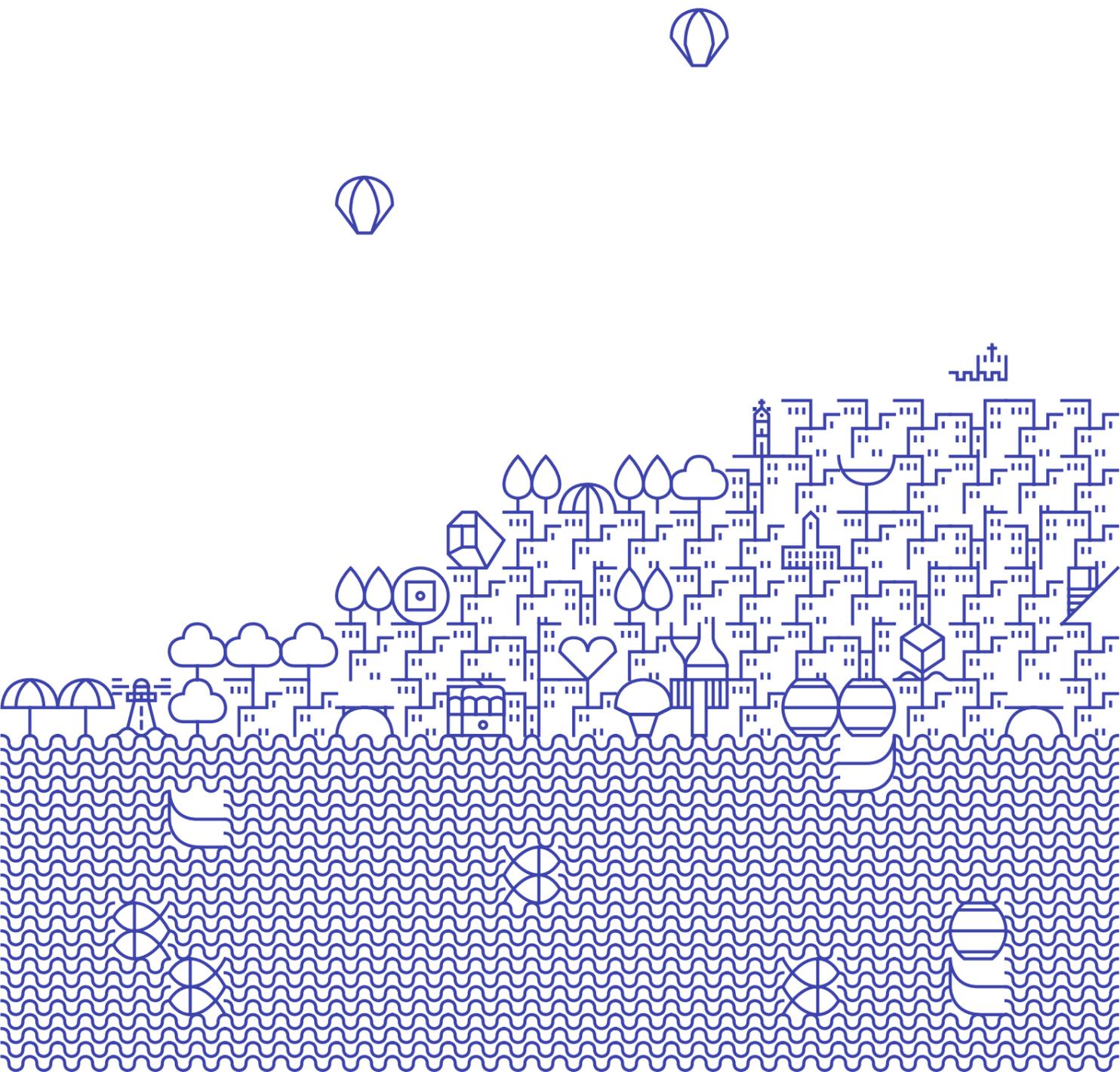
Malhas temáticas

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No verso deste texto podemos ver uma malha com o tema arquitetura.



Malhas temáticas

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar malhas temáticas. Ao construir uma malha apenas com ícones relativos a um determinado tema. No verso deste texto podemos ver uma malha com o tema água.



Malhas temáticas

Devido à ampla diversidade de ícones que a identidade apresenta, existe a possibilidade de criar narrativas e construir cenários.

No verso desta informação podemos ver a construção de um cenário da cidade do Porto.

**A malha e o logotipo**

A junção entre a malha e o logotipo é a fórmula para a comunicação da identidade da cidade mais completa.

Tal como o ícones, todos os logotipos da identidade, tanto o Porto. como os logotipos da Câmara Municipal ou Empresas Municipais, assenta numa grelha quadrangular, podendo ser formado por 2 ou 3 quadrados dispostos horizontalmente.

Esta relação permite uma interação e vivência entre estes dois elementos, ao mesmo tempo que proporciona relações de escala variadas.

**A malha e o logotipo**

A junção entre a malha e o logotipo é a fórmula para a comunicação da identidade da cidade mais completa.

Tal como o ícones, todos os logotipos da identidade, tanto o Porto. como os logotipos da Câmara Municipal ou Empresas Municipais, assenta numa grelha quadrangular, podendo ser formado por 2 ou 3 quadrados dispostos horizontalmente.

Esta relação permite uma interação e vivência entre estes dois elementos, ao mesmo tempo que proporciona relações de escala variadas.



A malha e o logotipo

Exemplos de relação entre a malha e o logotipo. Aplicação real em cartazes.



A malha e o logotipo

Exemplos de relação entre a malha e o logotipo. Aplicação real em cartazes.



A malha e o logotipo

Exemplos de relação entre a malha e o logotipo. Aplicação real em cartazes.



A malha e o logotipo

A junção entre a malha e o logotipo é a fórmula para a comunicação da identidade da cidade mais completa.

Tal como os ícones, todos os logotipos da identidade, tanto o Porto. como os logotipos da Câmara Municipal ou Empresas Municipais, assenta numa grelha quadrangular, podendo ser formado por 2 ou 3 quadrados dispostos horizontalmente.

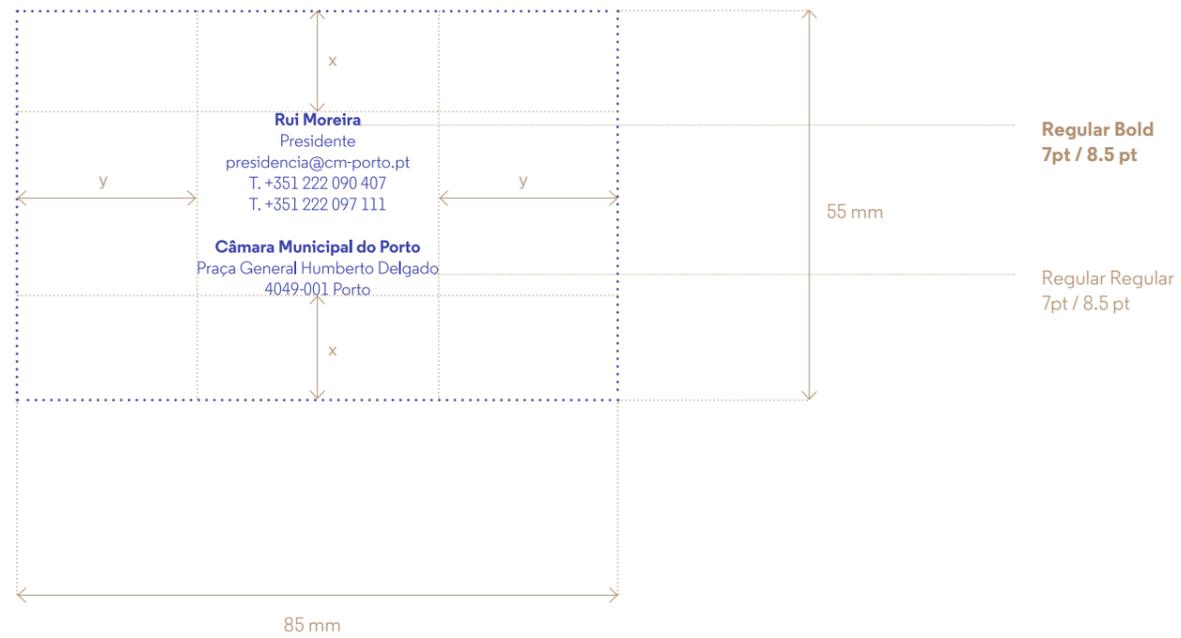
Esta relação permite uma interação e vivência entre estes dois elementos, ao mesmo tempo que proporciona relações de escala variadas.

Estes dois elementos podem ainda relacionar-se de uma forma mais “física”, e ao mesmo tempo mais emotiva: os ícones vão-se agregando à volta do logotipo, gerando uma malha que se aproxima do logotipo de uma forma “magnética”.

Esta forma de junção dos dois elementos da identidade — logotipo e malha— deve ser usada em situações em que não é conveniente, ou não é possível, usar a malha até ao limite do suporte (por exemplo, até à margem da folha se estivermos a falar de um cartaz).

Aplicações

- 1 Estacionário Presidência
- 2 Estacionário C.M.P. e E.M.
- 3 Cartazes
- 4 Metro
- 5 Merchandising



Estacionário da Presidência

O estacionário do Gabinete da presidência introduz um novo elemento na identidade, sob a forma de uma cor: o ouro.

Associado ao azul forte, que nos remete para os azulejos tradicionais da cidade, o ouro acrescenta-lhe a dignidade e carga histórica adequada ao cartão de um presidente.

Esta cor, o ouro, aparece esporadicamente na identidade, pontuando objetos ou ações de maior importância.

O cartão pessoal do Presidente da Câmara Municipal do Porto tem a frente do cartão, onde figura o logotipo, estampada a ouro, e o verso, onde figura a informação, impresso a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 150g contracolado a cola quente com Fedrigoni Sirio colour dark blue 170g.

Porto.

10 mm

y

y

37 mm

Estacionário da Presidência

O estacionário do Gabinete da presidência introduz um novo elemento na identidade, sob a forma de uma cor: o ouro.

Associado ao azul forte, que nos remete para os azulejos tradicionais da cidade, o ouro acrescenta-lhe a dignidade e carga histórica adequada ao cartão de um presidente.

Esta cor, o ouro, aparece esporadicamente na identidade, pontuando objetos ou ações de maior importância.

O papel de carta do Gabinete da Presidência da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 150g.

Regular Semibold
7pt / 8.5 pt

Regular Bold
7pt / 8.5 pt

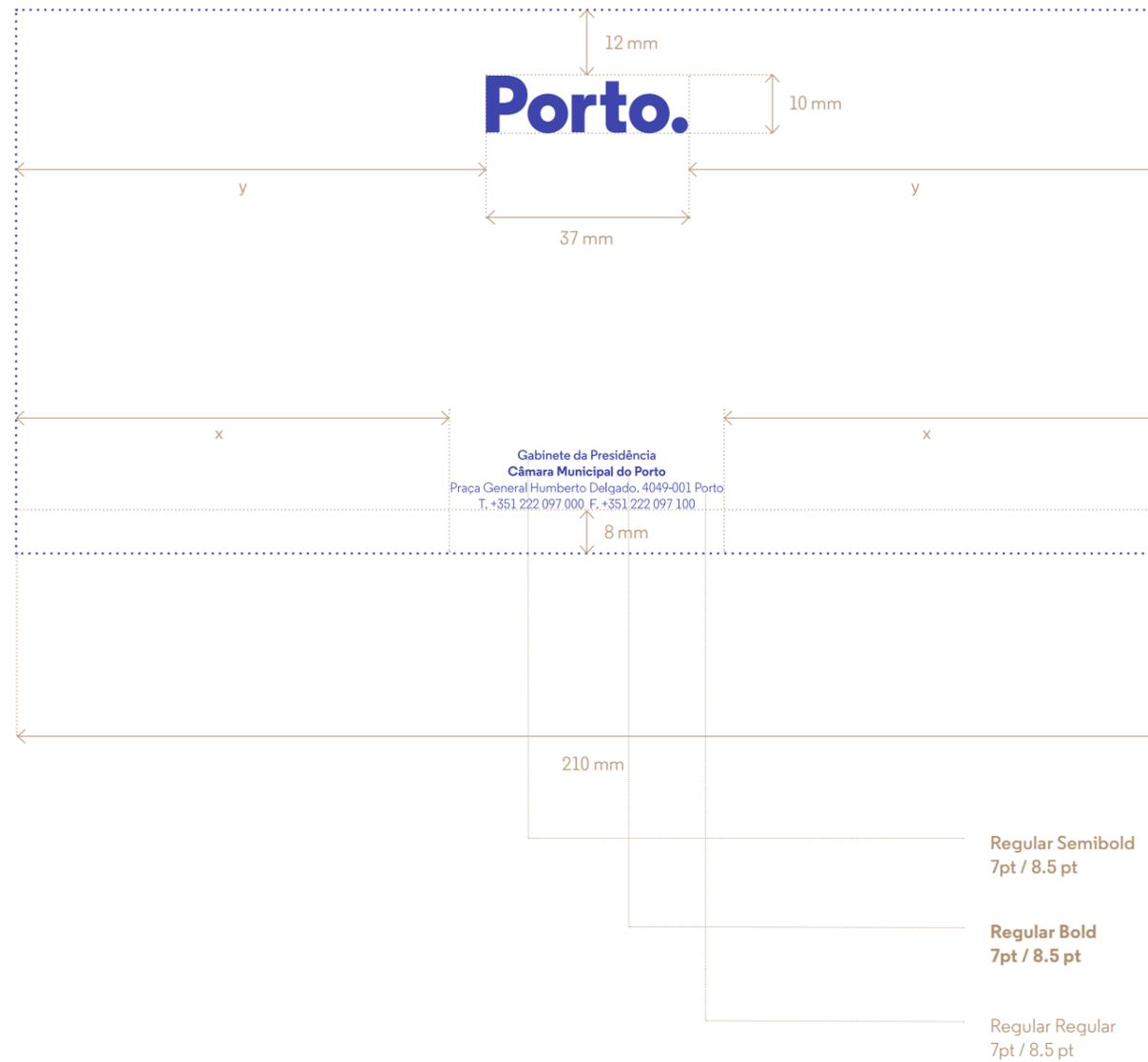
Regular Regular
7pt / 8.5 pt

y

y

Gabinete da Presidência
Câmara Municipal do Porto
Praça General Humberto Delgado, 4049-001 Porto
T. +351 222 097 000 F. +351 222 097 100

12 mm



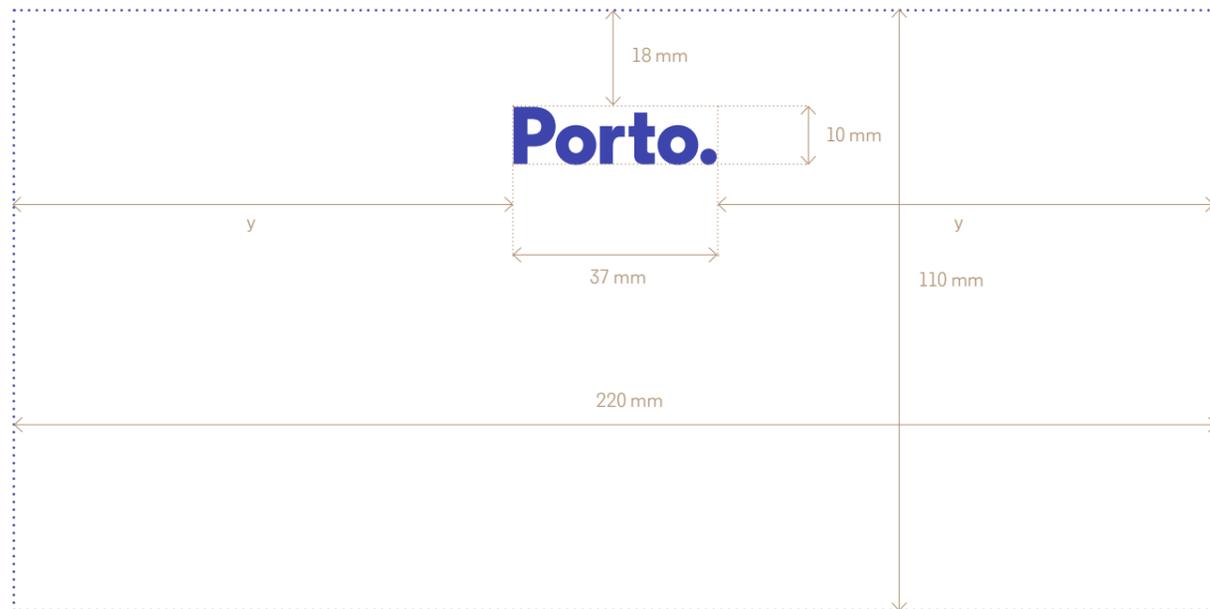
Estacionário da Presidência

O estacionário do Gabinete da presidência introduz um novo elemento na identidade, sob a forma de uma cor: o ouro.

Associado ao azul forte, que nos remete para os azulejos tradicionais da cidade, o ouro acrescenta-lhe a dignidade e carga histórica adequada ao cartão de um presidente.

Esta cor, o ouro, aparece esporadicamente na identidade, pontuando objetos ou ações de maior importância.

O cartão de contactos do Gabinete da Presidência da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.



Regular Semibold
7pt / 8.5 pt

Regular Bold
7pt / 8.5 pt

Regular Regular
7pt / 8.5 pt

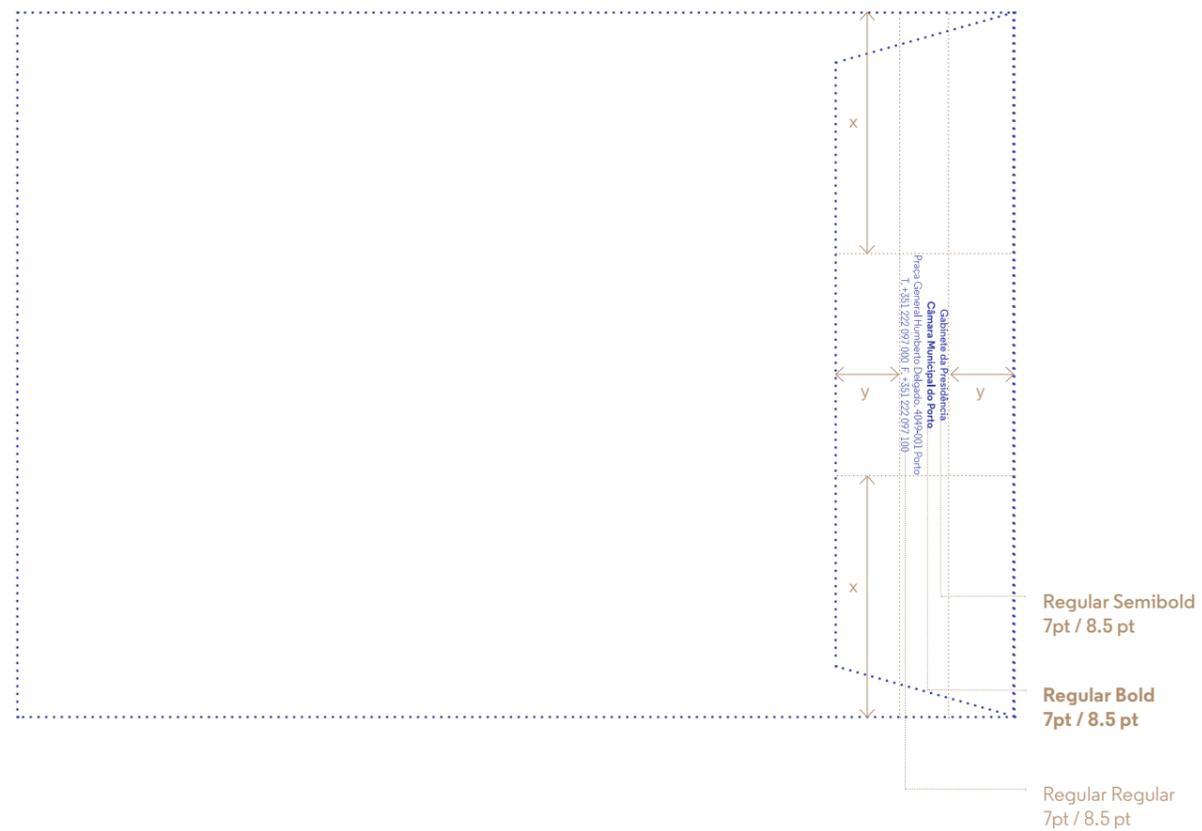
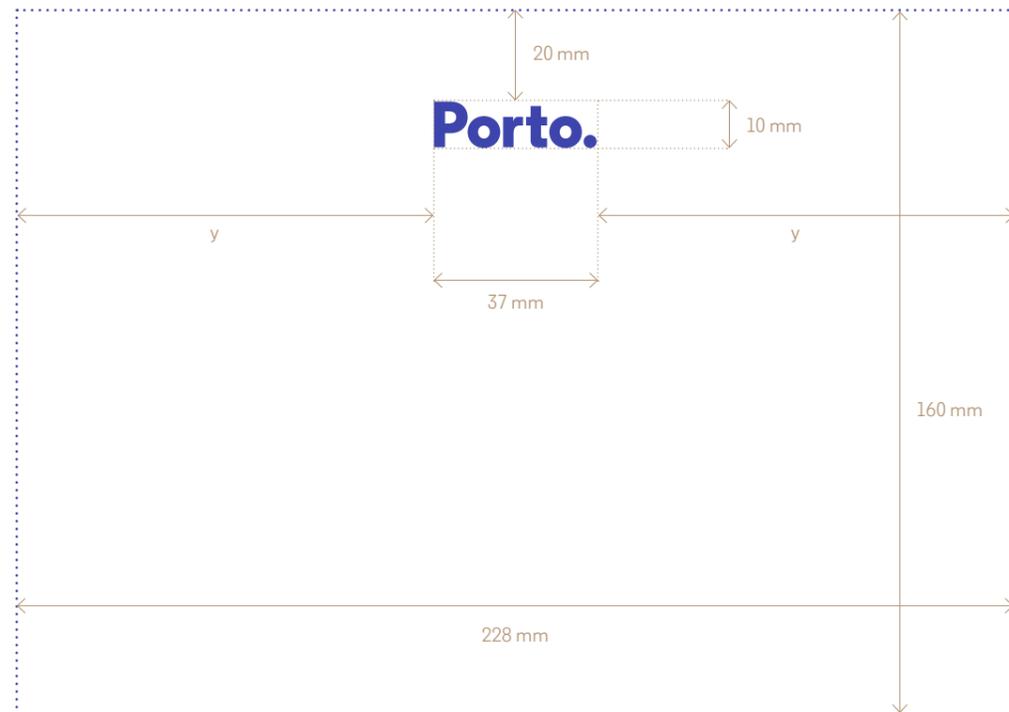
Estacionário da Presidência

O estacionário do Gabinete da presidência introduz um novo elemento na identidade, sob a forma de uma cor: o ouro.

Associado ao azul forte, que nos remete para os azulejos tradicionais da cidade, o ouro acrescenta-lhe a dignidade e carga histórica adequada ao cartão de um presidente.

Esta cor, o ouro, aparece esporadicamente na identidade, pontuando objetos ou ações de maior importância.

Os envelopes do Gabinete da Presidência da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação e impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 120g.

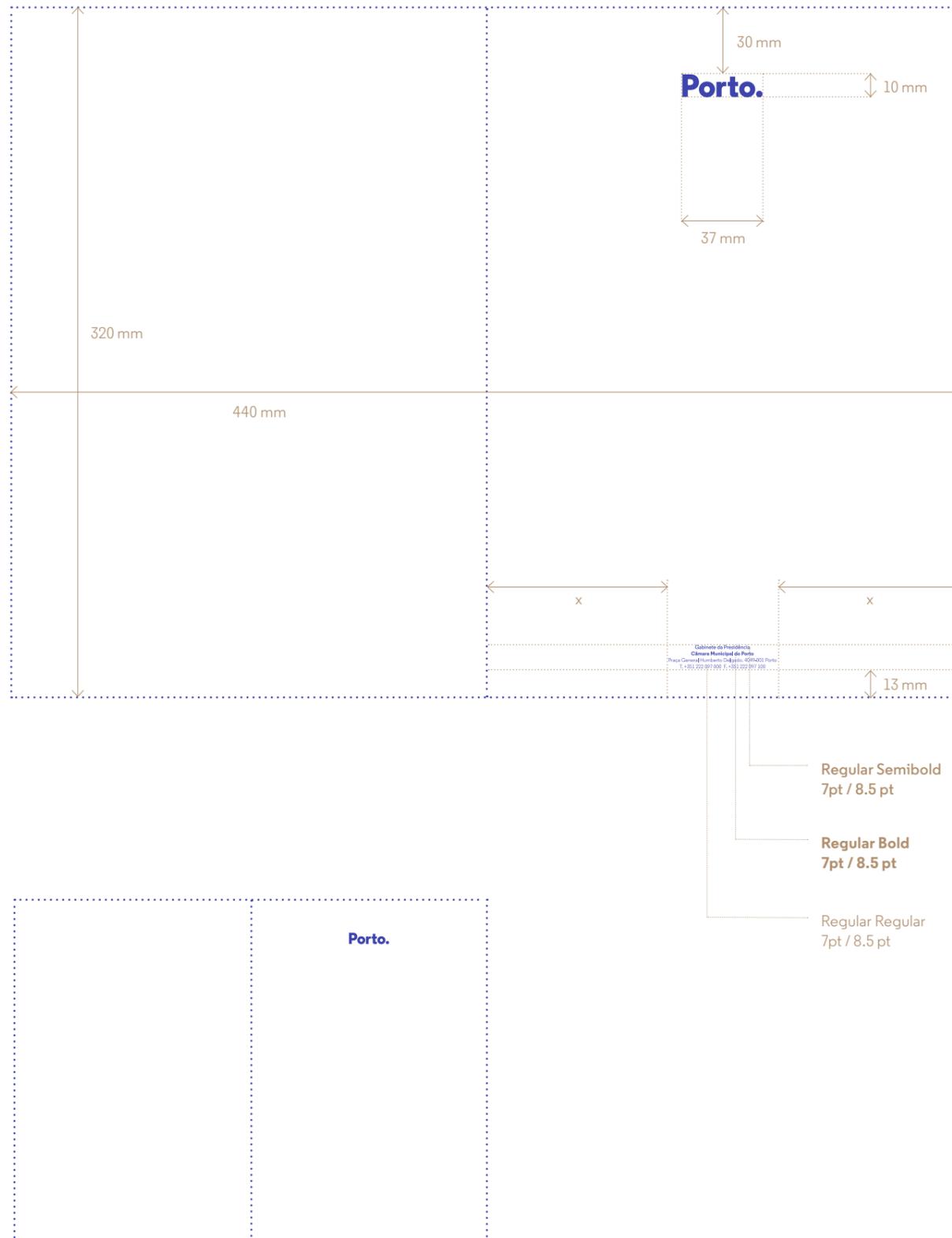
**Estacionário da Presidência**

O estacionário do Gabinete da presidência introduz um novo elemento na identidade, sob a forma de uma cor: o ouro.

Associado ao azul forte, que nos remete para os azulejos tradicionais da cidade, o ouro acrescenta-lhe a dignidade e carga histórica adequada ao cartão de um presidente.

Esta cor, o ouro, aparece esporadicamente na identidade, pontuando objetos ou ações de maior importância.

Os envelopes do Gabinete da Presidência da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 110g



Estacionário da Presidência

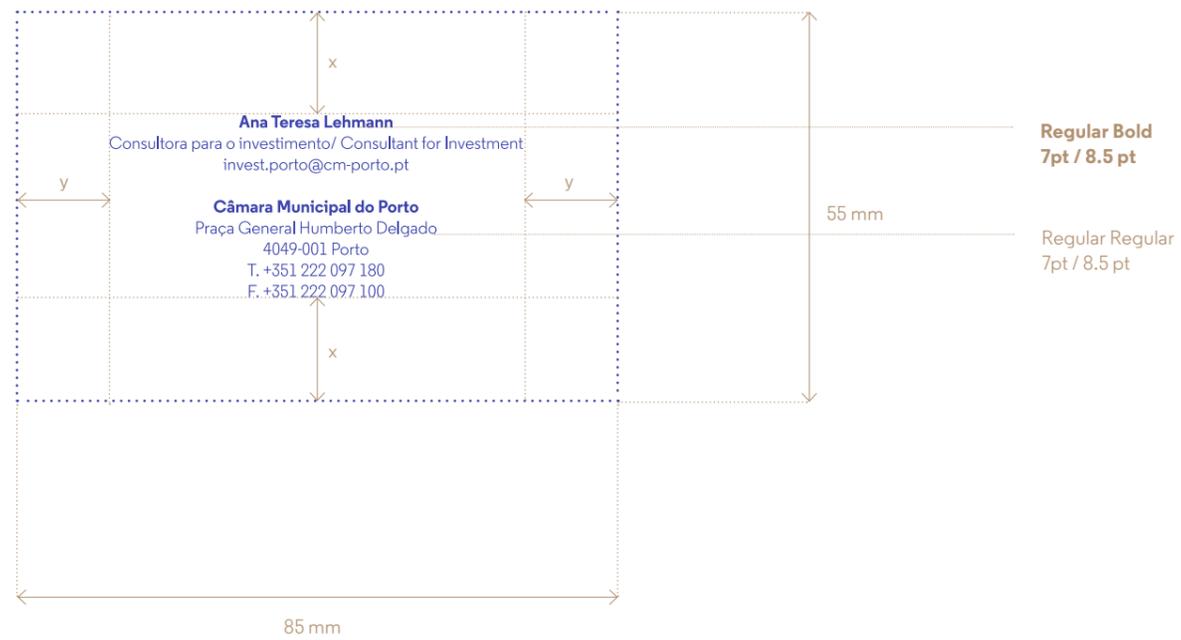
O estacionário do Gabinete da presidência introduz um novo elemento na identidade, sob a forma de uma cor: o ouro.

Associado ao azul forte, que nos remete para os azulejos tradicionais da cidade, o ouro acrescenta-lhe a dignidade e carga histórica adequada ao cartão de um presidente.

Esta cor, o ouro, aparece esporadicamente na identidade, pontuando objetos ou ações de maior importância.

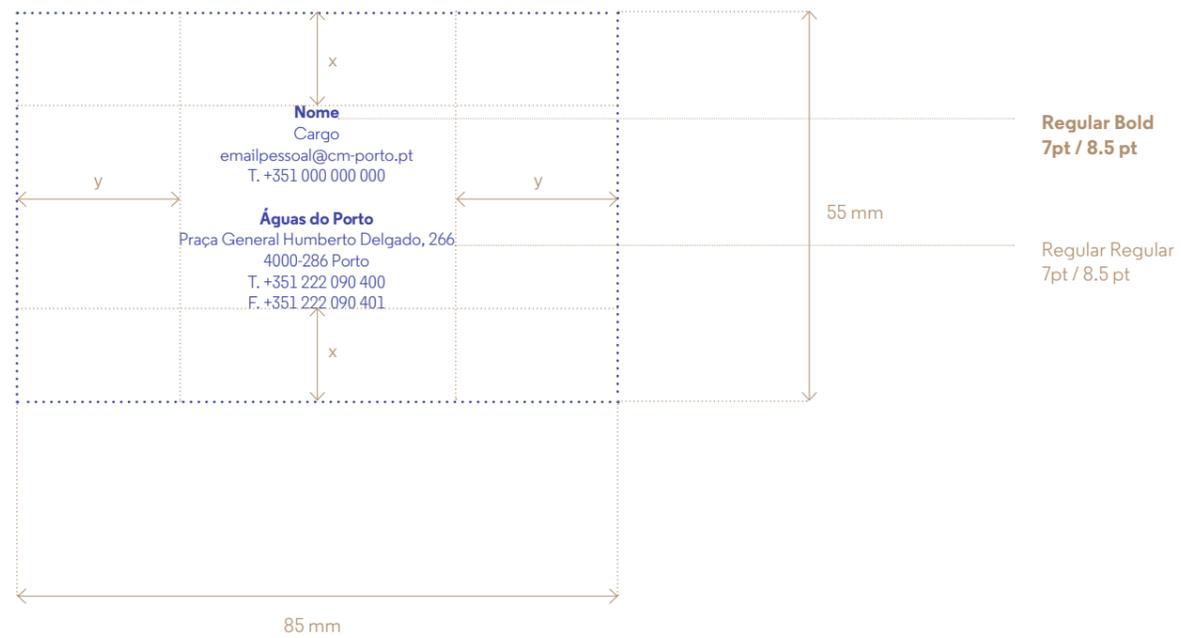
A capa de documentos do Gabinete da Presidência da Câmara Municipal do Porto tem toda a informação impressa a Pantone Blue 072U, em papel Munken Lynx 240g.

No interior da capa de documentos, o logotipo é impresso com duas passagens do Pantone Blue 072U.



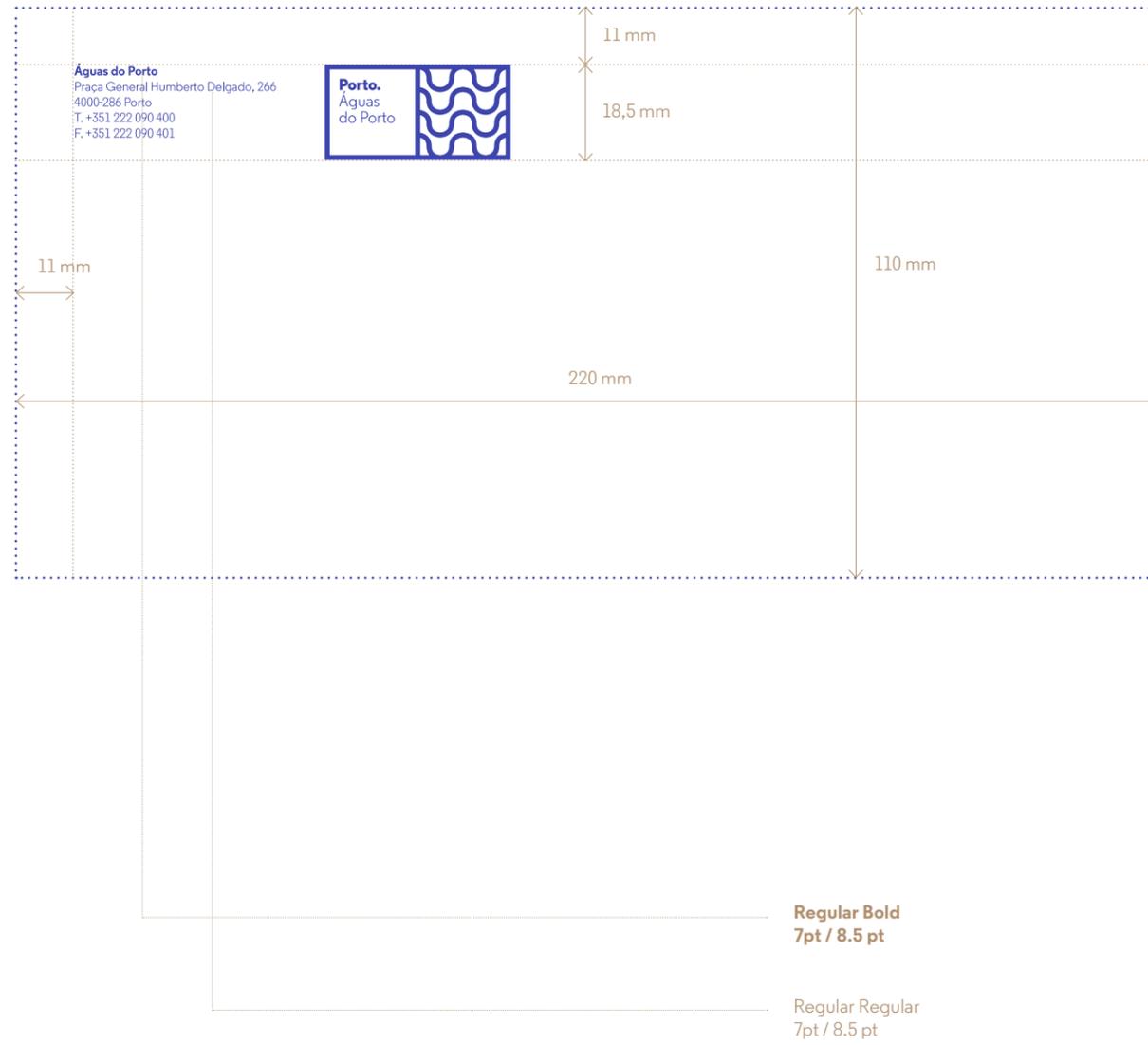
Estacionário da Presidência

Os cartões de visita dos restantes elementos do Gabinete da Presidência e vereadores da Câmara Municipal do Porto, apresentam o mesmo desenho do cartão do Presidente, embora a sua impressão seja a feita a Pantone Blue072Usobre papel Munken Lynx 240g.



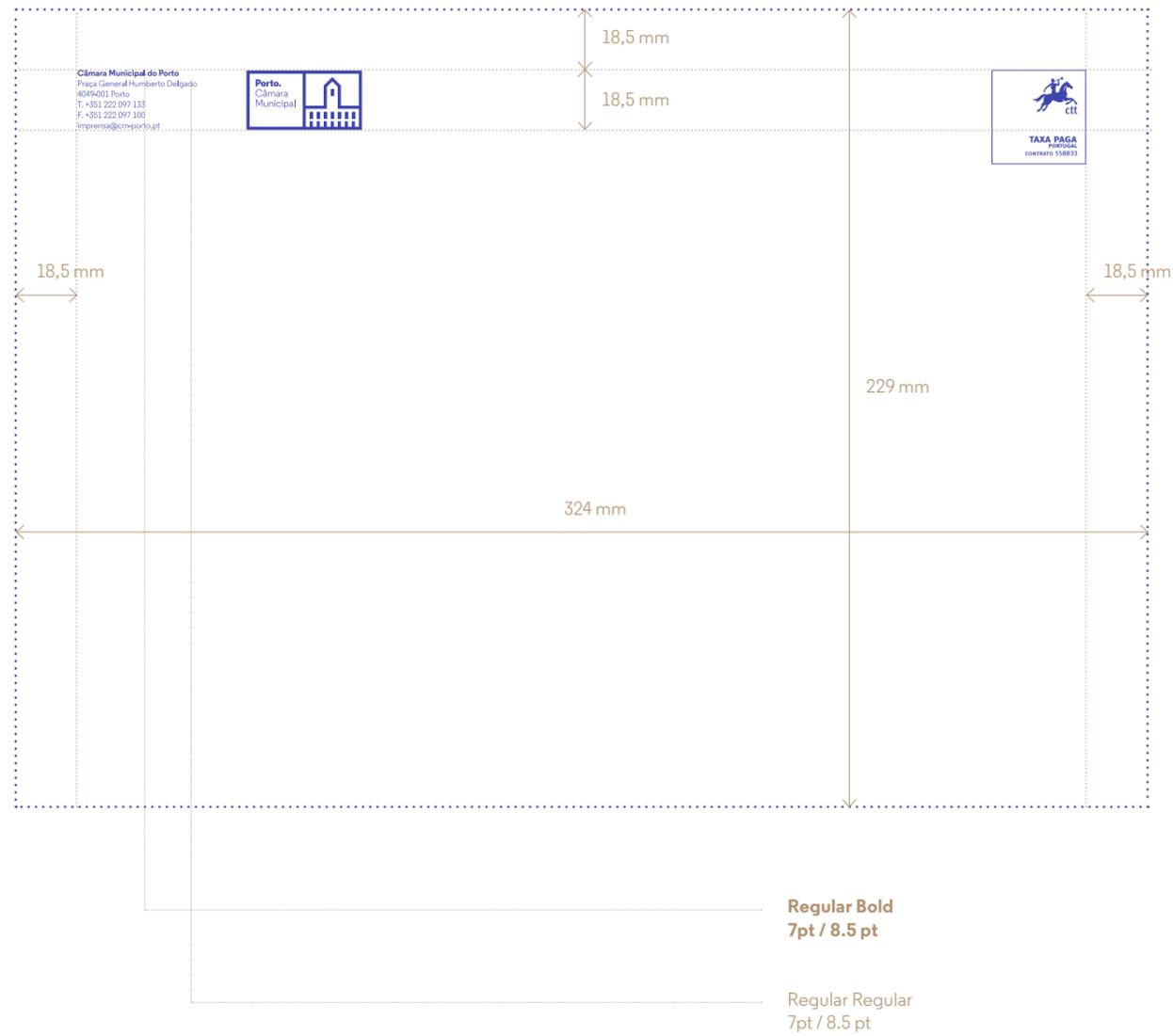
Estacionário Câmara Municipal do Porto e Empresas Municipais

Os cartões de visita da Câmara Municipal do Porto e Empresas Municipais, apresentam o seu logotipo na frente e do cartão e os dados, no verso. A sua impressão é feita a Pantone Blue072U sobre papel Munken Lynx 240g.



Estacionário Câmara Municipal do Porto e Empresas Municipais

Os envelopes da Câmara Municipal do Porto e Empresas Municipais é impresso a Pantone Blue072U sobre papel Munken Lynx 110g.



Estacionário Câmara Municipal do Porto e Empresas Municipais

Os envelopes da Câmara Municipal do Porto e Empresas Municipais é impresso a Pantone Blue072U sobre papel Munken Lynx 110g.

Quando o envelope tem “Taxa Paga” o seu símbolo deverá ser inserido no canto superior direito, alinhado ao topo com o logotipo da C.M.P. ou E.M. em questão, e a sua impressão deverá ser feita de acordo com a restante informação no objeto: neste caso a Pantone Blue 072U.

800 px

**Informação.**

quinta-feira, 25 de setembro de 2014

Jornadas Europeias do Património 2014**- Inauguração de exposição no Edifício Transparente**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras interdum, neque quis imperdiet viverra, diam purus tempor ligula, non pharetra erat ante at tellus. Mauris lorem arcu, tempor sit amet mi quis, finibus convallis magna. Sed rutrum varius nulla. Sed semper molestie mollis. Ut imperdiet aliquet commodo. Etiam id auctor sapien. Sed faucibus dictum libero, et tincidunt arcu vulputate sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean ullamcorper suscipit neque, id lobortis justo vulputate sit amet. Cras sollicitudin magna eget sem consectetur porta. Sed ac eros vitae nibh aliquam tincidunt a sagittis erat. Proin in ornare felis. Nunc viverra neque enim, eu luctus leo auctor eget. Etiam eu turpis quis est congue semper.

Quisque efficitur luctus aliquam. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut in lacus ex. Praesent est orci, dictum a tellus id, sagittis rhoncus dolor. Ut gravida id elit vitae mattis. Etiam aliquam orci ipsum, at vehicula nisl tincidunt bibendum. Donec vitae consequat orci, sed convallis ante. Duis quis arcu ullamcorper, porttitor dolor nec, iaculis leo. Nam pharetra libero commodo, pretium odio at, aliquet enim. Pellentesque a justo sed orci facilisis mollis. Aenean consectetur ligula sed lacus laoreet vestibulum. Vestibulum libero felis, ultricies quis felis nec, pretium dictum tellus. Vestibulum faucibus est augue, at suscipit ante porta ac. Vestibulum semper aliquam diam, at viverra est cursus at. Maecenas vitae ante a nunc finibus tempus egestas id dui.

Vivamus eu lorem eu sem dictum porta vitae id nulla. Aenean euismod sapien vel nisl volutpat suscipit. Nam id metus odio. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean sit amet feugiat mi, sit amet placerat lectus. Suspendisse purus tortor, blandit in ipsum vitae, suscipit blandit risus. Duis mattis nisl sed varius tempor. Proin consequat, velit at vulputate faucibus, nibh mauris interdum mi, a blandit nulla elit nec dolor. Sed sed metus tempus, dictum erat nec, porta elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Duis luctus odio risus, at hendrerit ligula rhoncus vel.

Cras quis aliquam lacus. Nunc magna lectus, lacinia ac dolor a, tincidunt feugiat velit. Nam hendrerit vestibulum aliquet. Aliquam a laoreet neque. Cras id commodo ante. Nunc eleifend euismod suscipit. Curabitur sed sapien mollis, accumsan mauris eu.

**Gabinete de Comunicação e Promoção
da Câmara Municipal do Porto**

www.cm-porto.pt
 imprensa@cm-porto.pt
 Tel.: 22 209 71 33
 Fax: 22 209 71 00

Press-release

Os press-releases digitais da Câmara Municipal do Porto deverão atender ao modelo apresentado, com um largura de 800px, e comprimento adequado à quantidade de informação.

Todo o conteúdo deverá ser apresentado no azul da identidade em código RGB (49,39,131) sobre fundo branco.



Cartazes

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.



Cartazes

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.



Cartazes

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.



Cartazes

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.



Cartazes

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.



Cartazes

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.

Porto.

Cartazes

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.



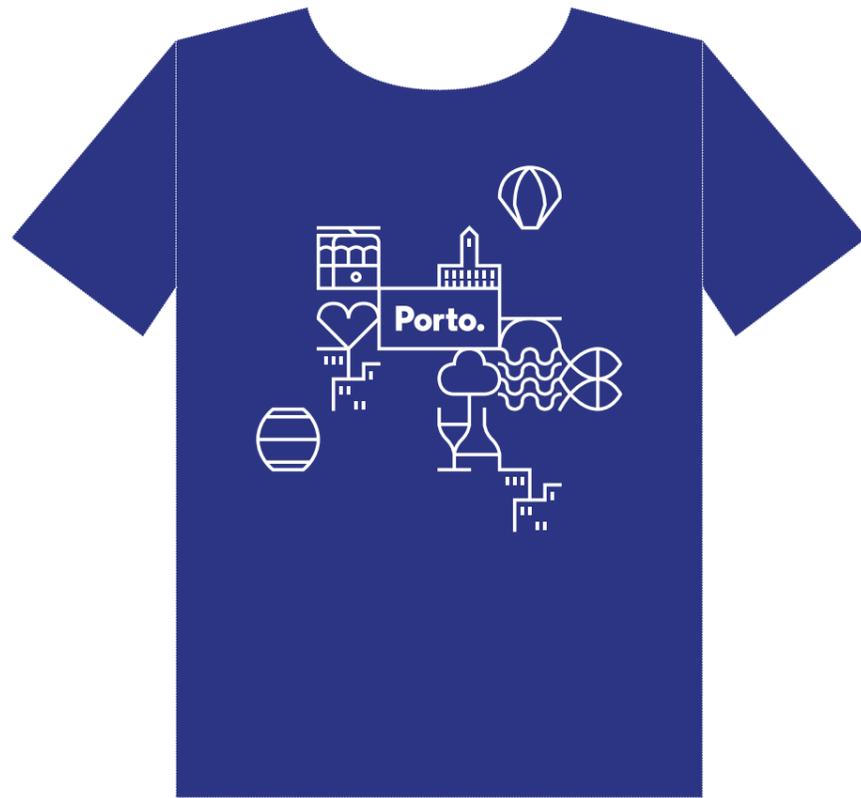
Cartazes

Mupis de rua, destinados a apresentar a identidade à cidade do Porto.



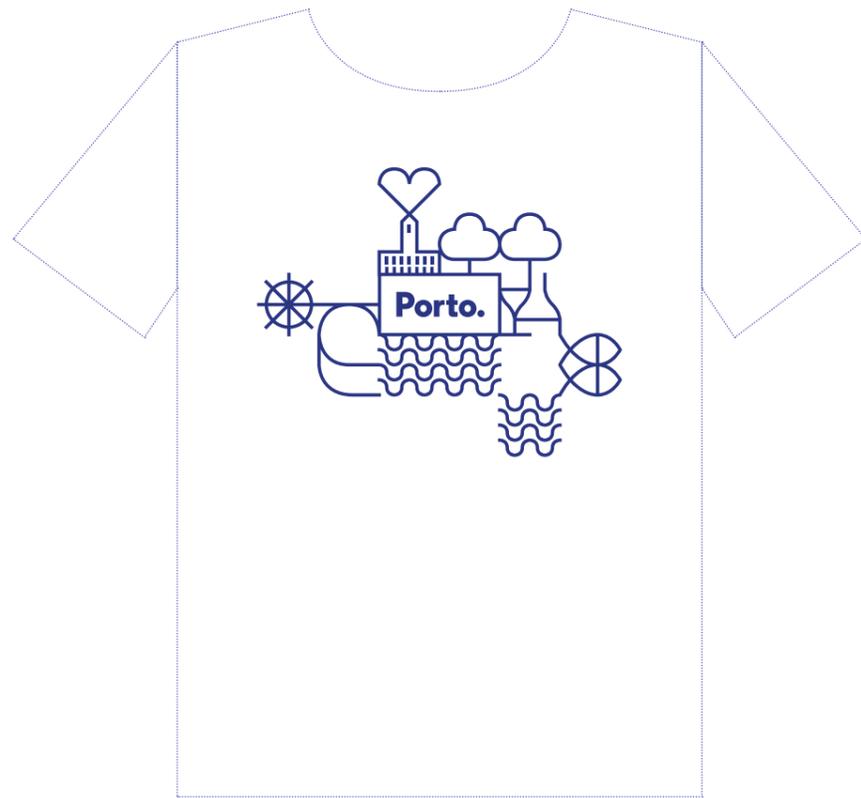
Metro

Animação de uma carruagem de metro,
da Metro do Porto.



T-shirt

Animação de T-shirt de homem.



T-shirt

Animação de T-shirt de mulher.



Saco de pano

Animação de saco de pano.

